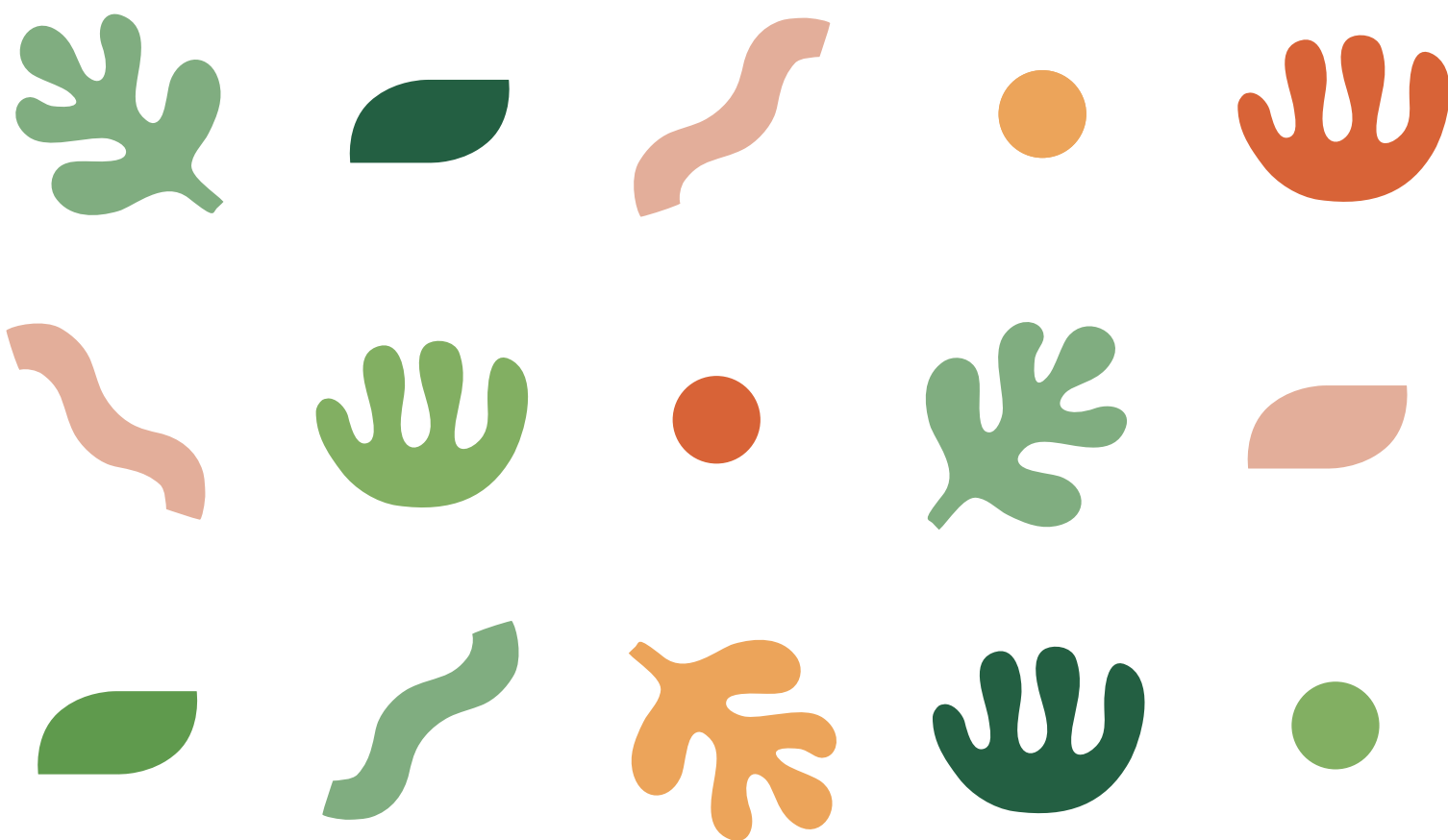


PUBLICZNA KAMPANIA EDUKACYJNA ASEKOL PL

RAPORT ZA 2021



Szanowni Państwo



W niniejszej publikacji podsumowujemy **działania edukacyjne w 2021 roku**, które przyczyniły się do zrealizowania przez ASEKOL PL ustawowych poziomów zbiórki, odzysku i recyklingu.

ASEKOL PL realizuje w imieniu swoich klientów efektywne działania mające na celu **zwiększanie świadomości ekologicznej społeczeństwa**. Prowadzone projekty edukacyjne mają na celu również osiągnięcie wysokiego poziomu zbierania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, baterii oraz opakowań.

Zgodnie z preambułą Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030, równoległe z działaniami na rzecz dobrobytu muszą iść **działania na rzecz planety**. Dlatego każdego dnia stwarzamy możliwości **bezpiecznego oddania i recyklingu elektroodpadów i zużytych baterii**, dbając o zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi. Prowadzone działania dedykowane są nie tylko dla aktywnych ekologicznie osób, ale również dla tych, którym zależy na szybkim i bezpiecznym pozbyciu się elektroodpadów.

ASEKOL PL edukuje również przedsiębiorców, w zakresie ich **ustawowych obowiązków oraz prawidłowego postępowania z odpadami**.

W realizacji działań edukacyjnych współpracujemy z działającym w ramach grupy kapitałowej **zakładem przetwarzania Enviropol**, który wspiera nas w zakresie logistyki, zbiórki, przetwarzania i recyklingu zużytych urządzeń elektrycznych i elektronicznych.

We wstępie wymienimy tylko kilka przykładowych akcji realizowanych przez ASEKOL PL, ale oczywiście zapraszamy do lektury całego raportu. Być może znajdą Państwo inspiracje do włączenia się w nasze akcje w kolejnych latach.

Zacznijmy od naszej sztandarowej akcji „**Książka za worek śmieci**”, która była realizowana w dniu 18 września. Pomysłodawczynią tej akcji jest **Anna Jaklewicz**. W ramach naszych działań prowadzona była zbiórka elektroodpadów oraz wspólnie z grupami wolontariuszy prowadzone było sprzątanie w **16 miastach wojewódzkich**. Za zebrane odpady wolontariusze otrzymywali książki o tematyce podróżniczej. Wszystko okraszone zostało sporą dawką edukacji ekologicznej.

Kolejnym projektem, który niewątpliwie wpływał korzystnie na stan środowiska, ale jednocześnie edukował o konieczności ochrony danych osobowych zapisanych na telefonach, dyskach twardych, czy innych nośnikach informacji, był projekt „**Wiosenne e-Porządki**”. Jego ambasadorem był **Mateusz Damiński**, aktor filmowy, teatralny i serialowy, absolwent Akademii Teatralnej, pasjonat podróży, ambasador Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Wspólnie z ekologiem i podróżnikiem **Dominikiem Dobrowolskim** od lat realizujemy kampanię „**Śmieci skrzydeł nie mają. Znieś je w doliny na swoich nogach**”. Jest to projekt edukacyjny na rzecz czystości polskich gór prowadzony w ramach „**Koalicji Recykling Gór**”. Wspólnie edukujemy, zbieramy zużyty sprzęt, a przede wszystkim sprzątamy góry z odpadów.

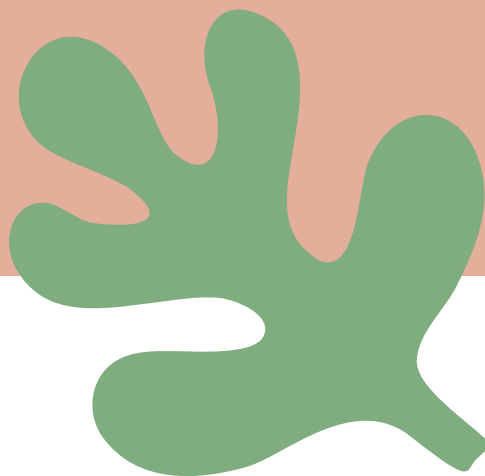
Warto podkreślić, że **ASEKOL PL** w 2021 roku zapewnił zbiórkę i prawidłowe przetwarzanie ponad **44 000 ton sprzętu** i przekroczył liczbę **100 000 ton** od początku swojej działalności, czyli od 2016 roku.

Zapraszamy do lektury raportu „**Publiczne Kampanie Edukacyjne ASEKOL PL w 2021 roku**”.

Zespół ASEKOL PL



Spis Treści



1. Kampania „Wiosenne Porządki”	4
2. Książka za worek śmieci	5
3. Działania z naszymi Partnerami	6
3.1. Enviropol	6
3.2. Green Office	7
3.3. Fast	7
3.4. Dominik Dobrowolski	7
4. Edukacja poprzez rywalizację	8
4.1. Program Szkolny	8
4.2. Posprzątaj ROD	8
5. Edukacja poprzez zbiórkę	9-10
5.1. Firmy na rzecz środowiska	11
5.2. Czerwone Kontenery	11
5.3. Odbiory od mieszkańców	12
6. Social media i edukacja ekologiczna	13
7. Biuletyn i inne publikacje	14
8. Webinary – wiedza on line	15
9. Publiczna Kampania Edukacyjna na sportowo	16

1 Kampania Wiosenne E-porządki

Celem akcji było zwiększenie świadomości na temat prawidłowego postępowania i recyklingu telefonów i innych nośników danych. Podkreślany był aspekt bezpieczeństwa zgromadzonych na tych nośnikach danych. Ambasadorem akcji został Mateusz Damięcki, aktor filmowy, teatralny i serialowy, pasjonat podróży, ambasador Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Czy wiecie, że statystyczny Polak chowa w swojej szafie co najmniej 2 nieużywane telefony komórkowe? Zgodnie z badaniem firmy Digital Care „Smart Barometr, czyli Polacy i ich smartfony” 62% respondentów posiadało łącznie 3 smartfony. Z drugiej strony zużyte urządzenia to źródło cennych surowców. W 1 tonie telefonów komórkowych może znajdować się nawet 100 kg miedzi, 2,5 kg srebra i 0,3 kg złota. Odzyskanie tych surowców jest znacznie bardziej ekologiczne niż wydobywanie surowców pierwotnych. Odzysk wymaga zaledwie 10–15% energii w porównaniu do pozyskiwania metali z rudy, nie mówiąc już o przekształceniu i niszczeniu terenów związanych z wydobyciem surowców.

Ze względu na wymienione wyżej fakty ASEKOL PL uruchomił kampanię edukacyjną skierowaną do użytkowników telefonów pod hasłem „Wiosenne e-porządki”. Celem akcji było zwiększenie świadomości na temat prawidłowego przetwarzania i recyklingu telefonów i innych nośników danych. Podkreślany był również aspekt bezpieczeństwa zgromadzonych na tych nośnikach danych, które przetwarzane są w sposób bezpieczny dla środowiska, ale również uniemożliwiający odzyskiwanie danych w zakładzie przetwarzania Enviropol PL.



Ambasadorem akcji został **Mateusz Damięcki**, aktor filmowy, teatralny i serialowy, pasjonat podróży, ambasador Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach akcji oprócz bezpiecznego pozbycia się nośników danych zrealizowano konkurs „Jak uratować świat przed katastrofą ekologiczną?” Na konkurs zgłoszono ponad 80 prac, a ich poziom merytoryczny i wizualny bardzo pozytywnie zaskoczył. Przesłano prace filmowe, rysunkowe, a nawet muzyczne. Wszystkie nagrodzone prace zostały opublikowane na YouTube na profilu Love Recykling, jak również na Instagramie i Facebooku. Warto się z nimi zapoznać, ponieważ niosą ze sobą dużą ilość ciekawych informacji edukacyjnych, podanych w bardzo przyjaznej formie.



Obejrzyj nagrodzone filmy edukacyjne:



Wojciech K. - I miejsce



Magdalena G. - II miejsce



Patrycja K. - III miejsce

2 Ogólnopolska akcja „Książka za worek śmieci”

Dokładnie 18 września, w dzień sprzątania świata, Asekol PL prowadził „Wielką Akcję Sprzątania Polski” w ramach projektu „Książka za worek śmieci”. Była to XVIII edycja, ale dzięki wsparciu Asekol po raz pierwszy odbyła się we wszystkich województwach.

To społeczna akcja sprzątania świata zainicjowana przez Annę Jaklewicz, podróżniczkę i edukatorkę. Uczestnicy akcji wspólnie sprzątają lasy, brzegi rzek, miejskie parki – wszystkie te miejsca, które z powodu zaśmiecenia wymagają interwencji. Prezentem i podziękowaniem dla aktywnych uczestników wydarzenia są książki podróżnicze. W 2021 roku dzięki zaangażowaniu Asekol PL akcja prowadzona była jednocześnie w 16 miastach wojewódzkich. Dodatkowo prowadzone były zbiórki elektrośmieci w Warszawie, Łodzi, Katowicach i Wrocławiu. Przyniesiony sprzęt elektroniczny oraz baterie zamienialiśmy na ekologiczne i estetyczne torby, do których uczestnicy w dniu wydarzenia wkładali książki, a potem mogli wykorzystać podczas codziennych zakupów lub spacerów.



Podsumowanie ogólnopolskiej akcji „Książka za worek śmieci” – edycja 2021

- 16 miast uczestniczących w akcji
- 25 ton zebranych śmieci
- 740 uczestników wspólnego sprzątnięcia
- 32 koordynatorów realizujących akcję w 16 miastach
- 1 tona elektrośmieci



Obejrzyj Video Podsumowanie XVIII edycji akcji „Książka za worek śmieci”

3 Działania z naszymi Partnerami

3.1 Kampanie z Zakładem Przetwarzania Enviropol

Na potrzeby Asekol PL zostały zrealizowane kampanie edukacyjne mające na celu podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki zużytych urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz zużytych baterii i akumulatorów, a także opakowań.

W 2021 roku miała miejsce kolejna wymiana surowców na rośliny we współpracy ze Związkiem Międzygminnym „Czysty Region”. Za elektroodpady, puszki aluminiowe oraz butelki PET były rozdawane wrzosey i sadzonki drzew.



Zorganizowana została kolejna zbiórka zużytych telefonów oraz baterii na rzecz zwierzków ze schroniska Fauna Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami, zlokalizowanego w Rudzie Śląskiej. W 2021 roku naszym wsparciem objęliśmy również Gabinet Weterynaryjny „Doktor Wilczur” z Lubawki, który sprawuje opiekę nad zwierzętami prawnie wykluczonymi.



Kolejną akcją informacyjną i zbiórkową, która cieszy się powodzeniem szczególnie wśród ludzi starszych, są bezpłatne odbiory elektrośmieci bezpośrednio z domów. Dzięki takim działaniom do recyklingu trafia sprzęt kompletny, a my jesteśmy w stanie trafić z przekazem edukacyjnym do poszczególnych gospodarstw domowych.



Sukcesem okazał się happening z 16 czerwca „Pokaż kulturę i dbaj o naturę”, który odbył się na parkingu pod Halą Sportową „Śródmieście” w Kędzierzynie-Koźlu. W związku z pozytywnym odzewem po tej akcji, została zorganizowana kolejna akcja w dniu 29 lipca, w czasie których mieszkańcy Czystego Regionu mieli okazję wymienić elektroodpady na sadzonki drzew i nasiona łąki kwietnej.



W celu przybliżenia punktów zbiórki do mieszkańców, na Śląsku jest rozwijany również projekt „Czerwonych Kontenerów”, który systematycznie zwiększa ilość punktów zbierania małogabarytowego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Rozwój projektu można śledzić na stronie www.czerwonekontenery.pl.

Enviropol w realizowanych projektach nie zapominało o opakowaniach i odpadach opakowaniowych. W czasie prowadzonych zbiórek mieszkańcy otrzymywali informację o zasadach segregacji odpadów opakowaniowych. Enviropol zadbał również o ich odbiór i przekazanie do recyklingu.

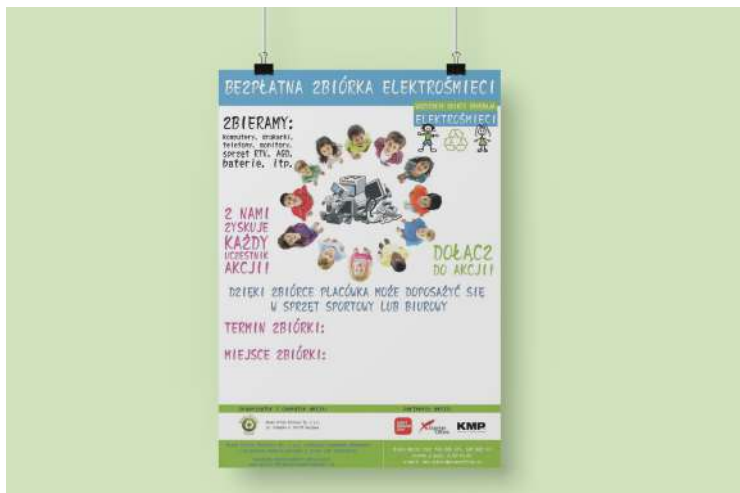


3 Działania z naszymi Partnerami

3.2. „Wszystkie dzieci zbierają elektrośmieci” z Green Office Ecologic

2,5 miliona uczniów i ich rodzin zaangażowanych w projekt „Wszystkie dzieci zbierają elektrośmieci”.

Ogólnopolski projekt edukacji ekologicznej „Wszystkie dzieci zbierają elektrośmieci” realizowany w 2021 przez Green Office Ecologic sp. z o. o. we współpracy z ASEKOL PL, którego celem było zachęcenie dzieci i młodzieży w wieku szkolnym do promowania zachowań proekologicznych oraz podnoszenia świadomości na temat szkodliwości nieprawidłowego postępowania ze zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym.



W ramach Akcji „Wszystkie dzieci zbierają elektrośmieci” w 2021 roku firma Green Office odwiedziła ponad 3.000 placówek oświatowych, które pomimo trudnej sytuacji pandemicznej zaangażowały się w zbiórkę zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Edukacja dotarła w ten sposób do ponad 2,5 miliona uczniów i ich rodzin.

3.3. Ogólnopolska kampania edukacyjna FAST POLAND Sp. z o. o.

Informacje o prawidłowym postępowaniu ze zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym dotarły bezpośrednio do 50 000 gospodarstw domowych w Polsce.

W roku 2021 FAST POLAND Sp. z o. o. w porozumieniu z ASEKOL PL zrealizował ogólnopolską kampanię edukacyjną, której celem było zwiększenie świadomości społecznej odbiorców produktów oferowanych przez spółkę FAST Poland na rynku Polskim, w zakresie właściwego postępowania ze zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym.



Prowadzono od czerwca do grudnia 2021 roku działania edukacyjne, w ramach których upowszechniane były informacje o konieczności zbiórki i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. W efekcie akcji edukacyjnej, za pomocą ulotek, informacje o prawidłowym ekologicznym postępowaniu ze zużyтым sprzętem elektrycznym i elektronicznym dotarły bezpośrednio do minimum 50 000 gospodarstw domowych w Polsce. Umieszczanie ulotek w opakowaniach z nowym sprzętem elektrycznym gwarantowało, że nabywca sprzętu otrzymywał od razu informację, co należy zrobić ze starym / zużyтым sprzętem.

3.4. Dominik Dobrowolski

W roku 2021 została przeprowadzona 5. edycja programu edukacyjnego pt. „Śmieci skrzydeł nie mają” w ramach działań Koalicji Recykling Gór.

Od stycznia do listopada 2021 w ramach programu prowadzone były działania edukacyjne o konieczności zbiórki i recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (zsee) oraz zużytych baterii. W działania te były zaangażowane media, samorządy, organizacje społeczne oraz górskie schroniska. Równocześnie z działaniami informacyjnymi prowadzone były bezpośrednie akcje w górskich schroniskach, gdzie montowane były specjalne edukacyjne tabliczki, namawiające turystów do znoszenia swoich śmieci ze sobą i niepozostawiania ich w schroniskach ani na szlakach.

Został przeprowadzony również konkurs pt. „W góry za góry elektrośmieci”, z finałem w Kędzierzynie-Koźlu. W konkursie wzięło udział 21 klas z 13 szkół z powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego, współpracujących ze Związkiem Międzygminnym „Czysty Region”. Wszystkie klasy zebrały 1963,98 kg elektroodpadów.



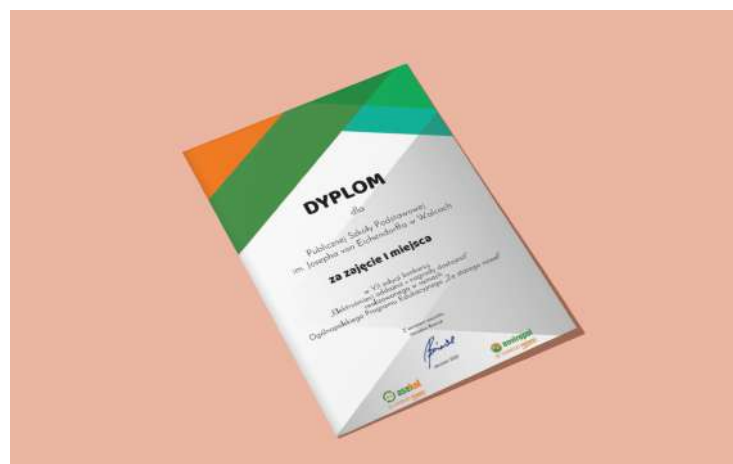
4 Edukacja poprzez rywalizację

4.1. Ogólnopolski Program Szkolny

Celem Programu edukacyjnego „Ze starego nowe!” jest upowszechnienie wiedzy z zakresu postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami oraz ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym poprzez aktywne włączenie się placówek oświatowych w działalność ekologiczną oraz zbieranie baterii i elektrośmieci.

W 2021 roku podsumowaliśmy VII edycję konkursu „Elektrośmieci oddajesz - nagrody dostajesz!” realizowaną na terenie województwa śląskiego i opolskiego.

W czasie VII edycji Placówki Oświatowe zebrały **74,627 Mg** zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, w tym **6,731 Mg** zużytych baterii i akumulatorów.



W konkursie udział wzięły **263 placówki**. Najaktywniejszą była Publiczna Szkoła Podstawowa w Walcach, która oprócz nagród za przekazane elektroodpady zdobyła **nagrodę główną**. We wrześniu 2021 wystartowała kolejna, VIII edycja Ogólnopolskiego Konkursu „Elektrośmieci oddajesz - nagrody dostajesz”.

Do udziału w konkursie zaprosiliśmy **wszystkie Placówki Oświatowe i Wychowawcze z terenu całej Polski**. Na stronie konkursu pojawiły się nowe materiały edukacyjne <https://konkurs.enviropol.pl>



4.2. Posprzątaj ROD

Upowszechnianie wiedzy z zakresu postępowania z elektrośmieciami na terenie Rodzinnych Ogrodów Działkowych.

We współpracy z Okręgiem Mazowieckim Polskiego Związku Działkowców (PZD) wysprzątailiśmy rodzinne ogrody działkowe na Mazowszu. Celem konkursu było upowszechnienie wiedzy z zakresu postępowania z elektrośmieciami oraz zbiórka zalegających elektrośmieci. Ogrody, który najlepiej zorganizowały zbiórkę, przekonały swoich „mieszkańców” do selektywnego gromadzenia elektroodpadów i zebrały ich najwięcej – wygrały atrakcyjne nagrody.



5 Edukacja poprzez zbiórkę

Uważamy, że najważniejsze w edukacji ekologicznej jest stwarzanie realnych możliwości segregacji odpadów w łatwy i dostępny sposób. Samo mówienie o odpadach i prawidłowym postępowaniu z nimi nie jest wystarczające. W naszej opinii konieczne jest pokazywanie możliwości pozbycia się ich oraz przybliżanie punktów zbiórki do mieszkańców.

Dlatego w roku 2021 postawiliśmy na takie projekty, które dawało możliwości oddania zużytego sprzętu i zużytych baterii.

Rok rozpoczęliśmy projektem „Wiosenne prądkie” oraz konkursem „Oddaj stare, wygraj nowe”, którego celem było zwrócenie uwagi użytkowników elektroniki na bezpieczne niszczenie nośników danych.



Dzięki licznym zgłoszeniom udało się nam zebrać zużyte elektrośmieci z nośnikami danych, które następnie bezpiecznie zutylizowaliśmy na specjalistycznej instalacji firmy HSM typu HDS 230. Odzyskaliśmy również cenne surowce wtórne.



Obejrzyj video z procesu niszczenia zużytych elektrośmieci z nośnikami danych

Oprócz zgłoszenia elektroodpadów należało odpowiedzieć w dowolnej formie na pytanie „Jak uratować świat przed katastrofą klimatyczną?”. Zapraszamy do obejrzenia nagrodzonych filmów na naszym profilu Love Recykling na [Youtube](#).

Lista akcji zbiórki, które spotkały się z pozytywnym odbiorem:

„Flower Power - rozdajemy kwiaty za elektroodpady”
„EKODOK cały rok”
„Przynieś Stare, odbierz młode”
„W góry za góry elektrośmieci”

Sukcesem okazała się zorganizowana akcja „Flower Power - rozdajemy kwiaty za elektroodpady”. W trakcie zbiórki do recyklingu zostało przekazanych 5864 kg elektroodpadów oraz 673 kg zużytych baterii, rozdano w sumie 3000 sadzonek kwiatów. Wydarzenie było wspólną inicjatywą Urzędu Dzielnicy Ursynów, ASEKOL PL oraz Unibail-Rodamco-Westfield.



W miejscu przeprowadzonej akcji, przy Centrum Handlowym Ursynów został następnie na stałe ustawiony Czerwony kontener do zbiórki drobnych urządzeń i baterii, z którego klienci i mieszkańcy mogą korzystać o dowolne porze.



5 Edukacja poprzez zbiórkę

Akcja edukacyjna Asekol PL „EKODOK cały rok” z partnerami Wydarzenia: **Dzielnicowy Ośrodkiem Kultury Ursynów** oraz **Stowarzyszeniem Zielony Ursynów**, to przede wszystkim utrwalanie zasad prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem i zużyтыми bateriami.



Ursynów to bardzo zielona dzielnica, więc wiosenna i jesienna akcja zbiórki cieszyły się **ogromnym zainteresowaniem**.



Akcja „Przynieś STARE, odbierz MŁODE” była realizowana z siecią Carrefour. 29 maja we wspólnej zbiórce z nowo otwartym sklepem przy ul. Dolnej w Warszawie zostało zebranych **1433 kg elektrośmieci** i **162 kg baterii**.



Kolejna akcja odbyła się 26 czerwca 2021 na warszawskim Żoliborzu.



We wrześniu w powiecie kędzierzyńsko-kozielskim przeprowadzono konkurs pt. **"W góry za góry elektrośmieci"**, którego finał odbył się podczas ekopikniku w Kędzierzynie-Koźlu w dniu 15.09.2021 r. W konkursie wzięło udział 21 klas z 13 szkół z powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego, współpracujących ze Związkiem Międzygminnym "Czysty Region". Wszystkie klasy zebrały **1963,98 kg elektroodpadów**. Najwięcej odpadów zebrała bardzo aktywna ekologicznie III CP z I LO w Kędzierzynie-Koźlu - aż 527,20 kg.

Dzięki wsparciu ASEKOL PL, zwycięzcy pojechali w **Beskid Śląski** pod opieką podróżnika i ekologa **Dominka Dobrowolskiego**.



Wymiany elektroodpadów na sadzonki roślin na terenie Spółdzielni Mieszkaniowej „BRÓDNO”



Informacje o wydarzeniach ASEKOL znajdują się na profilu Love Recykling w social mediach:



5 Edukacja poprzez zbiórkę

5.1 Firmy na Rzecz Środowiska

Współpracujące z Asekol PL firmy również angażowały się w zbiórki, w których uczestniczyli m.in. pracownicy oraz klienci tych firm.



Osoby, które przynosiły elektroodpady otrzymywały sadzonki kwiatów, ziół oraz nasiona roślin miododajnych.



5.2 Czerwone Kontenery

Projekt **Czerwone Kontenery** to wciąż rozwijająca się sieć kontenerów, do których każdego dnia, o każdej porze można wrzucić **drobne zużyte elektroodpady** oraz **zużyte baterie**. Nowa strona z wygodną wyszukiwarką www.czerwonekontenery.pl pomaga odnaleźć pojemniki w interesującej nas okolicy.



Logistyka Asekol PL dba o to, aby kontenery były opróżniane na czas i reaguje na zgłoszenia uszkodzeń lub informacje o odpadach porzuconych poza pojemnikiem.



Obejrzyj wideo
“Projekt
czerwonych
kontenerów
w dzielnicy
Ursynów”



Odwiedź stronę
z lokalizacjami
Czerwonych
Kontenerów

5 Edukacja poprzez zbiórkę

5.3 Odbiory od mieszkańców

1 grudnia 2021 r. ASEKOL PL uruchomił projekt odbiorów wielkogabarytowego zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego od mieszkańców Warszawy. W początkowym okresie naszym celem było przekazanie informacji o możliwości **bezpłatnego** pozbycia się wielkogabarytowego zużytego sprzętu jak największej grupie odbiorców. Zorganizowaliśmy więc **kampanię w przestrzeni miejskiej** na autobusach komunikacji miejskiej oraz w social mediach z **grafiką Mikołaja**. Została również zaprojektowana dedykowana strona internetowa, która w łatwy i wygodny sposób umożliwiała zgłoszenie odbioru dużych elektrośmieci. Za przekazane elektroodpady wręczane były świąteczne choinki.



Love Recykling
Opublikowane przez: Klaudia Bzdeł · 1 grudnia 2021 ·

W grudniu wymienisz elektrośmieci na choinkę! 🌲! Nie wiesz co zrobić z zużytą lodówką, pralką, kuchenką czy telewizorem? 📺 Zgłoś darmowy odbiór na naszej stronie!

ELEKTROSEGREGACJA.PL
Pozbądź się bezpiecznie elektrośmieci!
Darmowy odbiór na terenie Warszawy.

[Dowiedz się więcej](#)



6 Social media i edukacja ekologiczna

Social media to miejsce promocji materiałów i filmów edukacyjnych oraz przestrzeń do realizowania konkursów.

ASEKOL PL prowadzi pod nazwą **Love Recykling** swój profil na platformie Facebook, Instagram oraz na YouTube. Na tej ostatniej platformie zostały m.in. opublikowane filmy ze współpracujących z Asekol zakładów przetwarzania, które przedstawiają sposób przetwarzania elektroodpadów oraz sposoby recyklingu powstających surowców.

Love Recykling
Opublikowane przez: Klaudia Bzdel · 13 października 2021 ·

Jakie trzy rzeczy ostatnio stały się w Twoim domu elektrośmieciami i gdzie je wyrzuciłeś/aś?

Dzisiaj obchodzimy Międzynarodowy Dzień Bez Elektrośmieci. To idealny moment na to, aby przejrzeć swoje rzeczy i oddać zużyty sprzęt elektroniczny i elektryczny w odpowiednie miejsce.

- 🔌 Zamiast gromadzić zużyty sprzęt elektroniczny i elektryczny w piwnicy czy garażu, sprawdź na stronie swojej gminy, gdzie znajdują się specjalne punkty zbierania elektrośmieci.
- 🔌 Sprawdź, czy w Twojej okolicy znajduje się czerwony kontener - <http://bit.ly/kontenerywarszawa>
- 🔌 W przypadku sprzętu wielkogabarytowego możesz skorzystać z usługi bezpłatnego odbioru z domu. Zużyte urządzenia można zostawić także w sklepie, przy zakupie nowego sprzętu tego samego typu, np. można oddać stary telewizor przy zakupie nowego. Co raz więcej wielkopowierzchniowych sklepów przyjmuje sprzęt bez konieczności zakupu nowego.
- 🔌 Śledź nasz profil, aby dowiedzieć się o organizowanych zbiórkach elektroodpadów, podczas których w zamian za elektrośmieci i baterie możesz otrzymać sadzonki drzew
- ⚠️ Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny posiada wiele niebezpiecznych substancji, które mogą przedostać się do naszego środowiska.



Love Recykling
Opublikowane przez: Klaudia Bzdel · 23 sierpnia 2021 ·

Co zrobić, kiedy urządzenia elektroniczne przestają działać i nie sposób ich naprawić?

- 🔌 sprawdź na stronie swojej gminy, gdzie znajdują się specjalne punkty zbierania elektrośmieci.
- 🔌 zużyte urządzenia możesz zostawić w sklepie, przy zakupie nowego sprzętu tego samego typu, np. można oddać starą suszarkę przy zakupie nowej (co raz więcej wielkopowierzchniowych sklepów przyjmuje sprzęt bez konieczności zakupu nowego).
- 🔌 sprawdź czy w Twojej okolicy znajduje się czerwony kontener <https://czerwonekontenery.pl/>
- 🔌 śledź nasz profil, aby dowiedzieć się o organizowanych zbiórkach elektroodpadów, podczas których w zamian za elektrośmieci i baterie możesz otrzymać sadzonki drzew

⚠️ Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny posiada wiele niebezpiecznych substancji, które mogą przedostać się do naszego środowiska.



Edukacja ekologiczna w social mediach:



7 Biuletyn i inne informacje

Pomysł wydania biuletynu powstał bardzo spontanicznie, po rozmowie z jednym z naszych klientów. Okazało się, że nasz sposób komunikowania o działalności firmy nie jest wystarczająco wyrazisty i nie wszyscy nasi klienci zdają sobie sprawę, jak duży rozwój nastąpił w czasie tych ostatnich 5 lat.

Zaczynając w Polsce zupełnie od zera, w roku 2021 przekroczyliśmy poziom ponad 1000 kontraktów i masę wprowadzenia na poziomie ponad 65 000 ton.



Po pierwszym numerze wydaliśmy kolejne w cyklach dwumiesięcznych. Biuletyn dystrybuowany jest w formie papierowej (na papierze ekologicznym), w formie elektronicznej, ale również jako wkładka w dwumiesięczniku „Odpady i Środowisko”. Jest to specjalistyczne wydawnictwo poświęcone gospodarce odpadami wydawane przy współpracy merytorycznej z Departamentem Gospodarki Odpadami Ministerstwa Środowiska.

Pismo redagowane jest przez zespół wybitnych naukowców i praktyków.

W naszym biuletynie piszemy o aktualnych i planowanych zmianach prawnych, zasadach postępowania z odpadami, informujemy i zapraszamy do realizowanych projektów edukacyjnych.

2

Czas płynie bardzo szybko! Pierwszy kwartał za nami, a drugi numer naszego biuletynu już jest w Państwa rękach. Pierwsze trzy miesiące roku zawsze upływają pod dyktando składania sprawozdań do BDO za rok poprzedni. W tym roku ten doroczny cykl został zaburzony wydarzeniami w Ukrainie, które zupełnie zmieniły patrzenie na świat oraz optykę prowadzenia biznesu. Spokój i bezpieczeństwo zostały zakłócone, a my wszyscy musieliśmy się zmierzyć z nowymi wyzwaniami i nowymi realiami. Termin zbliżał się jednak nieubłaganie i do 15 marca organizacje odzysku, w tym oczywiście i Asekol, musiały złożyć w imieniu swoich klientów sprawozdania o osiągniętych poziomach zbierania, odzysku i recyklingu.

W kontekście zbiórki – pierwszy kwartał jest zawsze najcieplejszy z całego roku, a ilości zbieranego sprzętu rosną dopiero na wiosnę. Z rozmów z kolegami z branży wynika jednak, że ten rok zaczął się znacznie gorzej niż w ubiegłych latach, a w większości zakładów place magazynowe świecily pustkami. Mamy nadzieję jednak, że rynek odbije się

w kolejnych miesiącach. Sytuację komplikuje sygnalizowany przez branżę fakt, że na rynku jest za mało zużytego sprzętu w stosunku do obowiązków wprowadzających sprzęt. Wynika to z faktu ogromnego wprowadzenia paneli fotowoltaicznych, które jak wiadomo pojawiają się w strumieniu odpadów dopiero za 15-20 lat. Tymczasem w myśli obowiązujących przepisów już teraz mamy obowiązek zebrania 65% wprowadzanych ilości, co przy wprowadzeniu na poziomie 200 tys. ton oznacza dodatkową zbiórkę około 130 000 ton urządzeń z grupy 4. Wielokrotnie powtarzane apele branży do Ministerstwa Klimatu i Środowiska o zmianę przepisów w stosunku do tej grupy urządzeń pozostają jak na razie bez echa. Mamy jednak nadzieję, że uda się w tym roku wypracować stosowne rozwiązania.

Patrząc jednak w najbliższą przyszłość – czeka nas najbardziej pracowity czas w roku. Jako Asekol planujemy wiele akcji zbiórkowych i edukacyjnych, w tym jeden z naszych sztandarowych projektów „Książka za worek śmieci”, a w tym roku również „Recykling rejs”. Zdajemy sobie sprawę, że nie możemy zawieść naszych klientów, więc zakasujemy rękawy i zabieramy się do dalszej pracy. W tym roku z naszymi zakładami przetwarzania musimy zebrać ponad 60 000 ton zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Z tego względu stale rozwijamy naszą sieć logistyczną oraz autorskie rozwiązania zbiórki. Jednym z nich jest nasz projekt czerwonych kontenerów dedykowanych zbiórce odpadów małogabarytowych (www.czerwonekontenery.pl). W Warszawie wstawionych jest już 130 tego typu pojemników i powoli zbliżamy się do docelowej liczby 200 sztuk. Stopniowo rozszerzamy również zakres działania na miejscowości podwarszawskie. W najbliższych miesiącach duży nacisk postawimy również na rozwój tego projektu na Śląsku. Cel na ten rok to 100 kontenerów w wybranych miastach aglomeracji śląskiej.

Mirosław Baściuk
dyrektor zarządzający,
członek Zarządu ASEKOL PL
oraz ENVIROPOL PL

love RECYKLING

Publikujemy również materiały edukacyjne w prasie specjalistycznej, jak np. InfoMARKET oraz ogólnodostępnej, takiej jak magazyn Polska TIMES oraz Nasze Miasto.



Biuletyny informacyjne:

1

2

3

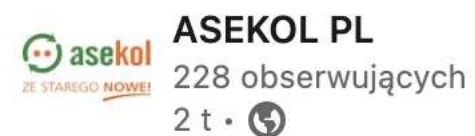
8 Webinar - wiedza online

Webinar on-line to zmniejszanie naszego śladu węglowego.

Przekazywanie wiedzy on-line to nie tylko zmiana sposobu kształcenia wynikająca z zagrożeń epidemiologicznych, ale zmiana podejścia do szkoleń. Jest to przede wszystkim oszczędność czasu naszych klientów i swobodny dostęp do wiedzy w dowolnym czasie. Taka forma to również zmniejszanie naszego śladu węglowego.



Szkolenia realizowane w 2021 roku to szkolenia z zakresu prawidłowego postępowania z odpadami w firmie, obowiązków wynikających z ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, bateriach i akumulatorach oraz o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.



To już dzisiaj od godziny 11:00! Czy ktoś jest jeszcze chętny do uczestnictwa? Prosimy w takim wypadku o kontakt na email: kontakt@asekol.pl. Prześlemy dane dostępowe. Webinar bezpłatny dla klientów Asekol, a dla pozostałych chętnych cena "last minute" 150 zł netto :). Mamy już ponad 100 zgłoszeń!

#webinar #asekol

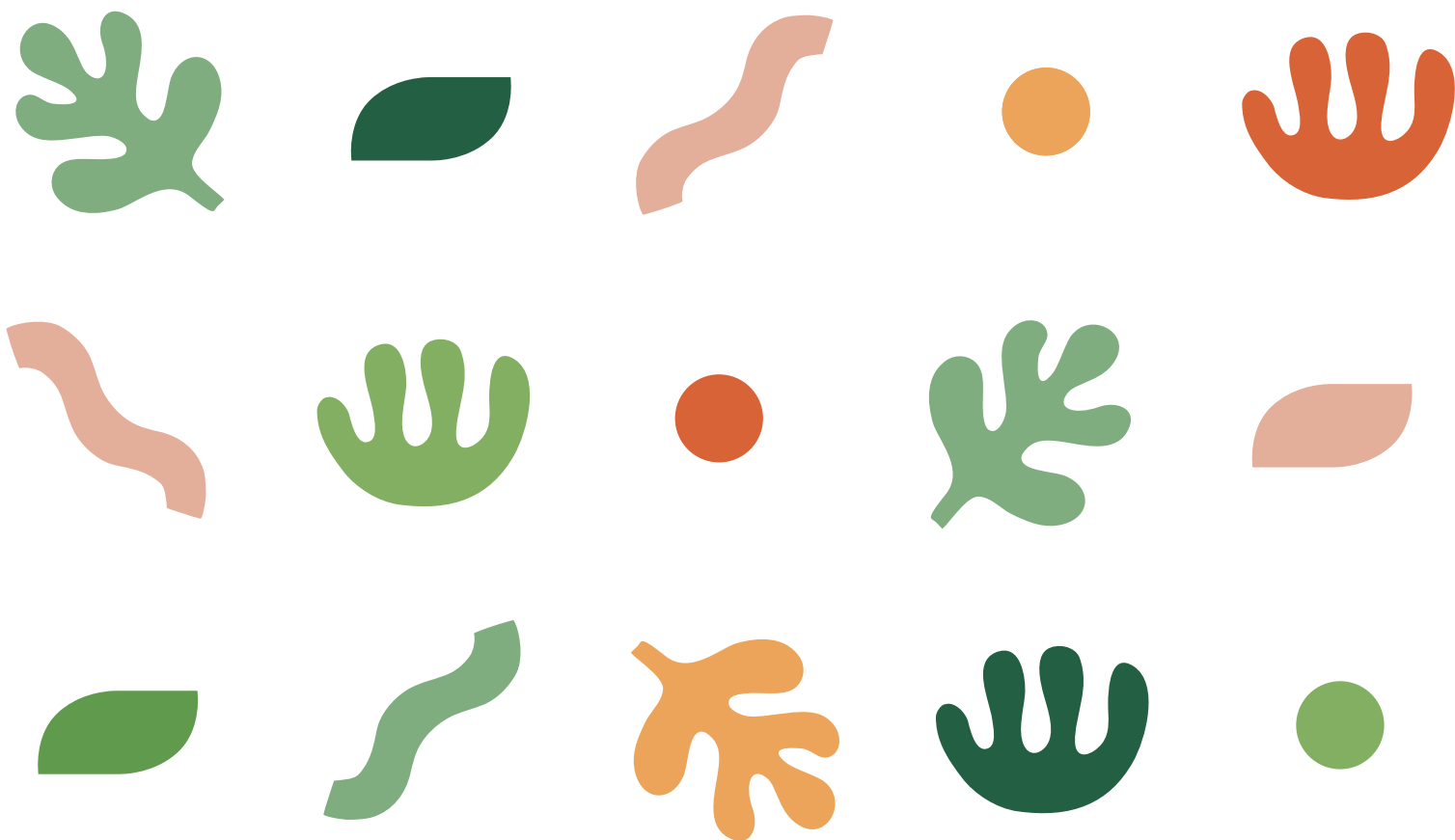


9 Publiczna Kampania Edukacyjna na sportowo

Oprócz projektów edukacyjnych ASEKOL PL angażuje się również w projekty społeczne, które mają na celu wsparcie młodzieży. Jednym z takich projektów jest wsparcie zawodników Akademii Piłkarskiej Brychczy

W ramach prowadzonej edukacji młodzi piłkarze zostali wyposażeni w **materiały informacyjne** o prawidłowym postępowaniu ze zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, które przekazują w trakcie meczów i turniejów. Warto w tym miejscu zaznaczyć **jeden z sukcesów drużyny**. W turnieju DD Sport, który odbywał się w dniach 19–21 listopada w Uniejowie drużyna występująca w **barwach Asekol** zajęła **pierwsze miejsce**, wyprzedzając m.in. takie zespoły jak Varsovia Warszawa, Wisła Płock czy Korona Kielce. Gra zespołowa i utrzymywanie „ducha zespołu” na najwyższym poziomie to również dewiza, która **przyświeca** spółkom działającym w ramach grupy ASEKOL PL i ENVIROPOL PL.





Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego
i Elektronicznego Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

ul. Komitetu Obrony Robotników 56, 02-146 Warszawa

Nr BDO: 000006411

NIP 9372671698

REGON 243679093

www.asekol.pl

www.elektrosegregacja.pl

www.lovereCYKling.pl



love RECYKLING 

 **asekol**
ZE STAREGO NOWE!