

love RECYKLING

5 LAT ASEKOL W POLSCE



Oddajemy do rąk czytelników i naszych klientów pierwszy numer biuletynu informacyjnego grupy Asekol. Zbiega się to w czasie z 5-leciem działalności naszych spółek Asekol i Enviropol na rynku polskim. Ten jubileusz można trochę porównać do sytuacji z Euro 2020, które odbywa się rok później, bo jednak formalnie Asekol rozpoczął działanie w 2015 roku (zdobył nawet dwóch klientów). Dla potrzeb jubileuszu i tej publikacji przyjmijmy jednak, że historia firmy rozpoczęła się w 2016 roku, który był pierwszym pełnym rokiem funkcjonowania firmy. Podobnie rzecz się miała z Enviropolem, który w Polsce został zarejestrowany już w 2012 roku, ale operacyjne działania rozpoczął dopiero w 2016 roku, po przejęciu zakładu przetwarzania w Gliwicach. Dla porządku przypomnę jeszcze, że grupa Asekol działa od 2005 roku w Czechach, a od 2010 roku również na Słowacji. Polska była kolejnym krajem w drodze do tworzenia europejskiej grupy wyspecjalizowanej w zbiorce i przetwarzaniu sprzętu elektrycznego i elektronicznego i baterii.

Wracając jednak do tematu – pomysł wydania biuletynu powstał bardzo spontanicznie, po rozmowie z jednym z naszych klientów. Okazało się, że nasz sposób komunikowania o działalności firmy nie jest wystarczająco wyrazisty i nie wszyscy nasi klienci zdają sobie sprawę, jak duży rozwój nastąpił w czasie tych ostatnich 5 lat. Zaczynając w Polsce zupełnie od zera, w tym roku przekroczyliśmy poziom ponad 1000 kontraktów i masę wprowadzenia na poziomie ponad 65 000 ton. W naszym zakładzie przetwarzania przerabiamy rocznie ponad 9000 ton sprzętu. Mamy się więc czym pochwalić.

Głęboko wierzę, że ten sposób komunikacji spotka się z Państwem akceptacją i chętnie będą Państwo sięgali po lekturę naszego biuletynu. Obiecujemy, że kolejne numery będą jeszcze ciekawsze, a na pewno bardziej dopracowane. Z przyjemnością zapraszamy również Państwa – naszych klientów do aktywnego uczestnictwa w tworzeniu treści artykułów, przesyłania ciekawostek z waszej dziedziny działalności, jak również proponowania tematów do kolejnych biuletynów. Tymczasem zapraszam do lektury pierwszego, inauguracyjnego numeru.

Mirosław Baściuk

INTERESUJE NAS ROZWÓJ

Rozmowa z **Mirosławem Baściukiem**, dyrektorem zarządzającym, członkiem Zarządu ASEKOL PL oraz Enviropol PL.

Rynek zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego nie jest rynkiem łatwym...

Tak jest rzeczywiście, przede wszystkim dlatego, że działamy w środowisku zmieniającego się prawa, zmieniających się cen surowców i przede wszystkim dużej konkurencji. Z drugiej strony na poziomie europejskim stawiane są ambitne cele. W tej chwili musimy się mierzyć z wysokimi poziomami zbierania sprzętu (65% masy wprowadzanej na rynek). Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO), która jest bardzo dobrym narzędziem weryfikacji rynku, również narzuciła na nas dodatkowe obowiązki dotyczące ewidencji i raportowania i zupełnie zmieniła rynek gospodarowania odpadami. Na tym rynku trzeba umieć się szybko adaptować do zmieniających się warunków.

Zgodnie z aktualnymi przepisami trzeba zebrać z rynku 65% wprowadzonego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Dodatkowo w ubiegłym roku pojawiło się nowe wyzwanie – panele fotowoltaiczne, które

stanowią ogromną masę na wprowadzeniu, ale nie generują odpadów. Te pojawiają się dopiero za 20–30 lat. Musimy się więc zmierzyć z problemem zbierania odpadów, których... nie ma. Trzeba tę lukę wypełniać zbierając inny asortyment. Za kilkadziesiąt lat problem będzie odwrotny – dużo odpadów na rynku i małe wprowadzenie.

Rynek ZSEE charakteryzuje się dużą zmiennością i nieprzewidywalnością, na co wpływ mają też ceny surowców. Jeżeli są niskie, sprzętu zbiera się mniej, bo firmy nie chcą się angażować w zbieranie. Jeżeli są wysokie, pojawia się konkurencja w postaci nielegalnego demontażu, ale również duża konkurencja i walka o każdy kilogram odpadów. Teraz akurat ceny surowców są bardzo wysokie, co dla zakładów przetwarzania z jednej strony jest korzystne, ale z drugiej strony musimy o wiele więcej płacić za towar zbierającym. Najlepiej, gdy ceny oscylują gdzieś pośrodku.

Reasumując, rynek jest trudny, bo zależy od wielu czynników – cen surowców, obowiązków nałożonych na wprowadzających, dodatkowo nie pomagają zmiany przepisów.

Skoro mówimy o zmianach przepisów. Jesteśmy w przededniu wprowadzenia rozszerzonej odpowiedzialności producenta. Jaki wpływ na waszą działalność będzie miał ROP?

Nie znamy jeszcze ostatecznego kształtu systemu ROP, ale z całą pewnością wprowadzający będą mieli większe obowiązki. System ZSEE może się zupełnie zmienić, może dojść do konsolidacji rynku, być może organizacje odzysku stracą na znaczeniu. To nie byłoby dobre, bo oznaczałoby kolejną rewolucję na rynku. Za wcześniej jeszcze na dyskusje w tym temacie.

Asekol to kolejna organizacja odzysku zajmująca się zużyтым sprzętem, w której pan pracuje.

Na rynku ZSEE funkcjonuję od 2006 roku. Budowałem i otwierałem pierwsze zakłady przetwarzania, jak również organizację odzysku w ramach międzynarodowego koncernu. W 2018 roku znalazłem się w grupie Asekol, w której dostałem propozycję zarządzania organizacją odzysku i zakładem przetwarzania. Spodobało mi się to wyzwanie. Asekol działa nie tylko w Polsce, ale też w Czechach i na Słowacji, pretenduje do bycia ogólnoeuropejską organizacją odzysku, która oferuje klientom kompleksową obsługę.

Rozpoczęcie pracy w grupie Asekol było dla mnie dużym wyzwaniem. Zarówno zakład przetwarzania, jak i organizacja odzysku były małymi



podmiotami. Dodatkowo nie było między nimi synergii działania. Były zarządzane niezależnie i traciły przez to możliwość rozwoju, nie wspierały się wzajemnie. Wyzwaniem było więc stworzenie z małej organizacji odzysku, na ustabilizowanym rynku, takiej, która znajdowałaby się w czołowie. Obudziła się we mnie dusza wojownika. Postanowiłem, że spróbujemy czy da się to zrobić.

Udało się?

Nie chcę przytaczać konkretnych liczb, ale dzisiaj jesteśmy ponad 10 razy więksi niż 3 lata temu. Okazało się, że zdobyta wiedza, kontakty i umiejętności pozwoliły na to, żeby rozwinąć organizację odzysku, stworzyć strukturę zbierania i pozyskać do współpracy nowych wprowadzających i zakłady przetwarzania. Asekol współpracuje wyłącznie z renomowanymi zakładami przetwarzania. Koncentrujemy się na jakości przetwarzania, na tym, żeby nasi partnerzy dysponowali najbardziej nowoczesnymi technologiami oraz systemami zbierania.

Wspomniał pan o duszy wojownika; czy pana hobby, sport, który pan uprawia, ułatwiają bycie managerem?

Wszyscy w branży wiedzą, że oprócz działalności zawodowej prowadzę własną szkołę sztuk walki i treningu siłowego. Podejście, które wyniosłem ze sztuk walki, w tym m.in. systematyczność, cierpliwość i uparte dążenie do celu staram się przenosić również na działalność zawodową. W każdej firmie pojawiają się trudne momenty i wtedy trzeba umieć podejmować szybkie decyzje, adaptować się do nowej sytuacji, czasem skorygować kurs lub wręcz go zmienić.

To wszystko zadziało. Wielu klientów przyszło do nas, bo potrafiliśmy zaproponować im dedykowane rozwiązania dotyczące logistyki, nadzoru nad procesami, czy nawet prowadzenia ewidencji, których nie znaleźli w innych organizacjach. Obecnie mamy ponad 1000 klientów, a gdy przychodziłem do firmy było ich ok. 100.

Jakie stawia pan sobie cele na przyszłość?

Interesuje nas rozwój, znalezienie się w TOP 3 największych organizacji odzysku. W tym roku rozszerzyliśmy działalność o organizację odzysku opakowań, możemy w związku z tym oferować klientom bardziej kompleksowe usługi (sprzęt, baterie, opakowania). Obecnie mamy jeden zakład przetwarzania zlokalizowany w Gliwicach. Planujemy, że w Polsce będziemy mieć minimum trzy takie zakłady. Docelowo chcemy, aby 60% obowiązków zbierania naszej organizacji odzysku była przetwarzana we własnych zakładach.

Życzę powodzenia i dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał: **Jacek Żyśk**

AKTUALNOŚCI

ASEKOL – organizacja odzysku opakowań

W 2021 roku ASEKOL PL uzyskał status organizacji odzysku opakowań. Oznacza to, że możemy oferować naszym klientom bardzo kompleksową obsługę. Od przejęcia obowiązków wprowadzającego sprzęt i baterie, aż po wszelkiego rodzaju opakowania. Dla naszych klientów oznacza to przede wszystkim elastyczność i wygodę współpracy, jak również większe bezpieczeństwo wykonania obowiązków wprowadzających sprzęt. Organizacja odzysku Asekol dała się poznać jako wiarygodny partner. Współpracujemy wyłącznie z renomowanymi zakładami przetwarzania oraz recykerami. Uruchomienie nowej dziedziny działalności – organizacji odzysku opakowań wpisuje się również w strategię firmy – oferowania naszym partnerom kompleksowych rozwiązań na poziomie europejskim. Warto wspomnieć, że grupa Asekol działa w Polsce, Czechach i na Słowacji. Oprócz tego stworzyliśmy dział obsługi zagranicznej i pozyskałiśmy do współpracy organizacje odzysku również w innych krajach. Dzięki temu wprowadzający sprzęt i opakowania mogą liczyć na naszą pomoc w rejestracji swoich usług i wykonywania obowiązków także poza granicami Polski. Obecnie nasi klienci oprócz Czech i Słowacji obsługiwani są również w Niemczech, Rumunii, czy na Łotwie. W przypadku zainteresowania tego typu współpracą zapraszamy do kontaktu mailowego lub telefonicznego.

Kampania „Wiosenne e-porządku”

Czy wiecie, że statystyczny Polak chowa w swojej szafie co najmniej 2 nieużywane telefony komórkowe? Zgodnie z badaniem firmy Digital Care „Smart Barometr, czyli Polacy i ich smartfony” 62% respondentów posiadało łącznie 3 smartfony.

Z drugiej strony zużyte urządzenia to źródło cennych surowców. W 1 tonie telefonów komórkowych może znajdować się nawet 100 kg miedzi, 2,5 kg srebra i 0,3 kg złota. Odzyskanie tych surowców jest znacznie bardziej ekologiczne niż wydobywanie surowców pierwotnych. Odzysk wymaga zaledwie 10–15% energii w porównaniu do pozyskiwania metali z rudy, nie mówiąc już o przekształceniu i niszczeniu terenów związanych z wydobyciem surowców.

Ze względu na wymienione wyżej fakty ASEKOL PL postanowił uruchomić kampanię edukacyjną skierowaną do użytkowników telefonów pod hasłem „Wiosenne e-porządku”. Celem akcji jest zwiększenie świadomości na temat prawidłowego przetwarzania i recyklingu telefonów

i innych nośników danych. Podkreślany jest również aspekt bezpieczeństwa zgromadzonych na tych nośnikach danych, które przetwarzane są w sposób bezpieczny dla środowiska, ale również uniemożliwiający odzyskiwanie danych w zakładzie przetwarzania Enviropol PL.



Ambasadorem akcji został Mateusz Damięcki, aktor filmowy, teatralny i serialowy, pasjonat podróży, ambasador Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach akcji oprócz bezpiecznego pozbycia się nośników danych zaplanowano konkurs, w którym uczestnicy mieli odpowiedzieć na pytanie „Jak uratować świat przed katastrofą ekologiczną?”. Na konkurs zgłoszono ponad 80 prac, a ich poziom merytoryczny i wizualny bardzo pozytywnie zaskoczył. Przesłano prace filmowe, rysunkowe, a nawet muzyczne. Wszystkie nagrodzone prace zostaną opublikowane na YouTube na profilu Love Recykling, jak również na Instagramie i Facebooku. Warto się z nimi zapoznać, ponieważ niosą ze sobą dużą ilość ciekawych informacji edukacyjnych, podanych w bardzo przyjaznej formie.

PO SZCZEGÓŁY AKCJI ZAPRASZAMY NA STRONĘ:

WWW.LOVERYCYKLING.PL

DODATKOWE ZDJĘCIA - CZERWONE KONTENERY

ZDJĘCIA 1

ZDJĘCIA 2

love RECYKLING

Czerwone kontenery do zbiórki sprzętu małogabarytowego

Projekt czerwonych kontenerów jest autorskim projektem firmy Asekol. Historycznie rozpoczęła się w 2006 roku w Czechach, w których do dziś wstawionych zostało około 4000 sztuk tego typu pojemników. Pojemniki te generują zbiórkę na poziomie blisko 10 tys. ton sprzętu małogabarytowego rocznie. W ubiegłym roku ASEKOL PL rozpoczęła wdrażanie tego projektu w Warszawie i na Śląsku z okazji 5-lecia obecności firmy na rynku polskim. Rozwój sieci zbiórki można śledzić na stronie www.czerwonekontenery.pl oraz na profilu Love Recykling na platformach społecznościowych. Pojemniki są przeznaczone do zbiórki sprzętu małogabarytowego, który nadal w zdecydowanej większości ląduje w pojemnikach na odpady zmieszane. Zwiększając gęstość sieci zbiórki i skracając odległości dla mieszkańców do punktów zbierania – przyczyniamy się w ten sposób do ochrony środowiska naturalnego. Warto wspomnieć, że zużyty sprzęt zawiera surowce, które nadają się do recyklingu, co w konsekwencji prowadzi do ochrony surowców pierwotnych. Odzysk surowców z odpadów to również mniejsze zużycie energii, na poziomie 10–15% zapotrzebowania w przypadku surowców kopalnych. Zapraszamy więc wszystkich chętnych do współpracy w zakresie miejsc podstawiania pojemników. Podstawienie i obsługa pojemników jest bezpłatna.



W perspektywie najbliższych 3 lat mamy podstawienie około 1000 pojemników na terenie kraju. Miejsca podstawiania oraz sposób obsługi musi być realizowany w sposób bardzo przemyślany, aby nie generować problemów związanych z gromadzeniem się sprzętu wielkogabarytowego w okolicach pojemników. Dodatkowym problemem jest oczywiście przewracanie i próby wyciągania sprzętu z pojemników. Bazując na doświadczeniach zdobytych na rynku czeskim, wprowadzamy pojemniki specjalnie dociążone (waga 800 kg) oraz ze specyficznym systemem zamknięcia, co znacząco utrudnia ich przewrócenie i dostanie się do zawartości.

Media społecznościowe

W Asekol staramy się w sposób nowoczesny podchodzić do zagadnień edukacji ekologicznej. Tradycyjne, drukowane materiały zastępujemy przekazem wizualnym, który znacznie lepiej trafia do młodszej części społeczeństwa. W tym celu korzystamy z najbardziej popularnych mediów społecznościowych – Facebook, Instagram oraz YouTube. Na wszystkich tych platformach wykorzystujemy nazwę „Love Recykling” jako nazwę profilu. Na Facebooku i Instagramie publikujemy głównie krótkie, rysunkowe informacje edukacyjne oraz informacje o zbiórkach i konkursach. W ostatnim czasie te profile zostały zdominowane przez konkurs „Wiosenne e-porządku”, o którym mowa w oddzielnej informacji. Na platformie YouTube publikujemy m.in. filmy ze współpracujących z nami zakładów przetwarzania. Staramy się przybliżyć tematykę recyklingu zużytego sprzętu oraz pokazać „od kuchni” co dzieje się ze zuży-



tym sprzętem oraz w jaki sposób jest on poddawany przetworzeniu i recyklingowi. Uważamy, że w ten sposób łatwiej jest zrozumieć, dlaczego tak ważna jest prawidłowa segregacja i zbiórka odpadów oraz jak ważny udział mają w tym procesie gospodarstwa domowe. Wierzmy, że zmieniając sposób myślenia o recyklingu, niejako „oswajając” ten proces, doprowadzimy również do trwałych zmian postaw użytkowników sprzętu. Pamiętajmy jednak zawsze o prawidłowym schemacie postępowania, czyli regule 3R: Reduce-Reuse-Recycle. Zapraszamy do polubienia naszych mediów społecznościowych oraz do korzystania z informacji na naszych stronach internetowych: www.asekol.pl (strona firmowa), www.czerwonekontenery.pl (miejsca zbiórki odpadów małogabarytowych), www.loverycykling.pl (edukacja i konkursy).

ENVIROPOL PL

Enviropol jest spółką wydzieloną z grupy do celów zbierania i przetwarzania sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Działalność prowadzona jest w Republice Czeskiej, Polsce i na Słowacji. Enviropol PL Sp. z o.o. istnieje na polskim rynku od roku 2012.

Na początku prowadziła działalność handlową jako pośrednik w obrocie odpadami. Kamieniem milowym w historii spółki był zakup w roku 2016 zakładu przetwarzania ZSEE w Gliwicach. Od tego czasu nieprzerwanie prowadzone są inwestycje rozwojowe w infrastrukturę i wyposażenie zakładu, w tym m.in.: utwardzenie placów, nowe hale magazynowe, linia do sortowania małogabarytowych elektroodpadów, linia do przetwarzania telewizorów oraz monitorów, ładowarka teleskopowa i instalacja do bezpiecznego niszczenia nośników danych. Wraz z rozwojem infrastruktury rośnie ilość zbieranych i przetwarzanych odpadów. W roku 2017 zebrano 4500 ton sprzętu. W roku 2020 było to już ponad 7000 ton, a rok 2021 zapowiada się jeszcze lepiej. Wraz ze wzrostem ilości przyjmowanych odpadów wzrasta również liczba zatrudnionych osób oraz poziom kwalifikacji personelu.

Co nas wyróżnia? Na pewno elastyczność we współpracy z klientami. Zawsze staramy się znaleźć rozwiązania logistyczne, dopasować system pojemników do wymagań firmy oraz szybko reagować na zgłoszenia odbiorów. Prowadzimy kilka projektów, w których odbiory muszą odbywać się „just in time” – klient podstawia nowe urządzenie, a my musimy w tym czasie odebrać zużyte. Nie boimy się tego typu wyzwania.

Dobra logistyka

W 2018 roku podjęta została decyzja, aby wejść w ścisłą współpracę z firmą Stala Recycling, która zapewniła dla Enviropolu samochody na zasadzie wyłączności. Wszystkie samochody są



charakterystycznie oznakowane i rozpoznawane na ulicach polskich miast. Posiadamy samochody od ładowności 1,5 ton, przez „solówki” po naczepy, samochody hakowe i ruchome podłogi. Nie mamy przeszkód, aby realizować nawet najtrudniejsze zadania.

Pojemniki

Stale inwestujemy w pojemniki do zbiórki. Od pojemników siatkowych po kontenery 36 m³. Posiadamy również pojemniki o podwyższonym standardzie do wykorzystania w biurach i instytucjach, w których oprócz funkcjonalności liczy się również aspekt wizualny.

Uśmiechnięta i pogodna załoga

Wychodzimy z założenia, że praca powinna stanowić przyjemność. Dlatego zawsze staramy się otwarcie i pogodnie podchodzić do problemów, które pojawiają się w operacjach związanych z logistyką i gospodarką odpadami. Mamy wrażenie, że dzięki temu nasi klienci jeszcze lepiej doceniają współpracę z nami.

Zapraszamy do współpracy z nami. Chętnie zajmiemy się odbiorem odpadów i zaproponujemy korzystne warunki współpracy.



EWIDENCJA DODATKOWA WPROWADZANEGO SPRZĘTU, BATERII I AKUMULATORÓW ORAZ OPAKOWAŃ

Każdy przedsiębiorca, który wprowadza na polski rynek sprzęt elektryczny lub elektroniczny, baterie lub akumulatory albo opakowania lub produkty w opakowaniach musi prowadzić ewidencję obejmującą dane o masie wprowadzonych produktów, baterii, akumulatorów oraz opakowań. Podpisanie umowy z organizacją odzysku nie zwalnia z jej prowadzenia.

Zazwyczaj każda kontrola poprosi o przedstawienie takiej ewidencji. Jeżeli ewidencja wygląda na rzetelną, to w większości wypadków kontrola nie będzie jej weryfikowała ani prosiła o dodatkowe dokumenty. Jeśli zaś takiej ewidencji nie ma, to wprowadzający będzie proszony o przedstawienie wszystkich faktur zakupowych, dokumentów celnych lub innych dokumentów dotyczących wprowadzonych produktów, baterii czy opakowań. Brak ewidencji może również skutkować nałożeniem kary oraz oszacowaniem przez kontrolującego wprowadzonych mas i na tej podstawie określeniem należnej opłaty produktowej.

Zatem jak powinna wyglądać taka ewidencja?

Nie ma w przepisach określonego formatu i sposobu prowadzenia ewidencji. Jednak musi ona mieć taką postać, aby wynikały z niej masy zadeklarowane do organizacji odzysku (lub przedłożone w sprawozdaniach w BDO, jeżeli wprowadzający wykonuje obowiązki samodzielnie).

Ewidencja może być prowadzona:

- elektronicznie, np. w jakimś systemie i mieć postać raportu, w arkuszu kalkulacyjnym albo w innej czytelnej formie
- papierowo, np. w tabelkach w zeszytach albo jeśli wprowadzenia są nieliczne, w postaci skoroszytu z fakturami z dopisaną na nich masą produktów,

baterii i opakowań, w podziale na grupy/rodzaje

Ewidencja powinna zawierać:

- oznaczenie produktu (model), przynależność do danej grupy/rodzaju, ilość wprowadzoną do obrotu w określonym czasie (np. miesięcznie, kwartalnie, półrocznie)
- masę jednostkową i sumaryczną opakowań każdego produktu, w podziale na rodzaje
- dla sprzętów elektrycznych i elektronicznych masę jednostkową oraz masę sumaryczną w podziale na grupy z wyodrębnieniem paneli fotowoltaicznych
- jeżeli wprowadzany jest produkt, który zawiera baterie lub akumulatory (niezależnie, czy są one wyjmowane, czy nie), również ilość, masę jednostkową i sumaryczną wprowadzanych baterii w podziale na typy i rodzaje
- masę opakowań zbiorczych w podziale na rodzaje (pudła zbiorcze, palety, folia stretch)

Należy jednocześnie pamiętać, że wprowadzenie produktu następuje w dniu:

- wystawienia faktury wewnątrzwspólnotowego nabycia – dla zakupów w EU
- oclenia (wydania z magazynu celnego) – dla importu spoza EU
- faktycznego przywozu – dla przywozu bez faktury (np. próbki marketingowe)
- wydania z magazynu produkcyjnego – dla produkcji w Polsce
- i jest niezależne od jego przeznaczenia (na sprzedaż, na własne potrzeby, próbki).

Ewidencję należy przechowywać przez 5 lat licząc od końca roku, którego ona dotyczy.

Adam Gryko
Dyrektor operacyjny Asekol

love RECYKLING

Importujesz, przywozisz z Unii Europejskiej - wprowadzasz na polski rynek urządzenia/sprzęt elektryczny i elektroniczny?

Masz siedzibę na terytorium Polski?

Sprawdź czy podlegasz pod „Ustawę o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym” z dnia 11 września 2015r.

KROK 1

Czy mój produkt spełnia definicję sprzętu elektrycznego i elektronicznego (z ustawy)?

DEFINICJA SPRZĘTU:

Poprzez „sprzęt” – rozumie się przez to urządzenie, którego prawidłowe działanie jest uzależnione od dopływu prądu elektrycznego lub od obecności pól elektromagnetycznych, oraz urządzenie mogące służyć do wytwarzania, przesyłu lub pomiaru prądu elektrycznego lub pól elektromagnetycznych, które jest zaprojektowane do użytku przy napięciu elektrycznym nieprzekraczającym 1000 V dla prądu przemiennego oraz 1500 V dla prądu stałego;

TAK

KROK 2

- Czy jestem „wprowadzającym sprzęt”?

Poprzez „wprowadzenie do obrotu – rozumie się udostępnienie na rynku polskim sprzętu po raz pierwszy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej”.

Należy zatem odpowiedzieć na pytanie, czy któryś z poniższych warunków dotyczy mojej działalności:

1. Wprowadzanie do obrotu sprzętu z innego niż Rzeczpospolita Polska państwa członkowskiego lub państwa niebędącego państwem członkowskim (import, nabycie wewnątrzspółnotowe).

2. Produkcja sprzętu pod własną nazwą lub znakiem towarowym lub wprowadzanie do obrotu sprzętu pod własną nazwą lub znakiem towarowym zaprojektowanego lub wyprodukowanego dla siebie.

3. Odsprzedaż na terytorium kraju sprzętu pod własną nazwą lub znakiem towarowym wytworzonego przez inne podmioty.

**PODLEGAM POD USTAWĘ
„O ZUŻYTYM SPRZĘCIE ELEKTRYCZNYM
I ELEKTRONICZNYM”**

KROK 3

- Jakie mam obowiązki?

Jesteś Wprowadzającym - sprawdź, w której grupie sprzętowej jest Twój produkt. Sprzęt (elektryczny i elektroniczny) zgodnie z załącznikiem 1 do ustawy dzielimy na 6 grup. Należy pamiętać, że nie jest to zamknięty katalog produktów – a jedynie przykłady.



1. Sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury

Chłodziarki, zamrażarki, sprzęt automatycznie wydający produkty chłodzone, sprzęt klimatyzacyjny, sprzęt do osuszania, pompy ciepła, grzejniki zawierające olej i inny sprzęt działający na zasadzie wymiany temperatury stosujący do celów wymiany temperatury płyny inne niż woda.



2. Ekran, monitory i sprzęt zawierający ekrany o powierzchni większej niż 100 cm²

Ekran, odbiorniki telewizyjne, cyfrowe ramki LCD do zdjęć, monitory, laptopy, notebooki.



3. Lampy

Proste lampy fluorescencyjne, kompaktowe lampy fluorescencyjne, lampy fluorescencyjne, wysokoprężne lampy wyładowcze, w tym ciśnieniowe lampy sodowe i lampy metalohalogenkowe, niskoprężne lampy sodowe, diody elektroluminescencyjne (LED).



4. Sprzęt wielkogabarytowy, którego którykolwiek z zewnętrznych wymiarów przekracza 50 cm

Pralki, suszarki do odzieży, zmywarki, kucharki, piekarniki elektryczne, elektryczne płyty grzejne, oprowy oświetleniowe, sprzęt do odwarzania dźwięku lub obrazu, sprzęt muzyczny, z wyjątkiem organów piszczałkowych zainstalowanych w kościołach, urządzenia używane do dziania i tkania, komputery wielkogabarytowe – mainframe, drukarki wielkogabarytowe, sprzęt kopiujący, wielkogabarytowe automaty uruchamiane monetą, wielkogabarytowe wyroby medyczne, wielkogabarytowe przyrządy do monitorowania i kontroli, wielkogabarytowe urządzenia automatycznie wydające produkty i pieniądze, panele fotowoltaiczne.



5. Sprzęt małogabarytowy, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm

Odkurzacze, zamiatacze do dywanów, urządzenia do szycia, oprawy oświetleniowe, kucharki mikrofalowe, sprzęt wentylujący, żelazka, tostery, noże elektryczne, czajniki elektryczne, zegary i zegarki, galarki elektryczne, wagi, urządzenia do pielęgnacji włosów i ciała, kalkulatory, odbiorniki radiowe, kamery wideo, sprzęt wideo, sprzęt hi-fi, instrumenty muzyczne, sprzęt do odwarzania dźwięku lub obrazu, elektryczne lub elektroniczne zabawki, sprzęt sportowy, komputery rowerowe, do nurkowania, biegania, wioślowania itd., czujniki dymu, regulatory ciepła, termostaty, małogabarytowe narzędzia elektryczne i elektroniczne, małogabarytowe wyroby medyczne, małogabarytowe przyrządy do monitorowania i kontroli, małogabarytowe urządzenia automatycznie wydające produkty, mały sprzęt ze zintegrowanymi panelami fotowoltaicznymi.



6. Małogabarytowy sprzęt informatyczny i telekomunikacyjny, którego żaden z zewnętrznych wymiarów nie przekracza 50 cm

Telefony komórkowe, GPS, kalkulatory kieszonkowe, routery, komputery osobiste, drukarki, telefony

I co dalej?

Ustawa nakłada na Wprowadzającego wiele obowiązków. Przede wszystkim:

1. Rejestracja w Bazie danych o odpadach (BDO) – Dział IV,
2. Osiąganie poziomów zbierania „zużytego sprzętu”.
3. Przeprowadzanie kampanii edukacyjnych.
4. Raportowanie do Urzędu Marszałkowskiego

I wiele innych.

Obowiązki można realizować samodzielnie lub poprzez ASEKOL PL Organizację Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizację Odzysku Opakowań SA

ASEKOL PL w ramach współpracy gwarantuje:

- przeprowadzenie przez proces rejestracji w bazie BDO (przygotowanie wniosku, wsparcie informacyjne);
- realizację obowiązków wynikających z trzech różnych ustaw przez jeden podmiot (sprzęt, baterie, opakowania);
- dostęp do nowoczesnego, przyjaznego użytkownikowi software ułatwiającego raportowanie i wprowadzanie danych;
- gwarancję realizacji wymaganych ustawowo poziomów zbierania, odzysku i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii i akumulatorów oraz odpadów opakowaniowych;
- realizację wymaganych ustawowo publicznych kampanii edukacyjnych;
- przygotowywanie sprawozdawczości - pakiet rocznych raportów;
- bieżące wsparcie informacyjne o zmianach przepisów, terminach opłat.

KAMPANIE EDUKACYJNE

Publiczna Kampania Edukacyjna (PKE) to ustawy obowiązek wprowadzających na polski rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny, baterie oraz opakowania. Każda firma dokonująca importu, wewnątrzwspólnotowego nabycia albo produkcji sprzętu, baterii, produktów w opakowaniach lub samych opakowań musi w każdym roku podjąć działania z zakresu publicznych kampanii edukacyjnych, mające na celu m.in. podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa, wspomaganie osiągnięcia wysokiego poziomu zbierania zużytego sprzętu, baterii oraz odpadów opakowaniowych, uświadamianie roli użytkowników sprzętu w przyczynianiu się do ponownego użycia i odzysku.

przychodów netto z tytułu wprowadzania do obrotu sprzętu. Ustawa opakowaniowa wymaga kwoty równej co najmniej 2% wartości opakowań, a w przypadku baterii jest to 3 gr za kilogram wprowadzenia.

Firma wprowadzająca sprzęt, baterie oraz opakowania obowiązek publicznej kampanii edukacyjnej może realizować samodzielnie lub powierzyć go organizacji odzysku. Przekazując obowiązek organizacji odzysku firma unika złudnych wyliczeń i błędów. ASEKOL PL realizuje w imieniu swoich klientów efektywne działania edukacyjne i w każdym roku przeznaczają na publiczną kampanię edukacyjną co najmniej 5% przychodów.



ASEKOL PL w ramach PKE podejmuje działania mające na celu zwiększanie świadomości ekologicznej społeczeństwa. Akcje prowadzone przez ASEKOL PL w ramach publicznych kampanii edukacyjnych wspomagają osiągnięcie wysokiego poziomu zbierania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii oraz opakowań.

Zgodnie z preambułą Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, równoległe z działaniami na rzecz dobrobytu muszą iść działania na rzecz planety. Dlatego każdego dnia stwarzamy

możliwości bezpiecznego oddania i recyklingu elektroodpadów, dbając o zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi.



Prowadzone działania dedykowane są nie tylko dla aktywnych ekologicznie osób, ale również dla tych, którym zależy na szybkim i bezpiecznym pozbyciu się elektroodpadów. Poniżej przedstawiamy kilka przykładów takich akcji.

„Śmieci skrzydeł nie mają. Znieś je w doliny na swoich nogach”. Pod takim hasłem w ramach „Koalicji Recykling Gór” prowadzimy edukacyjny projekt na rzecz czystości polskich gór. Wspólnie z ekologiem i podróżnikiem **Dominikiem Dobrowolskim** edukujemy, zbieramy zużyty sprzęt, a przede wszystkim sprzątamy góry z odpadów.

Projektem, który niewątpliwie wpłynie korzystnie na stan środowiska i jednocześnie chroni dane osobowe zapisane na telefonach, dyskach, tabletach, jest projekt „Wiosenne e-Porządki”. Jego ambasadorem jest **Mateusz Damiński**, aktor filmowy, teatralny i serialowy, absolwent Akademii Teatralnej, pasjonat podróży, ambasador Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W zbiorce można wziąć udział nie wychodząc z domu. Nośniki danych przeznaczone do zniszczenia wystarczy spakować, zamówić kuriera poprzez stronę www.loverecykling.pl, który dostarczy paczkę do zakładu

przetwarzania. W zakładzie przetwarzania Enviropol PL w bezpieczny sposób nośniki danych zostaną zniszczone na instalacji zapewniającej najwyższy poziom bezpieczeństwa. Projektowi towarzyszył konkurs ekologiczny, w którym wzięło udział ponad 80 uczestników. Nagrodzone prace zostaną opublikowane na profilu Love Recykling na YouTube.



Kolejnym projektem przyjaznym środowisku jest projekt „Kwiaty za elektroodpady”. Z obserwacji widzimy, że to ulubiony typ akcji edukacyjnej mieszkańców Polski. Przykładowo zbiórka „Flower Power” 29 maja realizowana z Urzędem Dzielnicy Ursynów i Centrum Ursynów zgromadziła ponad 1000 osób i zaowocowała zebraniem 5864 kg elektroodpadów, 673 kg baterii (!) i wydaniem 3000 kwiatów. Zbiórka „Przynieś STARE, odbierz MŁODE” realizowana z siecią Carrefour przerodziła się w cykliczny projekt, który będzie realizowany w różnych lokalizacjach. 29 maja we wspólnej zbiorce z nowo otwartym sklepem przy ul. Dolnej w Warszawie zostało zebranych 1433 kg elektrośmieci i 162 kg baterii. Kolejną okazją na otrzymanie roślin za elektroodpady będzie zbiórka 26 czerwca 2021 na warszawskim Żoliborzu. Informacja o tym wydarzeniu znajduje się już na profilu Love Recykling na Facebooku.

Beata Bartosiak

**CZYNNE
CAŁĄ DOBĘ**

 **asekol**
ZE STAREGO NOWE!



CZERWONE KONTENERY

NOWOCZESNE
I WYGODNE
ROZWIĄZANIE
DLA MIESZKAŃCÓW

JESTEM
Z RECYKLINGU

ZNAJDŹ
NAJBLIŻSZY:



<https://bit.ly/czerwonekontenery>

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

asekol@czerwonekontenery.pl

www.czerwonekontenery.pl