

# Konkurs „Eko Transformacje – ze starego nowe!”

REGULAMIN KONKURSU „Eko Transformacje – ze starego nowe” . (dalej „Regulamin”)

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Eko transformacje – ze starego nowe!” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizacja Odzysku Opakowań SA z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 56, 02-146 Warszawa, NIP 9372671698 KRS 0000523213 REGON 243679093 (dalej „Organizator”).

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 121 ze zm.)

3. Konkurs jest organizowany przy wykorzystaniu profilu oraz profilu <https://www.facebook.com/lovereCYKling/> w serwisie społecznościowym Facebook (Meta) oraz profilu [https://instagram.com/asekol\\_polska](https://instagram.com/asekol_polska) w serwisie społecznościowym Instagram (Meta) („Profil ASEKOL PL – Love Recykling”).
4. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi z chwilą publikacji Zadania Konkursowego w dniu 18 marca 2024 r. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu nastąpi o godzinie 23:00 dnia 8 kwietnia 2024 r. (dalej „Czas trwania Konkursu”).
5. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub mająca ukończone 18 lat, posiadająca zarejestrowany, publiczny profil w serwisie społecznościowym facebook.com lub instagram.com, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnik”).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
  - a) firmy Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizacja Odzysku Opakowań SA,  
oraz
  - b) innych spółek należących do grupy kapitałowej, na czele której stoi Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizacja Odzysku Opakowań SA oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.

## ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie trwania Konkursu:
  - a) Posiadać zarejestrowane konto w serwisie społecznościowym facebook.com lub instagram.com;
  - b) zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia;
  - c) zamieścić Pracę Konkursową w postaci zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku lub w postaci posta na Instagramie z hasztagiem #ekotransformacjeasekol („Zadanie Konkursowe”) oraz spełnić warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.
8. 18 marca 2024 r. Profil ASEKOL PL – Love Recykling opublikuje zadanie konkursowe w formie publikacji posta (zgodnie z wymogami technicznymi portalu społecznościowego facebook.com i instagram.com) na <https://www.facebook.com/loverecykling> oraz [https://www.instagram.com/asekol\\_polska/](https://www.instagram.com/asekol_polska/) („Zadanie konkursowe”). Publikacja Zadania Konkursowego, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym jest chwilą rozpoczęcia Czasu trwania Konkursu.
9. Prace Konkursowe mogą być udzielane od chwili opublikowania Zadania Konkursowego do dnia 8 kwietnia 2024 r. do godziny 23:00.
10. Praca Konkursowa powinna zostać opublikowana na profilu Organizatora w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu ASEKOL PL – Love Recykling bądź na profilu Uczestnika w serwisie Instagram z hasztagiem #ekotransformacjeasekol
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Pracy Konkursowej w przypadku:
  - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) zawarcia w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących innych niż Organizatora podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
12. Każdy przypadek niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
13. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych, zdjęć, które dodaje w Pracy Konkursowej, a prawa do utworów nie są obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zgłoszone Odpowiedzi nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
14. Uczestnik udziela Organizatorowi upoważnienia do nieodpłatnego korzystania z utworów, które Uczestnik zgłosił do Konkursu w ramach Pracy Konkursowej, w

całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia polach eksploatacji, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;

b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Pracy Konkursowej nadawanej przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej lub jej poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS.

Dla uniknięcia wątpliwości Pracy Konkursowej może być w części lub w całości rozpowszechniana w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy. Powyższa licencja zostaje udzielona na 10 lat. Uczestnik może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu licencji po upływie 5 lat obowiązywania licencji – z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia.

## **NAGRODY**

15. W Konkursie przyznane zostaną **łącznie 3 nagrody** ("Nagroda"). Ilość nagród dotyczy konkursu prowadzonego na Facebook'u i Instagramie.

Lista nagród:

I miejsce – zestaw kosmetyków Ministerstwo Dobrego Mydła i woreczki wielokrotnego użytku – o łącznej wartości 280 zł

II miejsce – zestaw kosmetyków Cztery Szpaki i szklane słomki - o łącznej wartości 100 zł

III miejsce – Książka Sylwii Majcher „Wykorzystuję, nie marnuję” i eko półkula do kąpieli – o łącznej wartości 50 zł

16. W przypadku braku towaru Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród i wysłania produktu lub produktów o podobnej wartości.
17. Organizator przyzna 3 nagrody 3 Uczestnikom, którzy zamieścili Pracę Konkursową zgodnie z procedurą opisaną w pkt 7-14 powyżej.
18. W przypadku zwycięzców Konkursu niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem, że spełnione zostały warunki Regulaminu, zgodę na odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem wyraża ich przedstawiciel(-e) ustawowy(-i).

## **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

19. W celu wyłonienia laureatów Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową w trzysobowym składzie (dalej „Komisja”).
20. W Konkursie Komisja wybierze 3 najbardziej kreatywne Prace Konkursowe po zakończeniu Czasu trwania Konkursu. Niezależnie od ilości przesłanych Prac Konkursowych, jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody w Czasie trwania Konkursu. Informacja o zwycięzcach zostanie podana w komentarzu pod zwycięskim zgłoszeniem konkursowym pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/lovereCYKling> oraz na profilu [https://www.instagram.com/asekol\\_polska/](https://www.instagram.com/asekol_polska/) do dnia 17.04.2024 r.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

21. Ze zwycięzcami Konkursu Profil ASEKOL PL - Love Recykling skontaktuje się za pośrednictwem portalu społecznościowego facebook lub/i instagram, do godziny 23:00 dnia 18.04.2024 r.

## **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

22. Zwycięzca w terminie do 23 kwietnia 2024 r. powinien podać adres, na który Organizator wyśle nagrodę. Organizator zobowiązuje się wysłać nagrody do Uczestnika nie później niż w ciągu 21 dni roboczych.
23. Zwycięzca Nagrody lub osoba przez niego upoważniona jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.

## **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

24. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizacja Odzysku Opakowań SA z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 56, 02-146 Warszawa. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - a) oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji);

- b) określenie okoliczności uzasadniających reklamację.
25. Otrzymane reklamacje przebiegu Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
26. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
27. Reklamacje dotyczące uszkodzenia nagrody powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika bezpośrednio do kuriera wręczającego przesyłkę.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego i Organizacja Odzysku Opakowań SA z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 56, 02-146 Warszawa. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail kontakt@asekol.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail kontakt@asekol.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
- Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane w celu:
  1. wykonania przeprowadzenia konkursu, zgodnie z regulaminem – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy udziału w konkursie;
  2. realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa;
  3. opublikowania danych zwycięzców na profilu Love Recykling w mediach społecznościowych, jeżeli wyraziła Pani / Pan zgodę na opublikowanie danych – podstawą prawną przetwarzania jest Pani / Pana zgoda;
  4. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obrony swoich interesów gospodarczych.
  5. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora niezbędne do realizacji konkursu, w szczególności agencje social media, podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe, prawne.
  6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia

ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

7. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w oparciu wyrażoną zgodę, można ją wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
9. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu umożliwienia uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w konkursie. Podanie danych w celu opublikowania informacji o zwycięzcach na portalu społecznościowym jest dobrowolne.