

BIULETYN INFORMACYJNY

GRUPY ASEKOL W POLSCE

NR 2
kwiecień
2024

AKTUALNOŚCI
prawne

WYDARZENIA

& **publiczne**
kampanie
edukacyjne
z ASEKOL PL

Jednorazowe opakowania
z tworzyw sztucznych
– implementacja przepisów dyrektywy SUP



Wywiad
z podróżnikiem
Mateuszem
Waligórą

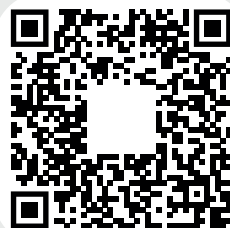
Prawidłowe oznakowanie
i wymagane informacje
dołączane do sprzętu
dla gospodarstw domowych

✉ kontakt@asekol.pl

🌐 www.asekol.pl

✉ info@enviropol.pl

🌐 www.enviropol.pl



Nieszablonowe działania są wpisane w moje DNA, a to przenosi się również na działania firm, którymi zarządzam. Warto wspomnieć, że w ramach grupy działają obecnie w Polsce spółki AE Holding PL – wprowadzający sprzęt, ASEKOL PL – organizacja odzysku oraz ENVIROPOL PL – zakład przetwarzania. W każdej z tych działalności wdrażane są obecnie innowacyjne działania, które mają za zadanie wprowadzić nową jakość i wyróżnić nas na tle konkurencji.

Zacznijmy więc od początku. AE Holding PL zaczyna wprowadzanie na polski rynek inteligentnych urządzeń wpisujących się w ideę smart home. Urządzenia SMARWI umożliwiają automatyczną regulację okien, zapewniając dopływ świeżego powietrza do pomieszczeń. Urządzenia są opatentowane, a ich produkcja jest realizowana przez należącą do grupy czeską firmę Vektiwa. Więcej informacji na temat tego urządzenia znajdzie się w kolejnym wydaniu biuletynu.

ASEKOL PL wprowadza na rynek inteligentne urządzenia do zbiórki zużytego sprzętu w miejscach prestiżowych i reprezentacyjnych. Smart EcoBOX posiada duży wyświetlacz zapewniający prezentację treści edukacyjnych. Stały monitoring zapewnienia poszczególnych komór pojemnika zwiększa bezpieczeństwo użytkowania i eliminuje możliwość przepełnienia pojemnika. Kolejnym innowacyjnym projektem jest Asekol EVEREST Expedition, któremu poświęciliśmy więcej uwagi w bieżącym numerze biuletynu. Połączenie podróży i edukacji ekologicznej wydaje się ekwilibrystycznym działaniem, ale nam się to doskonale udało. Duże zainteresowanie rozgłośni radiowych, telewizji i prasy pokazuje, że był to kolejny strzał w dziesiątkę.

Czas również pochwalić się nowym projektem ENVIROPOL PL, który wyprzedza konkurencję o

epokę. W naszym zakładzie przetwarzania ENVIROPOL PL właśnie uruchamiamy instalację, w której roboty będą przetwarzały płaskie telewizory i monitory (LCD, LED itp.). To pierwsza w Polsce i druga w Europie tego typu instalacja. Jej celem jest przede wszystkim zwiększenie bezpieczeństwa pracy, redukcję narażenia naszych pracowników na oddziaływanie niekorzystnych substancji, ale również znaczne zwiększenie szybkości przetwarzania. Nominalna prędkość przetwarzania to 80 urządzeń/godzinę, a więc jedno urządzenie będzie przetwarzane w czasie zaledwie 45 sekund. Rezultat nie do osiągnięcia tradycyjną „ręczną” metodą demontażu.

Ostatnią ważną informacją, którą chciałem się podzielić we wstępie do niniejszego biuletynu, jest to, że poprzez spółkę ASEKOL DE rozpoczynamy aktywne działania również w Niemczech. Wpisuje się to w długoterminową strategię grupy ASEKOL, która zakłada budowę paneuropejskiej organizacji odzysku, która w sposób kompleksowy może wykonywać obowiązki rozszerzonej odpowiedzialności producentów. Dodam również, że będę bezpośrednio odpowiedzialny za rozwój tej spółki i już cieszę się na nowe wyzwania. Zapraszam do lektury biuletynu i oczywiście do współpracy nie tylko w Polsce, ale również w Niemczech, Czechach i Słowacji.



Mirosław Baściuk

Dyrektor zarządzający, członek zarządu
ASEKOL PL oraz ENVIROPOL PL

ASEKOL TO DLA MNIE PARTNER IDEALNY

Rozmowa z Mateuszem Waligórą, podróżnikiem

Co cię skłoniło do współpracy z Asekol?

Od dawna szukałem partnera do długofalowej współpracy, którego misją byłaby edukacja związana z ochroną środowiska. Poświęciłem temu tematowi ostatnie cztery lata życia: wędrówkę wzdłuż Wisły i Odry, tę wybrzeżem Bałtyku i wszystkimi szlakami polskich Tatr. Książki, reportaże, audycje radiowe i programy telewizyjne – to owoce tej pracy i pasji. Asekol to dla mnie partner idealny, bo angażując się w prowadzone przez firmę kampanie edukacyjne nie namawiam was do zakupu nowej kurtki, smartfona czy kolejnego podróżniczego gadżetu. W zasadzie do niczego was nie namawiam, jeśli nie liczyć uporczywych zachęt, aby elektroodpady przekazywać do dedykowanych punktów zbiórki, ograniczając jednocześnie konsumpcję. Wierzę, że wspólna wyprawa na Everest z poziomu 0 to dopiero początek podróży, w którą już niebawem wyruszymy wraz z Asekol.

Jakie wspólne działania planujecie z Asekol?

W ramach rocznej współpracy ambasadorskiej prowadzimy kampanię informacyjną #PiątkiZasekol na moim profilu Facebook. W ramach tych działań zachęcamy do troski o środowisko naturalne poprzez odpowiedzialne pozbywanie się elektroodpadów oraz edukujemy pokazując to, jak ogromną skalę mają nasze codzienne działania i wybory. W marcu rozpoczniemy wyprawę Asekol EVEREST Expedition, której celem jest wejście na Mount Everest rozpoczynające się na poziomie oceanu – wyłącznie siłą mięśni – rowerem i pieszo, z minimalnym oddziaływaniem na środowisko. Na drugą część roku zaplanowaliśmy inicjatywę lokalną łączącą podróż rowerem elektrycznym oraz działania związane z edukacją o recyklingu baterii i akumulatorów – nie mogę się doczekać realizacji obu tych projektów.

Czy masz jakieś obawy w związku z wyprawą Asekol EVEREST Expedition?

Przed każdą z wypraw jestem przepętniony obawami, bo ich przygotowanie pochłania ogromne ilości czasu i sił. W przypadku wchodzenia na szczyty ocena tego, czy projekt

zakończył się sukcesem jest bardzo zerojedynkowa – w przypadku wejścia na szczyt odnosimy sukces, w przypadku zawrócenia przed wierzchołkiem przegrywamy. To bardzo destrukcyjny mechanizm myślenia o naszych działaniach, bo przecież ta wyprawa to cała droga, która prowadzi do celu i wszystkie emocje, które się z nią wiążą, a nie 10 minut spędzonych w najwyższym punkcie na Ziemi. O tym jak ogromne będzie to wyzwanie przypominam sobie regularnie – po raz ostatni pakując apteczkę, a w niej zarówno środki antymalaryczne wykorzystywane w tropikach, jak i leki na obrzęk mózgu przyjmowane w sytuacjach podbramkowych w górach wysokich.

Jakie jest twoje główne założenie odnośnie wyprawy?

Wejście na szczyt będzie dla mnie opcją. Moim obowiązkiem jest bezpieczny powrót do domu. Kolejne lata na wymagających wyprawach mijają mi bardzo szybko, ale to założenie pozostaje niezmiennie.

Gdzie wrzucasz swoje zużyte elektro-sprzęty i zużyte baterie?

Do wyznaczonych w tym celu pojemników znajdujących się w okolicy mojego zamieszkania. Wierzę, że także we Wrocławiu, w którym mieszkam, w niedalekiej przyszłości pojawią się Czerwone Kontenery Asekol.

Dziękujemy za rozmowę.



love RECYKLING 

AKTUALNOŚCI

Raport ONZ – Monitor E-odpadów 2024

Została opublikowana czwarta edycja raportu „Global E-waste Monitor 2024” przygotowanego przez Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (ITU) ONZ i Instytut Szkolenia i Badań ONZ (UNITAR).

W skali globalnej ilość wprowadzonego (produkowanego) sprzętu elektrycznego i elektronicznego na rynek wzrosła z 62 mld kg w 2010 r. do 96 mld kg w 2022 r. Przewiduje się, że wzrośnie do 120 mld kg w 2030 r. W tym samym okresie ilość elektroodpadów wytwarzana rocznie wzrosła z 34 mld kg do rekordowych 62 mld kg. Ekspert opracowujący raport przewidują, że do 2030 r. masa elektroodpadów wzrośnie do 82 mld kg.

Tempo wprowadzania sprzętu i recyklingu elektroodpadów różni się w zależności od regionu świata. Europa generuje najwięcej elektroodpadów, bo 17,6 kg na osobę, podczas gdy w Amerykach jest to 14,1 kg. Formalny wskaźnik zbierania i recyklingu w Europie wynosi zaś 42,8%, w Amerykach 30%, w Azji 11,8%, a w Afryce zaledwie 0,7%.

Drobny sprzęt: kamery wideo, zabawki, kuchenki mikrofalowe i e-papierosy, stanowią najliczniejszą kategorię e-odpadów w ujęciu masowym. W 2022 r. wyniosły 20 miliardów kg, co stanowi prawie 1/3 całkowitej ilości elektroodpadów na świecie. Drugą co do wielkości kategorią jest sprzęt wielkogabarytowy (z wyłączeniem paneli fotowoltaicznych) – 15 mld kg w 2022 r.

Obecny model prawny skupia się na zbieraniu i recyklingu. Niewdrożone są przepisy prowadzące do zapobiegania powstawaniu e-odpadów, czyli naprawy i ponownego użycia. Utrudnia to na przejście na obieg zamknięty gospodarki. Celem prac legislacyjnych jest nadanie priorytetu naprawom i przyznania konsumentom prawa zlecenia naprawy wadliwych produktów producentowi. W Unii Europejskiej w ramach programu

Ecodesign for Sustainable w planach jest obowiązkowy paszport produktu cyfrowego, zawierający informacje w całym łańcuchu wartości, w tym dane o wydobyciu surowca, produkcji i recyklingu.

Warto w tym miejscu wspomnieć, że ASEKOL PL od 2020 roku rozwija projekt Czerwone Kontenery (www.czerwonekontenery.pl), dedykowany do zbiórki drobnego sprzętu. W Warszawie, na Śląsku i w Opolu jest już ponad 300 kontenerów! W bieżącym roku będziemy kontynuować ekspansję na kolejne miasta. Dodatkowo, do naszej oferty w 2024 roku wprowadziliśmy Smart EcoBox – nowoczesny, reprezentacyjny pojemnik do zbiórki w galeriach handlowych i instytucjach publicznych. Asekol zapewnia również odbiór sprzętu wielkogabarytowego poprzez stronę www.elektrosegregacja.pl. W roku 2024 usługa będzie rozszerzona na całą Polskę. A wszystko bezpłatnie – bez dodatkowych kosztów dla mieszkańców, spółdzielni czy wspólnot mieszkaniowych.

System kaucyjny

Wiceminister klimatu i środowiska **Anita Sowińska** potwierdziła, że system kaucyjny będzie funkcjonował od 1 stycznia 2025 r. Zgodnie z zapewnieniami minister, aktualnie prowadzone są działania, które mają na celu wpisanie projektu przepisów do wykazu prac legislacyjnych oraz programowych Rady Ministrów. Następnym krokiem jest przekazanie projektu do konsultacji i uzgodnień.

System kaucyjny będzie dotyczył:

- jednorazowych butelek z tworzyw sztucznych do 3 l, prawdopodobnie z przesunięciem przepisu dla wyrobów mlecznych;
- szklanych butelek wielorazowego użytku do 1,5 l;
- metalowych puszek o pojemności do 1 l.

Duże sklepy (powyżej 200 m²) będą miały obowiązek odbierania pustych opakowań. Pozostałe placówki handlowe przystąpią do systemu kaucyjnego dobrowolnie. Jeśli więc prowadzisz np. sklep

osiedlowy, to ty zdecydujesz, czy chcesz brać udział w tym rozwiązaniu. Jednak kaucję będzie musiała pobierać i rozliczać w systemie każda placówka handlowa.

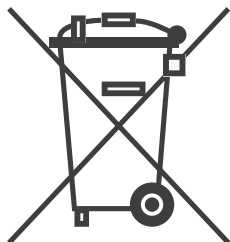


Beata Bartosiak
Koordynator Działu Doradztwa Środowiskowego
e-mail: szkolenia@asekol.pl



Prawidłowa klasyfikacja sprzętu elektrycznego i elektronicznego cz. VI

Zachęcamy do zweryfikowania oznakowania
oraz informacji dołączanej do wprowadzanego sprzętu



Oznakowanie sprzętu i informacja dołączana do sprzętu dla gospodarstw domowych

Wprowadzający sprzęt jest obowiązany do oznakowania sprzętu symbolem selektywnego zbierania – znak przekreślonego kosza.

Oznakowanie, przekreślony kosz, umieszcza się na sprzęcie w sposób wyraźny, czytelny i trwały, a jeżeli jest to uzasadnione wielkością lub funkcją sprzętu – na opakowaniu i dokumentach dołączonych do sprzętu.

Obowiązkiem Wprowadzającego sprzęt elektryczny i elektroniczny (art. 13. Ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym) jest dołączanie do sprzętu przeznaczonego dla gospodarstw domowych informacji:

- Znak przekreślonego kosza jest symbolem selektywnego zbierania i oznacza, że zużyte urządzenia elektryczne i elektroniczne nie mogą być wyrzucane łącznie z innymi odpadami.
- Zużyty sprzęt może zawierać szkodliwe substancje, mieszaniny lub części składowe, które mogą być niebezpieczne dla środowiska i zdrowia ludzi.
- Obowiązkiem użytkownika jest przekazanie zużytego sprzętu do wyznaczonego punktu zbiórki w celu właściwego jego przetworzenia. Informacje o punktach zbiórki są dostępne na stronach Gmin.
- Gospodarstwa domowe pełnią ważną rolę w przyczynianiu się do ponownego użycia i odzysku, w tym recyklingu zużytego sprzętu, mogąc w ten sposób aktywnie uczestniczyć w ochronie środowiska.
- Prawidłowa utylizacja zużytego sprzętu pomoże oszczędzać cenne zasoby i zapobiec potencjalnie niebezpiecznemu wpływowi na środowisko i ludzkie zdrowie. W przypadku nieprzestrzegania zasad selektywnej zbiórki oraz nieprawidłowej utylizacji tych odpadów mogą zostać nałożone surowe kary.

Obowiązkiem Wprowadzającego sprzęt, w którym są zamontowane baterie lub akumulatory, jest dołączenie instrukcji w języku polskim, zawierającej informację o rodzaju baterii i sposobie ich bezpiecznego usunięcia (art. 11 ust. 2 i 3 ustawy o bateriach i akumulatorach)

Jeśli potrzebujesz **więcej informacji**
w tym zakresie, **skontaktuj się** z naszym działem
doradztwa środowiskowego.

e-mail: szkolenia@asekol.pl

JEDNORAZOWE OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Podstawowym celem w gospodarce o obiegu zamkniętym jest zmniejszanie ilości odpadów, które, jeśli już powstaną, należy poddać recyklingowi. Opakowań ma być mniej i muszą być łatwiejsze w recyklingu. Dotyczy to przede wszystkim produktów jednorazowych, w szczególności z tworzyw sztucznych oraz zawierających tworzywa sztuczne.

Przepisy wynikające z dyrektywy (UE) 2019/904 z 5 czerwca 2019 r. w sprawie zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko (Dz.Urz. UE. L. 2019.155.1) miały być implementowane do 3 lipca 2021. W Polsce zostały implemmentowane prawie 2 lata później, co dla przedsiębiorców oznacza mniej czasu na dostosowanie biznesu i zapoznanie się z obowiązkami oraz dostosowanie do ich realizacji.

Przepisy dotyczące dyrektywy SUP zostały dodane do ustawy z 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (Dz.U. z 2020 r. poz. 1903) i weszły w życie 24 maja 2023 roku z okresami przejściowymi, dla wybranych obowiązków.

Przepisy w dużej części już obowiązują. Do 15 marca 2024 należało zrobić sprawozdania za rok 2023, a dokładnie za okres 24 maja–31 grudnia roczne sprawozdanie o produktach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami z nich powstającymi. Sprawozdania miały formę informacyjną, bez wnoszenia opłat. Jednak zgodnie z art. 180a. ustawy o odpadach kto, wbrew obowiązkowi, nie składa sprawozdania,

podlega karze grzywny. Ustalając stawkę kary bierze się pod uwagę dochody sprawcy, jego warunki, w tym rodzinne, stosunki majątkowe i możliwości zarobkowe.

Najbardziej oczywiste i jasne wydają się przepisy dotyczące obowiązku oznakowania wymienionych w załączniku nr 8 do ustawy produktów, takich jak podpaski, tampony, aplikatory, chusteczki nawilżane, wyroby tytoniowe z filtrami z tworzywa sztucznego, kubki na napoje. Jednak i tutaj pojawiają się wątpliwości i trudności. Napisy powinny być w języku urzędowym kraju, w którym produkt jest wprowadzany. Czyli kubek z tworzywa sztucznego, w którym wydawane będą napoje w lokalu np. w Mikołajkach, musi mieć oznaczenie i napis w języku polskim: PRODUKT ZAWIERA PLASTIK.

Opłata od kubeczków i pojemników na żywność

Przedsiębiorcy prowadzący jednostkę handlu detalicznego, hurtowego lub jednostkę gastronomiczną, w której oferowane są produkty jednorazowego użytku z tworzywa sztucznego lub zawierające tworzywa sztuczne w postaci opakowań na napoje lub żywność, są zobowiązani do pobierania opłaty od użytkownika końcowego nabywającego napoje lub żywność zapakowaną w takie opakowania. Opłata musi być pobrana również podczas wydawania napoju lub posiłku z urządzenia vendingowego znajdującego się również w innych miejscach niż placówki handlowe czy gastronomiczne, np. w biurze.



Opłatę należy pobrać od pojemnika z żywnością przeznaczoną do bezpośredniego spożycia na miejscu lub na wynos bez konieczności dalszej obróbki, takiej jak przyrządzanie, gotowanie czy podgrzewanie. Obowiązek nie dotyczy żywności w formie suszonej, zimnej wymagającej dalszej obróbki lub zawierającej więcej niż jedną porcję żywności.

Niestety nie ma definicji porcji żywnościowej – czy porcją jest 100 g, czy 400 g serniczka czy sałatki.

VAT przy sprzedaży opakowań jednorazowych z tworzyw sztucznych

Zgodnie z art. 29a ust. 1 ustawy o VAT podstawą opodatkowania jest wszystko co stanowi zapłatę, którą ma otrzymać dostawca towaru lub usług z tytułu sprzedaży. Zgodnie z opinią opublikowaną przez Ministerstwo Finansów 8 stycznia 2024 opłata SUP jako element ceny powinna powiększać podstawę opodatkowania VAT sprzedawanego towaru w opakowaniu jednorazowym i w związku z tym opłata ta powinna być zaewidencjonowana w kasie rejestrującej wraz z ceną towaru.

W kolejnej opinii z 7 lutego 2024 r. ministerstwo wyjaśniło, że w przypadku, gdy dochodzi do odrębnej dostawy opakowania, tj. niezależnie od nabycia posiłku lub napoju, konsument zakupuje dodatkowe opakowanie, wówczas należy uznać, że na gruncie VAT mamy do czynienia z odrębną dostawą opodatkowaną stawką dla nabywanego opakowania (stawka 23%). Jeśli klient korzystający z usługi restauracyjnej zabiera część spożywanego posiłku w nabytym w tym celu jednorazowym opakowaniu, nie jest to odrębna usługa. Dostawa tego opakowania stanowi jednolite z usługą restauracyjną świadczenie, ściśle związane ze świadczeniem głównym. W takim przypadku dostawa opakowania będzie opodatkowana stawką właściwą dla świadczonej usługi.

Czy kupujący jest użytkownikiem końcowym?

Jeżeli kupujący jest użytkownikiem końcowym i nabywa produkty na potrzeby własne bez zamiaru dalszej odsprzedaży, wtedy do każdej sztuki sprzedawanego produktu należy doliczyć opłatę 0,20 zł (dla kubków) oraz VAT. Takiej opłaty nie wnosi przedsiębiorca, który kupuje kubki do dalszej odsprzedaży lub do punktu gastronomicznego.

Zgodnie z wyjaśnieniem Ministerstwa Klimatu i Środowiska: *Działalności takie jak gabinet weterynaryjny, dentystryczny, szkoła, biuro księgowe, biblioteka itd. jeżeli nie są jednostką gastronomiczną ani handlową, nie będą obowiązane do pobierania wspomnianej opłaty od swoich klientów. Jednocześnie spełniają ustawową definicję użytkownika końcowego – rozumie się przez to podmiot nabywający produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, opakowania jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych lub napoje lub żywność w opakowaniach jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych w celu ich wykorzystania na potrzeby własne, bez dalszej odsprzedaży. W związku z powyższym przedsiębiorcy, tacy jak wskazani powyżej, zaopatrujący się w kubki na napoje powinni być potraktowani w momencie zakupu jako użytkownicy końcowi i ponieść opłatę, o której mowa w ustawie.*

Pobraną opłatę w roku 2024 za kubek (20 gr) oraz za pojemnik (25 gr) należy w I kw. 2025 wnieść na właściwy rachunek Urzędu Marszałkowskiego zgodnie z miejscem pobrania opłaty. Prowadzący sieć restauracji, ewidencję zakupionych oraz wydanych kubeczków i pojemników prowadzi dla każdej placówki oddzielnie. Sprawozdanie składa się oraz wnosi opłatę do marszałka właściwego dla lokalizacji restauracji, nie do marszałka właściwego dla siedziby, jeśli siedziba jest w innym województwie.

Produkty zapakowane w pojemniki jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych sprzedawane w sklepach – np. jogurty, sery, które zostały zapakowane przez producenta, nie będą podlegać opłacie wskazanej w art. 3b ustawy (SUP). Takie opakowania podlegają pod przepisy ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi – opłacie produktowej.

UWAGA: Plastikowy kieliszek na wino, szampana lub inny napój alkoholowy podlega pod przepisy ustawy o jednorazowych opakowaniach z tworzyw sztucznych, więc serwując takie napoje należy pobrać od klienta 0,20 zł/szt.+Vat.



Beata Bartosiak
Koordynator Działu Doradztwa Środowiskowego
e-mail: szkolenia@asekol.pl

WYDARZENIA

Asekol EVEREST Expedition

W Asekol lubimy realizować ciekawe niekonwencjonalne projekty, które łączą różnego rodzaju wydarzenia z edukacją ekologiczną. Nasz najnowszy projekt ma pomóc nam w dotarciu z przekazem edukacyjnym do pasjonatów gór i podróży.



Planując Asekol EVEREST Expedition, założyliśmy, że projekt jako całość będzie składową trzech różnych wymiarów i trzech różnych sposobów myślenia o nim.



Pierwszy z nich to ten, w którym koncentrujemy się na edukacji w zakresie postępowania z odpadami zużytego sprzętu i baterii. Przez wiele miesięcy razem z **Mateuszem Waligórą**, organizatorem

wyprawy, w ramach cyklu #PiątkiZAsekol, tworzymy i przekazujemy treści edukacyjne poprzez social media podróżnika.

Drugi aspekt projektu to próba zwrócenia uwagi odbiorców naszego przekazu na wpływ turystyki masowej na środowisko i nasze najbliższe otoczenie. Owocem tego sposobu myślenia o projekcie oraz obserwacji i wniosków zebranych podczas wyprawy ma być książka zawierająca zbiór spostrzeżeń i zdjęć ukazujących ten problem.



I wreszcie trzeci wymiar – czyli sama wyprawa, która zapowiada się niezwykle! Wezmą w niej udział organizator Mateusz Waligóra, a ze strony Asekol i Enviropol – **Mirostław Baściuk** i **Izabela Pakuła**. Cytując jednego z uczestników wyprawy „Góry są nieprzewidywalne, wiele rzeczy może się wydarzyć. Nie przewidzimy np. do końca warunków pogodowych. Wiele

też zależy od naszego sprzętu, ale wiem, że zrobiliśmy wszystko co w naszej mocy, by misja się powiodła”.



Trzymamy kciuki za powodzenie wyprawy i szczęśliwy powrót całej ekipy, a w następnym wydaniu naszego biuletynu spróbujemy podsumować pierwsze etapy drogi na szczyt podczas Asekol EVEREST Expedition.

Forum Komunalne 2024

28–29 lutego mieliśmy przyjemność uczestniczyć w wydarzeniu Forum Komunalne, zorganizowanym Szklarskiej

Porębie przez Firmę Ekorum oraz Zakład Gospodarki i Usług Komunalnych w Lubaniu. Podczas Forum poruszano wiele istotnych kwestii, związanych ze sprawozdawczością i ewidencją odpadów.



Drugiego dnia Forum uczestnicy mieli okazję zwiedzić Zakład Gospodarki i Usług Komunalnych (ZGiUK) w Lubaniu. Wizyta umożliwiła zapoznanie się z procesami stosowanymi w nowoczesnym zarządzaniu odpadami.

Asekol podkreślił swój udział w Forum

Komunalnym poprzez obecność ze stoiskiem wystawienniczym, na którym nasi przedstawiciele odpowiadali na pytania i prezentowali nasze projekty i rozwiązania.

Jak zwykle udział w wydarzeniu branżowym okazał się również świetną okazją do umacniania relacji biznesowych.



Małgorzata Krueger
Kierownik projektów

PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE

„Kwiaty za odpady”

W przededniu wiosny nasze działania edukacyjne prowadziliśmy w Kartuzach, gdzie w charakterze partnera wspieraliśmy akcją zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz baterii pn. „Kwiaty za odpady”. Organizatorem tej inicjatywy był Urząd Miejski w Kartuzach.



Zbiórka została zorganizowana w gminnym Punkcie Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, do którego

mieszkańcy Kartuz przywozili tego dnia zużyty sprzęt oraz baterie. W szczytowym momencie zbiórki, kolejka samochodów dostarczających zużyty sprzęt i baterie osiągnęła długość kilkuset metrów. Uczestnicy w zamian za przyniesione odpady mieli możliwość odebrać sadzonki bratków. Ta prosta forma nagradzania lokalnej społeczności za zaangażowanie w selektywną zbiórkę, miała na celu zachęcić do aktywnego dbania o środowisko. Cel uważamy za osiągnięty, ponieważ podczas kilkugodzinnej zbiórki udało się zebrać ok. 3,5 tony zużytego sprzętu oraz 500 kg baterii. Przedstawicielem ze strony Asekol podczas tej zbiórki był **Krzysztof Materzok**, menedżer ds. kluczowych klientów, który wraz z pracownikami PSZOK zaangażował się w odbieranie sprzętu i wydawanie sadzonek.

Kongres Medycyny Integralnej

9 marca uczestniczyliśmy w 5. Kongresie Medycyny Integralnej, który odbył się na stadionie Legii Warszawa. Kongres zorganizowany został przez Fundację Małgosi Braunek „Bądź” oraz Fundację



love RECYKLING 

Legii. Tematem przewodnim wydarzenia był „Świat w pełni zdrowia”.

Event skierowany był do osób zainteresowanych medycyną w ujęciu holistycznym oraz ekologicznymi rozwiązaniami stosowanymi w różnych dziedzinach życia. Nie mogło nas więc tam zabraknąć!



Na stoisku wystawienniczym prezentowaliśmy dostarczane przez ASEKOL PL możliwości ekologicznego pozbywania się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Rozmawialiśmy również z uczestnikami o recyklingu zużytego sprzętu, podkreślając możliwość ponownego wykorzystywania odzyskiwanych frakcji.

Kongres Medycyny Integralnej był dla nas okazją do promowania proekologicznych postaw oraz szansą na wymianę wiedzy i doświadczeń z innymi uczestnikami Kongresu.

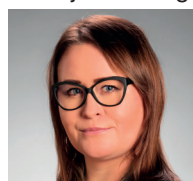
Wspólnie ze Związkiem Komunalnym Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”

Od marca rozpoczęliśmy wspólne działania edukacyjne ze Związkiem Komunalnym Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”. Czas trwania naszego projektu zaplanowaliśmy do czerwca. Dedykujemy go dla uczniów szkół podstawowych z terenu gmin Związku „Czyste Miasto, Czysta Gmina”. Uczniowie szkół, które zgłoszą

się do tego projektu, będą mieli okazję uczestniczyć w warsztatach i prelekcjach związanych z recyklingiem odpadów, prawidłową segregacją i dostępnymi



nawet dla dzieci działaniami chroniącymi środowisko. Szkoły będą mogły natomiast wziąć udział w zbiórkach zużytego sprzętu z lokalnymi, dodatkowymi nagrodami w ramach konkursu „Elektrośmieci Oddajesz – Nagrody Dostajesz!”.



Małgorzata Krueger
Kierownik projektów

love RECYKLING

Projekt **Asekol Everest Expedition** łączy miłość do podróżowania i ekologii

Przedstawiciele firmy ASEKOL PL i ENVIROPOL PL wraz ze słynnym podróżnikiem **Mateuszem Waligórą** wyruszają na wyjątkową wyprawę.

Trzy warstwy **Asekol Everest Expedition**

Lubimy realizować ciekawe, niekonwencjonalne projekty, które łączą edukację ekologiczną z innego typu wydarzeniami. Tym razem chcemy dotrzeć do osób, które interesują się górami i podróżami. Projekt Asekol Everest Expedition ma trzy warstwy. Pierwsza to ta, w której koncentrujemy się na edukacji w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami sprzętu elektrycznego i elektronicznego, bateriami i opakowaniami. Wspólnie z Mateuszem organizujemy tzw. #PiątkiZasekol, które służą przekazywaniu wiedzy w tym zakresie poprzez media społecznościowe. Druga warstwa to zwrócenie uwagi na wpływ turystyki masowej na środowisko i na nasze najbliższe otoczenie. Doświadczenia i zdjęcia zebrane w jej trakcie zostaną opublikowane w książce. Trzecia warstwa to sama wyprawa. Mateusz będzie zdobywał najwyższą górę świata, zaczynając od poziomu „0” nad Oceanem Indyjskim, a kończąc na 8848 m n.p.m. Obecnie temperatura w okolicach Kalkuty wynosi +40 stopni, a na szczycie Mt. Everest odczuwalna -60 stopni. Różnica temperatur wyniesie więc około 100 stopni Celsjusza!



Obserwuj Wyprawę w social mediach



@mateusz_waligora_explorer
@asekoleverestexpedition



@MateuszWaligoraOfficial
@loverecykling

