

# BIULETYN INFORMACYJNY

## GRUPY ASEKOL W POLSCE

**NR 3**  
czerwiec  
2024

**AKTUALNOŚCI**  
*prawne*

**Obowiązki ROP  
w krajach UE**



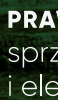
## Miłość do podróżowania i ekologii



**Wywiad z Izabelą Pakułą**  
Dyrektor Zarządzającą ENVIROPOL PL

**WYDARZENIA**

 **publiczne  
kampanie  
edukacyjne**  
z ASEKOL PL

 **PRAWIDŁOWA EWIDENCJA**  
sprzętu elektrycznego  
i elektronicznego

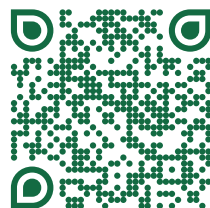
 [kontakt@asekol.pl](mailto:kontakt@asekol.pl)

 [www.asekol.pl](http://www.asekol.pl)

 [info@enviropol.pl](mailto:info@enviropol.pl)

 [www.enviropol.pl](http://www.enviropol.pl)

Zeskanuj kod  
**i sprawdź naszą ofertę!**



Mamy to! Wyprawa ASEKOL Everest Expedition zakończyła się pełnym sukcesem. Pierwszy taki wyczyn w Polsce i dopiero trzeci na świecie. Najwyższa góra świata została zdobyta przez podróżnika Mateusza Waligórę z poziomu Oceanu Indyjskiego (poziom „0”) wyłącznie przy użyciu własnych mięśni. Cała wyprawa obejmowała trzy etapy – ponad 1200 km etapu rowerowego przez Indie i Nepal, etap trekkingowy, który obejmował wejście z Lukli z poziomu 2860 m na szczyt aklimatyzacyjny Lobuche East na wysokości 6119 m n.p.m. oraz etap samego zdobywania szczytu z Everest Base Camp na wysokości 5250 m. W sumie 63 dni od startu do zdobycia Mount Everest. Miałem to szczęście, że byłem częścią zespołu w czasie etapu trekkingowego i miałem okazję wspierać Mateusza w czasie aklimatyzacji oraz „posmakować” życia w Base Camp. Oprócz mnie w wyprawie uczestniczyła również Izabela Pakuła, czyli aktualna dyrektor zarządzająca ENVIROPOL PL. Oprócz wymiaru przygodowego, wyprawa miała również konkretny wątek ekologiczny – od początku staraliśmy się dotrzeć z przekazem o prawidłowym gospodarowaniu odpadami do nowej grupy odbiorców. Odbываło się to poprzez media społecznościowe, audycje radiowe oraz materiały telewizyjne publikowane przez TVP. Poznaliśmy również problemy zagospodarowania odpadów w regionie Khumbu, które będziemy stopniowo przybliżać czytelnikom. Bo z jednej strony jest lepiej, a z drugiej wiele jeszcze pozostało do zrobienia. Jest jeszcze jeden aspekt tej wyprawy, o którym warto wspomnieć – po raz kolejny udowodniliśmy, że dla zespołu ASEKOL nie ma rzeczy niemożliwych. I to, że jesteśmy pod wieloma względami inni niż nasza konkurencja. Zawsze staramy się odróżniać jakością usług, podejściem do klienta, ale również sposobem edukacji i pokonywaniem ograniczeń, które naturalnie pojawiają się na każdej ścieżce biznesowej. Mam nadzieję, że będą jeszcze okazje, aby zaprezentować Państwu zdjęcia i opowiedzieć kilka przygód z naszej wyprawy

Maj okazał się miesiącem zmian dla naszych spółek. Stery zarządzania w Zakładzie Przetwarzania ENVIROPOL PL przejęła Izabela Pakuła, która jest w firmie od samego początku. Był to więc zasłużony awans zarówno ze względu na ogromne doświadczenie, wiedzę, jak i lojalność i zaangażowanie w rozwój firmy. Mnie natomiast zostało powierzono budowanie nowego regionu, czyli spółki ASEKOL Niemcy. W ten sposób grupa Asekol może już klientów obsługiwać bezpośrednio w 4 krajach: Polsce, Czechach, Słowacji i właśnie w Niemczech. Budujemy więc założoną w strategii długoterminowej pozycję paneuropejskiej organizacji „PRO” (producer responsibility organization) oferując rozwiązania w zakresie sprzętu, baterii i opakowań. Zapraszamy do współpracy wszystkie firmy, które wprowadzają lub zamierzają wprowadzać swoje produkty na rynek niemiecki.

Okres wiosenny to tradycyjnie okres konferencji, szkoleń, zbiórek elektroodpadów i szeroko pojętej edukacji. Dlatego m.in. zorganizowaliśmy pierwsze szkolenie w zakresie nowego rozporządzenia baterijnego, które weszło w życie wprost we wszystkich krajach członkowskich. Dla naszych niektórych klientów będzie to oznaczało ograniczenia w sprzedaży niektórych produktów zawierających baterie, a na pewno będzie oznaczało zmianę klasyfikacji baterii. Już teraz warto wprowadzić niezbędne zmiany w swoich systemach ewidencyjnych. O naszych akcjach zbiórkowych i edukacyjnych mogą Państwo przeczytać w niniejszym wydaniu biuletynu. Zapraszam do lektury.



**Mirosław Baściuk**

**Dyrektor zarządzający, członek zarządu  
ASEKOL PL oraz ASEKOL DE**

# EVEREST – MIŁOŚĆ DO PODRÓŻOWANIA I EKOLOGII

**N**igdy nie marzyłam o Evereście. Nie ze względu na brak wiary w swoje siły czy unikanie wyzwań. Być może postawienie swojej stopy na tym konkretnym skrawku ziemi, nawet jeśli to jest najwyższy punkt naszej planety, nie rozpałało wystarczająco mojej wyobraźni. Tym niemniej na pytanie czy wezmę udział w trekkingu w Himalajach, bez namysłu odpowiedziałam, że tak. Bo wierzę głęboko w to, że podróże same nas znajdują, jeśli tylko jesteśmy na nie otwarci.

Ta podróż była zupełnie inna niż moje dotychczasowe wojaże. Przede wszystkim pod względem planowania. Mój standard: wyszukanie kierunku, zakup biletu i wynajem auta na miejscu, a reszta... okaże się, jak już tam będę. W przypadku wysokich gór i dużego prawdopodobieństwa bardzo niskich temperatur, chorób, kontuzji nie ma miejsca na improwizację. I to było największe wyzwanie dla mnie zarówno przed, jak i w trakcie podróży: kontrola i organizacja, pełna obecność w każdej chwili i świadomość siebie, wiedza na temat swoich rzeczy, ich położenia, przygotowanie na nagle zmieniające się warunki. Bo tutaj mały błąd, jak np. zgubienie okularów słonecznych, może mieć bardzo poważne konsekwencje.

Nasza wyprawa, oprócz osobistych celów i wyzwań, miała jeszcze drugi, równie istotny wymiar: to akcja edukacyjna. Sposób na posłanie w świat informacji na temat prawidłowej zbiórki elektroodpadów i baterii. Co ważne, informacja ta, dzięki wyjątkowej formie „wysyłki” ma w naszej ocenie spore szanse na dotarcie do zupełnie nowej grupy odbiorców, niezwiązanej z tematyką odpadów na co dzień. To również zwrócenie uwagi na ślad jaki zostawiają nasze podróże, w miejscach, które odwiedzamy.

Jeśli chodzi o sportową i fizyczną stronę przedsięwzięcia, to spodziewałam się, że będzie znacznie trudniej. Zdobycie Lobouche Peak o wysokości 6119 m n.p.m. było wprawdzie wyzwaniem, ale to nie ta góra sprawiła największą trudność. Wcześniejsze wejście na

Kala Pattar (5623 m n.p.m.), górę, którą roboczo nazwaliśmy „kupą kamieni”, było znacznie trudniejsze. Spowodowane to było niewystarczającą aklimatyzacją, dużą tego dnia różnicą wysokości i ogólnym zmęczeniem. W czasie wejścia na tę górę pojawiły się chwile wątpliwości, ale dzięki pracy zespołowej daliśmy radę wejść na szczyt, zejść do Gorakshep i ponownie wejść do Everest Base Camp, gdzie spędziliśmy noc. To był bardzo długi dzień.



Co wywarło na mnie największe wrażenie: świat bez dróg i wszystkiego, co po drogach się przemieszcza (samochodów, rowerów, autobusów, ciężarówek... etc.). Przestrzeń, która zostaje, kiedy wyłączymy wszystkie „rozpraszacze”, przede wszystkim internet i media społecznościowe. Przyjemność rozmowy, gry w karty czy bierki z ludźmi, którzy siedzą przy tym samym stole. Radość z ruchu na świeżym powietrzu.

Moje wnioski: góry powinny być wolne od polityki i granic, powinny być dobrem wspólnym, które ludzie dzielą na równych zasadach nie tylko ze sobą nawzajem, ale przede wszystkim z całą przyrodą, tą ożywioną i nieożywioną. Ważną kwestią jest dla mnie szacunek dla otaczającego świata i realizowanie swoich pasji w duchu niekrzywdzenia: siebie, innych, naszej planety.

**Izabela Pakuła**  
Dyrektor zarządzający Zakładu Przetwarzania  
ZSEI ENVIROPOL PL Sp. z o.o.



# AKTUALNOŚCI

## IFAT Monachium 2024

Międzynarodowe Targi Gospodarki Wodno-Ściekowej, Odpadowej i Surowcowej IFAT odbyły się w Monachium dniach 13–17 maja 2024 roku. To największe tego typu targi na świecie. Tym razem firma Enviropol postanowiła również zostać wystawcą w czasie tegorocznej 22. edycji targów. Spółkę reprezentowały osoby ze wszystkich oddziałów z Czech, Polski, Słowacji i Niemiec. Nacisk położono na prezentację nowoczesnych technologii przetwarzania stosowanych w grupie – w tym m.in. tech-



nologię do przetwarzania sprzętu małogabarytowego w zakładzie Jihlava. Zakład o wydajności około 70 000 ton/rok ma możliwość przetwarzania odpadów nie tylko z Czech, ale również z państw sąsiednich.

### System kaucyjny

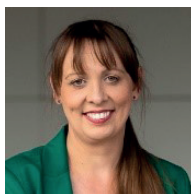
Od 1 stycznia 2025 r. zostanie najprawdopodobniej wprowadzony system kaucyjny na jednorazowe butelki z tworzyw sztucznych do 3 litrów, szklane butelki wielorazowego użytku do 1,5 litra oraz metalowe puszki o pojemności do 1 litra. MKiŚ

opublikowało 19 kwietnia 2024 roku projekt ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowanymi. Ustawa ma na celu doprecyzowanie przepisów dotyczących wydawania, cofania i zmieniania zezwolenia na prowadzenie systemu kaucyjnego dla podmiotu, który będzie prowadził system kaucyjny. Na posiedzeniu 21 maja sejmowa Podkomisja Stała do spraw Monitorowania Gospodarki Odpadami zajmowała się stanem obecnymi i przyszłością systemu kaucyjnego. Przedstawiciele biznesu wnioskują o przesunięcie terminu wdrożenia przepisów na rok 2026, uzasadniając, że poprawki do ustawy nie są jeszcze procedowane. Wiceminister klimatu i środowiska **Anita Sowińska** przyznała, że rok 2025 będzie okresem przejściowym. Zwróciła uwagę, że przesunięty został termin objęcia systemem kaucyjnym opakowań po mleku i po produktach mlecznych. Obecnie tylko Niemcy i Chorwacja zdecydowały się na wdrożenie systemu, jeśli chodzi o takie opakowania. Pojawił się również wątek współpracy gmin z mniejszymi sklepami i wspólne ustawianie recyklatów.

### Branżowe Targi Baterii i Technologii Magazynowania Energii i Zasilania

Targom, które odbyły się w dniach 20–22 maja, towarzyszyły konferencje poświęcone europejskim przepisom, możliwościom inwestycyjnym w branżę baterijną, dekarbonizacji i gospodarce w obiegu zamkniętym. Przedstawiciele ASEKOL PL wzięli udział w spotkaniach z ekspertami oraz przedstawicielami branży, w tym

z producentami baterii, importerami, dystrybutorami, firmami zajmującymi się transportem i recyklingiem.



**Beata Bartosiak**  
Koordynator Działu Doradztwa Środowiskowego  
e-mail: [szkolenia@asekol.pl](mailto:szkolenia@asekol.pl)



# PRAWIDŁOWA KLASYFIKACJA SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO\*

Wprowadzający sprzęt elektryczny i elektroniczny jest **zobowiązany do prowadzenia dodatkowej ewidencji** obejmującej informacje o masie wprowadzonego do obrotu sprzętu.

Prowadzona ewidencja musi obejmować podział **na grupy sprzętu** (6 grup sprzętu oraz Panele Fotowoltaiczne wydzielone z grupy 4) oraz uwzględniać przeznaczenie sprzętu (dla gospodarstw domowych lub dla innych niż gospodarstwa domowe).

| Rok 2024               | Sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych |      |      |      |      |      |    | Sprzęt przeznaczony dla gospodarstw innych niż domowe |      |      |      |      |      |    |
|------------------------|----------------------------------------------|------|------|------|------|------|----|-------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|----|
|                        | Gr.1                                         | Gr.2 | Gr.3 | Gr.4 | Gr.5 | Gr.6 | PV | Gr.1                                                  | Gr.2 | Gr.3 | Gr.4 | Gr.5 | Gr.6 | PV |
|                        | Jednostka masy np. kg                        |      |      |      |      |      |    | Jednostka masy np. kg                                 |      |      |      |      |      |    |
| Miesiąc lub nr faktury |                                              |      |      |      |      |      |    |                                                       |      |      |      |      |      |    |
| Miesiąc lub nr faktury |                                              |      |      |      |      |      |    |                                                       |      |      |      |      |      |    |

**Przy ustalaniu masy sprzętu wprowadzonego do obrotu nie uwzględnia się:**

- masy sprzętu, który został wywieziony z terytorium kraju przez wprowadzającego sprzęt lub innego przedsiębiorcę, na podstawie dokumentów potwierdzających wywóz sprzętu z terytorium kraju w tym samym roku kalendarzowym, w którym sprzęt został wprowadzony do obrotu.
- masy baterii i akumulatorów stanowiących przynależność albo część składową tego sprzętu.

**Wprowadzający sprzęt jest zobowiązany do przechowywania ewidencji przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, którego dotyczą tj. do końca 2024 roku należy przechowywać ewidencję z roku 2018.**

Ustawodawca nie określił wzoru ewidencji wprowadzanego sprzętu. Jednak informacje w niej zawarte muszą być jasne i czytelne dla osoby odpowiedzialnej za raportowanie oraz dla organów kontrolujących. Ewidencja może być prowadzona w formie papierowej oraz elektronicznej w pliku lub systemie magazynowym.

**Administracyjnej karze pieniężnej w wysokości od 10 000 zł do 400 000 zł podlega ten, kto:**

- nie prowadzi ewidencji obejmującej informacje o masie wprowadzonego do obrotu sprzętu albo prowadzi ją niezgodnie ze stanem rzeczywistym (nierzetelnie);
- nie przechowuje ewidencji przez co najmniej 5 lat;

\*Podstawa prawna ustawa z 11 września 2015 r. o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz. U. z 2024 r. poz. 573).

Jeśli potrzebujesz **więcej informacji** w tym zakresie, **skontaktuj się** z naszym działem doradztwa środowiskowego.

**e-mail: szkolenia@asekol.pl**

# ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA W KRAJACH UE

**P**rzepisy rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) nakładają na przedsiębiorców wprowadzających produkty wraz z opakowaniami obowiązek finansowania systemu zbierania oraz gospodarowania odpadami powstającymi z tych produktów i opakowań. W uproszczeniu, obowiązek pokrywania kosztów jest w tym kraju, w którym z wprowadzonych produktów powstaną odpady.

Unia Europejska dąży do wdrożenia zasad rozszerzonej odpowiedzialności producenta na szeroką skalę, czego wyrazem są nowelizowane dyrektywy czy nowe rozporządzenia, w tym m.in. rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2023/1542 z 12 lipca 2023 r. w sprawie baterii i zużytych baterii, zmieniające dyrektywę 2008/98/WE i rozporządzenie (UE) 2019/1020 oraz uchylające dyrektywę 2006/66/WE.

W praktyce ROP oznacza dodatkowe obowiązki producentów, w tym uiszczanie obowiązkowej opłaty na organizację systemu zbierania i recyklingu. Ponadto intensywnie promuje on ekoprojektowanie, które zakłada projektowanie produktów z myślą o ich łatwiejszym recyklingu oraz zmniejszaniu wpływu opakowań na środowisko. W przypadku sprzętu elektrycznego i elektronicznego oznacza to również umożliwienie naprawy urządzenia.

We wszystkich krajach UE, podobnie jak w Polsce, funkcjonują rejestry podmiotów wprowadzających opakowania, sprzęt, baterie i inne produkty. Grupa ASEKOL wykonuje obowiązki wprowadzających bezpośrednio w Polsce, Czechach, Słowacji i Niemczech, a pośrednio również w pozostałych krajach europejskich. Zapraszamy do kontaktu na mail [szkolenia@asekol.pl](mailto:szkolenia@asekol.pl) w przypadku gdy wprowadzają Państwo swoje produkty również poza Polską.

W tym artykule przybliżymy przepisy ROP Słowacji, Czech oraz Niemiec.

## Słowacja

Do słowackiego Rejestru Producentów (ISOH), analogicznie jak w Polsce, należy zarejestrować się jeszcze przed rozpoczęciem wprowadzenia sprzętu na rynek. Jeśli firma nie ma siedziby w Słowacji, należy zarejestrować się poprzez wyznaczonego autoryzowanego przedstawiciela (AR), który zawiera w imieniu wprowadzającego umowę z organizacją odpowiedzialności producenta i zleca rejestrację w słowackim rejestrze ISOH.

W przypadku braku rejestracji do rejestru ISOH grozi kara finansowa w wysokości od 1200 do 120 000 euro. Zwykle rejestracja trwa od 4 do 6 tygodni, pod warunkiem zgromadzenia wszystkich danych (prognozowane masy wprowadzenia) i dokumentów (umowa z AR, pełnomocnictwo).

Obowiązkiem rejestracji objęte są podmioty wprowadzające na rynek słowacki:

- opakowania,
- sprzęt elektryczny i elektroniczny,
- baterie i akumulatory,
- pojazdy,
- opony,
- produkty nieopakowaniowe, tj:
  - wyroby z papieru tj. katalogi, ulotki, gazety, koperty, zeszyty;
  - wyroby z tworzyw sztucznych, np.: naczynia kuchenne, wanny, meble, zabawki;
  - wyroby szklane, np. talerze, szklanki, kieliszki, wazony, stoiki, szyby, szklana biżuteria.

Z uproszczonego systemu rozliczania mogą skorzystać wprowadzający mniej niż 100 kg opakowań lub produktów nieopakowaniowych, jednak wymagana jest rejestracja i sprawozdawczość w terminie do 28 lutego.

Organizacją odpowiedzialności producenta na rynku słowackim jest ASEKOL SK s.r.o.

## Czechy

Zakres produktów objętych ROP w Czechach jest podobny jak w Polsce:

- opakowania,
- sprzęt elektryczny i elektroniczny,
- baterie i akumulatory,
- opony,
- pojazdy.

Zostało to opisane w dwóch aktach prawnych:

- Ustawa z 4 grudnia 2001 r. o opakowaniach i zmianie niektórych innych ustaw (Zákon ze dne 4. prosince 2001 o obalech a o změně některých zákonů – Dz. 477/2001) oraz
- Ustawa z 1 grudnia 2020 r. o produktach wycofanych z eksploatacji (Zákon ze dne 1. prosince 2020 o výrobcích s ukončenou životností – Dz. 542/2020).

Raporty dotyczące rynku czeskiego sprawiają przedsiębiorcom wiele trudności, głównie z uwagi na dużą ilość kategorii sprzętu i opakowań, które podlegają raportowaniu.

Zwolnienie z części obowiązków (w tym zapewnienie zbiórki i recyklingu wprowadzonych na rynek opakowań, rejestracji), dotyczy podmiotów, które:

- wprowadzają w roku kalendarzowym opakowania o masie poniżej 300 kg i jednocześnie
- całkowity roczny obrót firmy (niezależnie od rynku czy też rynków, na których działa) nie przekracza 25 000 000 koron czeskich (ok. 4,3 mln zł).

W Czechach spełniając powyższe kryteria można rozpocząć sprzedaż, nie martwiąc się o wpis do rejestru. Jednak, jeśli firma wprowadza sprzęt elektroniczny i sprzedaje do klienta końcowego (B2C), ma obowiązek rejestracji bez względu na wielkość wprowadzenia.

Podmiot wprowadzający do obrotu opakowania lub produkty opakowane ma obowiązek złożyć wnioski o wpis na listę podmiotów zobowiązanych do odzysku odpadów opakowaniowych w terminie 60 dni od dnia powstania tego obowiązku (w Polsce na 30 dni przed powstaniem obowiązku). Producenci mogą zwolnić swoich czeskich dystrybutorów z obowiązku rejestracji i podobnie jak w Polsce realizować obowiązki, nie mając siedziby w kraju.

Obowiązek odbioru odpadów od konsumentów można w Czechach robić:

- samodzielnie,
- przenosząc obowiązek na inny podmiot w łańcuchu dystrybucji,
- na podstawie umowy z autoryzowaną firmą.

Jedyną autoryzowaną firmą realizującą obowiązki w opakowaniach jest EKO KOM a.s., która zapewnia związaną z tym zgodność odbioru i odzysku odpadów opakowaniowych, w oparciu o upoważnioną decyzję Ministra Środowiska.

Realizację obowiązków wprowadzającego sprzęt i baterie można realizować poprzez ASEKOL CZ oraz RETELA s.r.o. Pomoc w rejestracji, raportowaniu i komunikowaniu zapewnia oczywiście ASEKOL PL (szkolenia@asekol.pl).

## Niemcy

Niemiecki rynek uważany jest za najbardziej restrykcyjny. Asekol postanowił ułatwić polskim, czeskim i słowackim firmom realizację obowiązków na rynku niemieckim. Od 1 stycznia działa ASEKOL DE GmbH, która pomaga w rejestracji i wykonaniu obowiązków w Niemczech. Należy podkreślić, że rejestracja w niemieckim rejestrze EAR trwa około 3 miesięcy, a sprzedaż może rozpocząć się dopiero po uzyskaniu numeru rejestrowego.

Kto podlega obowiązkowi rejestracji? (§3 ust. 9, ustawy ElektroG):

- każdy podmiot, który produkuje i sprzedaje pod swoją własną marką sprzęt elektryczny

na rynku niemieckim (sprzedaż B2C oraz B2B),

- każdy podmiot, który zleca wyprodukowanie sprzętu elektronicznego pod swoją marką i sprzedaje go na rynku niemieckim (sprzedaż B2C oraz B2B),
- importer, który sprzedaje sprzęt elektroniczny bezpośrednio do konsumentów w Niemczech (sprzedaż B2C),
- dystrybutorzy, którzy sprzedają towar niezarejestrowany.

Od 1 lipca 2023 r. wszystkie platformy e-commerce będą miały obowiązek sprawdzania czy sprzedawcy są zarejestrowani.

Firmy nieposiadające swojej siedziby w Niemczech muszą ustanowić autoryzowanego przedstawiciela w ramach ustawy ElektroG. Tutaj z pomocą przychodzi ASEKOL DE.

W rejestrze EAR należy dokonać rejestracji wszystkich marek oraz kategorii wprowadzanych urządzeń elektronicznych. Numer WEEE należy umieszczać na fakturach oraz stronie internetowej. W tej chwili nie jest wymagany na fakturach i stronie internetowej numer nadawany w związku z rejestracją wprowadzanych baterii. To jednak z pewnością ulegnie zmianie w związku z wejściem w życie rozporządzenia unijnego dotyczącego baterii i zużytych baterii.

Rejestracja w LUCID dotyczy:

- podmiotów, które wprowadzają opakowania na rynek po raz pierwszy do klientów detalicznych,
- w przypadku sprzedaży do dystrybutorów decydują Incotersmy (DAP – producent podlega obowiązkowi rejestracji, EXW – dystrybutor podlega obowiązkowi rejestracji),

Od 1 lipca 2022 r. podmioty wprowadzające opakowania transportowe oraz opakowania wyjęte z opłaty produktowej w systemie dualnym, również wymagają rejestracji w LUCID.



**Beata Bartosiak**  
Koordynator Działu Doradztwa Środowiskowego



**Magdalena Augustis**  
Starszy specjalista ds doradztwa środowiskowego  
e-mail: szkolenia@asekol.pl



# SMARWI – INTELIGENTNY STEROWNIK DO OKIEN

**Z**godnie z zapowiedziami dyrektora zarządzającego ASEKOL PL, Mirosława Baściuka, w czerwcowym biuletynie prezentujemy SMARWI – urządzenie wprowadzane na polski rynek przez AE Holding PL, czyli spółkę-matkę ASEKOL PL.

SMARWI to nowoczesne urządzenie, wpisujące się w ideę smart home, wykorzystujące bezprzewodowe połączenie sieci Wi-Fi, które umożliwia zdalne sterowanie otwieraniem okna. Urządzenie charakteryzuje się łatwym montażem, który nie wymaga użycia wkrętów lub innej ingerencji w strukturę okna oraz automatycznym mechanizmem otwierania okna. SMARWI umożliwia ustalanie harmonogramów otwierania i zamykania okna, zapewniając stały dopływ świeżego powietrza w wybranych porach dnia.

pogodzie, co umożliwia optymalną regulację temperatury w pomieszczeniu.



Urządzenie jest opatentowane, a jego produkcja jest realizowana przez należącą do grupy czeską firmę Vektiva.



Integracja urządzenia z asystentami głosowymi Google Home i Amazon Alexa pozwala na sterowanie oknem za pomocą komend głosowych. Dodatkowo, automatycznie dostosowuje działanie okna na podstawie pobranych informacji online o



Decydując się na wprowadzanie SMARWI na polski rynek, AE Holding pokazuje, że jest gotowa inwestować w innowacyjne rozwiązania, które poprawiają komfort życia i odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

# WYDARZENIA

## Zbiórka ZSEE w Allianz Polska

Dzień Ziemi to wyjątkowe, międzynarodowe święto, którego znaczenie staramy się każdego roku podkreślać i obchodzić z należną mu atencją. W tym roku mieliśmy przyjemność świętować razem z TUIR Allianz Polska. Dzięki zaproszeniu do wspólnej prośrodowiskowej aktywności, 22 kwietnia nasz edukacyjny team pojawił się w warszawskiej przestrzeni biurowej Allianz.



Ideą tego eventu było umożliwienie pracownikom firmy pozbycia się zużytego sprzętu i baterii w zamian za sadzonki roślin. Pomysł okazał się trafiony, bo podczas kilku godzin akcji przyniesiono kilkaset kilogramów tych odpadów.

Naszym zdaniem tego typu akcje są najlepszą formą praktycznej edukacji, która dodatkowo przynosi wymierny efekt w postaci zużytego sprzętu kierowanego do recyklingu w zakładzie przetwarzania ENVIROPOL PL.

## Baterie w świetle rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1542

Unia Europejska opracowała zharmonizowane ramy regulacyjne na potrzeby

postępowania z wprowadzanymi do obrotu na teren Unii bateriami w całym ich cyklu życia. Podstawą tych nowych ram jest rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1542 w sprawie baterii i zużytych baterii, zmieniające dyrektywę 2008/98/WE i rozporządzenie (UE) 2019/1020 oraz uchylające dyrektywę 2006/66/WE. Rozporządzenie nakłada nowe wymagania służące pełnemu uwzględnieniu etapu wycofywania baterii z użytku, rozszerza klasyfikację baterii, ogranicza substancje niebezpieczne w bateriach (ołów, rtęć, kadm), w tym wprowadza zakaz przywozu baterii niezgodnych z tymi ograniczeniami.



O obowiązkach, ale również o szansach, jakie dają nowe przepisy rozmawialiśmy z przedsiębiorcami na szkoleniu 4 czerwca 2024. Wiedzę przekazywał dr hab. **Zbigniew Rogulski**, prof. Uniwersytetu Warszawskiego, ekspert w zakresie magazynowania energii, recyklingu akumulatorów i baterii, wdrażania rozwiązań związanych ze zrównoważonym rozwojem – ESG, pracownik naukowy Wydziału Chemii Uniwersytetu Warszawskiego.

ASEKOL PL jako członek EUCOBAT europejskiego stowarzyszenia krajowych systemów zbiórki baterii, podzielił się najnowszą wiedzą oraz kierunkami zmian.

love RECYKLING 

# PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE

## Edukacja ekologiczna podczas Suwalskiej Majówki Europejskiej

1 maja 2024 roku, wspólnie z naszym partnerem PGO Suwałki, wzięliśmy udział w wydarzeniu zatytułowanym „Suwalska Majówka Europejska”, które odbyło się na bulwarach nad rzeką Czarną Hańczą. To szczególne wydarzenie było okazją do świętowania 20 lat przynależności Polski do Unii Europejskiej.



Podczas pikniku w Suwałkach nie zabrakło atrakcji dla uczestników. Wśród nich znalazły się koncerty, prezentacje artystyczne, gry, pokazy edukacyjne oraz różnorodne stoiska z kulinarnymi przysmakami.

Na naszym stoisku przeprowadziliśmy akcję edukacyjną na temat prawidłowego postępowania z odpadami opakowaniowymi i elektrośmieciami. Nasze eko-edukatorki przygotowały bogaty zestaw aktywności, dostosowanych zarówno do starszych, jak i najmłodszych uczestników wydarzenia. Zorganizowaliśmy gry plenerowe – „Ekologiczne Warcaby”, tor przeszkód o nazwie „Droga do Recyklingu”,

a także specjalne quizy i kolorowanki dla najmłodszych. Za zaangażowanie w nasze inicjatywy nagradzaliśmy uczestników drobnymi upominkami.

Stoisko edukacyjne Asekol oraz prowadzone przy nim zabawy spotkały się z dużym zainteresowaniem, szczególnie ze strony najmłodszych uczestników wydarzenia. Jak zawsze staraliśmy się pokazać, że edukacja ekologiczna i zdobywanie wiedzy o prawidłowym postępowaniu z odpadami mogą być ciekawe i emocjonujące.

## Zbiórka ZSEE i edukacja ekologiczna w ZGK Ustka

11 maja obchodziliśmy Światowy Dzień bez Śmiecenia, który promuje prawidłową segregację odpadów oraz postawy społeczne przyjazne środowisku. W tym także dniu, dzięki zaproszeniu od





naszego partnera – ZGK Ustka, współorganizowaliśmy akcję wymiany odpadów na sadzonki roślin. Akcja odbywała się w Punkcie Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych w Ustce, podczas kolejnej już edycji wydarzenia pn. „Wyprowadź Garażowa”.

Był to event z wieloma atrakcjami przygotowanymi przez ZGK Ustka. Uczestnicy mogli m.in. spróbować lokalnych dań czy zrobić zakupy na stoiskach wyprzedażowych. Organizator nie zapominał także o najmłodszych uczestnikach wydarzenia. Dmuchane zamki oraz konkursy i animacje dla dzieci stanowiły część programu.

Mieszkańcy miasta w zamian za przyniesiony i oddany zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, baterie lub makulaturę otrzymywali sadzonki roślin. Za każde 2 kg elektroodpadów lub 5 kg makulatury wydawane były sadzonki wiosennych kwiatów. Zbiórka cieszyła się dużym zainteresowaniem, o czym świadczy masa zebranych elektroodpadów, która wyniosła blisko 6 ton. Podczas pikniku nie mogło również zabraknąć naszego stoiska, przy którym edukowaliśmy uczestników eventu o możliwym szkodliwym wpływie ZSEE i baterii na środowisko.

Naszemu partnerowi – Zakładowi Gospodarki Komunalnej w Ustce, dziękujemy za możliwość uczestniczenia w ich flagowej i jak zwykle perfekcyjnie przygotowanej akcji.

### Ursynowskie kwiaty

Tradycyjnie na warszawskim Ursynowie odbyła się edukacyjna akcja wymiany elektroodpadów i zużytych baterii na kwiaty, byliny, pnącza i krzewy. Na Ursynowie są 83 Czerwone Kontenery, które są systematycznie wypełniane zużytym sprzętem i rocznie do recyklingu trafia z nich kilkadziesiąt ton odpadów. ASEKOL PL zapewnia również odbiór wielkogabarytowego sprzętu od mieszkańców bezpośrednio z ich domów i mieszkań jednak 25 maja to

ursynowskie Ekoświęto – Ursynowskie Kwiaty. Mieszkańcy już na kilkadziesiąt minut przed rozpoczęciem wydarzenia zaczęli ustawiać się w kolejce do oddania zużytych urządzeń. Na chcących oddać zużyte elektroodpady, czekało 5230



roślin, w tym cieszących się dużą popularnością, niezawodnych w uprawie i stale kwitnących: pelargonii, begonii, surfinii i dzwonków. Ze względu na postępujące zmiany klimatu, poza kwiatami jednorocznymi, w tym roku Urząd Dzielnicy postanowił urozmaicić przekazywane rośliny, dlatego były byliny, pnącza oraz krzewy, które można także zasadzić w pojemniku na balkonie. Przekazany przez mieszkańców zużyty sprzęt elektroniczny, ponad 5 ton, został przekazany do recyklingu. Najmłodszy mogli wziąć udział w zabawach edukacyjnych dotyczącej elektroodpadów, którą organizował zespół ASEKOL PL.



**Małgorzata Krueger**  
Kierownik projektów

**Zamierzasz sprzedawać**  
sprzęt elektryczny i elektroniczny,  
baterie i akumulatory,  
produkty w opakowaniach  
**w krajach Unii Europejskiej?**

**Jeśli tak,** musisz mieć świadomość,  
że obowiązują tam **nieco inne przepisy niż w Polsce.**

**Sprawdź, czy musisz się rejestrować**  
**w lokalnych rejestrach**  
**oraz czy musisz raportować wprowadzenie.**



## **Zapraszamy do współpracy**

### **Realizuj obowiązki z ASEKOL PL** **i poszerzaj swoje rynki zbytu.**

- Oferujemy naszym Klientom stałą obsługę doradczą i pełen outsourcing środowiskowy.
- Nasz zespół profesjonalistów zapewnia realizację wszystkich zobowiązań na najwyższym poziomie, przy zachowaniu wszystkich obowiązujących norm prawnych, środowiskowych i jakościowych.
- Oferujemy wysoką jakość obsługi i konkurencyjne warunki finansowe.

- Grupa ASEKOL działa na rynku europejskim od 15 lat – dzięki temu jesteśmy **stabilnym i profesjonalnym partnerem**, posiadającym **międzynarodowe doświadczenie.**

Nasza aktywność przejawia się również w uczestnictwie w profesjonalnych organizacjach europejskich:



**W zakresie rejestracji i raportowania w krajach UE zapraszamy do kontaktu z naszym działem doradztwa środowiskowego:**

[szkolenia@asekol.pl](mailto:szkolenia@asekol.pl)