

# BIULETYN INFORMACYJNY GRUPY ASEKOL W POLSCE

**NR 6**  
grudzień  
2024

**AKTUALNOŚCI**  
*prawne*

## System kaucyjny

– jak przygotować się na rewolucję?

**Marketing**

**w branży odpadowej**

– czy warto?

**Wywiad z Karoliną Wrońską**  
– Dyrektor Marketingu Asekol PL



WYDARZENIA

**&** publiczne  
kampanie  
edukacyjne  
z ASEKOL PL

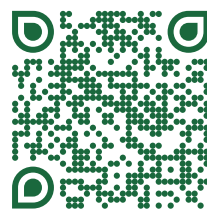
 [kontakt@asekol.pl](mailto:kontakt@asekol.pl)

 [www.asekol.pl](http://www.asekol.pl)

 [info@enviropol.pl](mailto:info@enviropol.pl)

 [www.enviropol.pl](http://www.enviropol.pl)

Zeskanuj kod  
**i sprawdź naszą ofertę!**



## Drodzy Czytelnicy,

Z ogromną radością oddajemy w Wasze ręce ostatnie tegoroczne wydanie naszego biuletynu. To niesamowite, jak szybko minął 2024 rok – wydaje się, że ledwie zaczynaliśmy, a już święta i koniec roku zbliżają się wielkimi krokami.

Minione miesiące były dla nas czasem wyjątkowym, pełnym nowych projektów i pozytywnych zmian, które wprowadzały świeży powiew do naszej działalności. Branża odpadowa także przeżywała dynamiczne zmiany – od nowych regulacji po przełomowe inicjatywy, które wyznaczyły kierunek na przyszłość.

W Asekolu również zaszły znaczące zmiany. Do naszego zespołu dołączyło wielu ekspertów, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku oraz rosnącą liczbę klientów, co napawa nas ogromną dumą. Ważnym wydarzeniem było objęcie stanowiska dyrektora zarządzającego przez Izabelę Pakułę, wcześniej kierującą ENVIROPOL PL.

Zawsze podkreślamy, że naszą największą siłą są ludzie – zespół, który sprawia, że Asekol jest solidnym i profesjonalnym partnerem dla naszych klientów.

W tym numerze przygotowaliśmy wiele interesujących materiałów. Podsumujemy wydarzenia branżowe, takie jak tegoroczne targi Poleco i Forum Recyklingu – dwa ważne spotkania, które dostarczyły inspiracji i poruszyły tematy istotne zarówno dla zbierających, ale też dla wprowadzających sprzęt elektryczny i elektroniczny oraz opakowania.

Podczas Forum Recyklingu, debata z udziałem Izabeli Pakuły na temat recyklingu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Uczestnicy debaty próbowali znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące legislacji, finansowania, działalności organizacji odzysku i zakładów przetwarzania, a także istnienia szarej strefy.

Ponadto w biuletynie znajdziecie porady, jak przygotować się na zmiany związane z systemem kaucyjnym, a także prezentację nowej odsłony naszego projektu *Elektrosegregacja*, dedykowanego mieszkańcom, gminom, szkołom i sołectwom. Wyjaśnimy również, co oznaczają skróty takie jak CSRD, EUDR oraz sprawdzimy, czy wzrost opłaty rocznej za BDO to fakt, czy mit.

Z dumą podzielimy się sukcesami naszych kampanii edukacyjnych i zaprosimy Was do wywiadu z Karoliną Wrońską, naszą nową dyrektorką marketingu, która odpowie na pytanie: „Czy warto inwestować w marketing w branży odpadowej?”.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas obdarzacie. To dzięki Wam możemy się rozwijać i wprowadzać nowe, lepsze rozwiązania. Wasze opinie i sugestie są dla nas inspiracją do nieustannego doskonalenia i wprowadzania innowacji.

Życzymy przyjemnej lektury i zapraszamy do dalszej współpracy!



# MARKETING W BRANŻY ODPADOWEJ – CZY WARTO?

Rozmowa z Karoliną Wrońską, dyrektorem marketingu ASEKOL PL

**Działania marketingowe w naszej branży nie są czymś popularnym. Czy one naprawdę są potrzebne?**

Marketing jest często błędnie postrzegany jako domena branż kreatywnych czy technologicznych, jednak w rzeczywistości odgrywa kluczową rolę także w mniej oczywistych sektorach, takich jak branża odpadowa. Bacznie obserwuję trendy marketingowe w naszej branży i jestem pewna, że coraz więcej firm zrozumiało już, że marketing jest niezbędnym elementem sukcesu marki. Ilość działań marketingowych w naszej branży zwiększyła się na przestrzeni ostatnich 3 lat kilkukrotnie – co do tego jestem przekonana.

**Czy to oznacza, że firmy inwestują w nowoczesne sposoby na wzmocnienie wizerunku marki i pozyskanie klientów?**

Zdecydowanie nie. Wiele firm opiera się jeszcze na „starym” marketingu, który kojarzy się wielu z plakatami, ulotkami i stworzeniem strony internetowej. Na tym jednak nie kończy się marketing, ba! – on się tu dopiero zaczyna.

Jeśli firma, która prężeńie chce pozyskiwać klientów, opiera się tylko na standardowych działaniach, niestety efekty mogą być niezadowalające. Marketing w dzisiejszych czasach to coś zupełnie innego.

**Czy to oznacza, że popularne targi czy konferencje branżowe to już przeszłość?**

Zdecydowanie nie, udział w targach i konferencjach branżowych to nie tylko sposób na zdobycie nowych kontaktów biznesowych, ale także na zbudowanie swojej pozycji na rynku. Takie wydarzenia to doskonała okazja, by zaprezentować innowacyjne rozwiązania, porozmawiać z potencjalnymi klientami oraz wymienić się doświadczeniami z innymi specjalistami. Dobrze zaplanowane stoisko, interaktywne prezentacje oraz wystąpienia merytoryczne

mogą przyciągnąć uwagę kluczowych graczy na rynku i pokazać firmę jako nowoczesnego i świadomego partnera.

**To dlaczego mówisz o tym, że „stare” działania nie przynoszą oczekiwanych efektów?**

W moim przekonaniu, przyszłością jest digital marketing. Nie sposób dziś mówić o skutecznym marketingu bez uwzględnienia reklamy w internecie. Kampanie on-line’owe, dokładne geotargetowanie, tworzenie konkretnych grup odbiorców – te działania mogą być świetnym sposobem na dotarcie zarówno do klientów biznesowych, jak i prywatnych, oczywiście tylko wtedy kiedy zajmuje się tym ktoś, kto się na tym zna.

**Czy to oznacza, że zmieniły się oczekiwania konsumentów wobec treści reklamowych i ogólnie wobec marek?**

Oczekiwania konsumentów wobec treści reklamowych i marek ewoluują w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe, technologiczne oraz społeczne. Od marek oczekuje się autentyczności i jasnego przekazu, skąd pochodzą produkty, jakie usługi są świadczone oraz czy firma stosuje praktyki pod względem etyki i zrównoważonego rozwoju – to teraz temat na czasie. Liczba reklam zaczyna denerwować przeciętnego konsumenta. Natłok informacji, jakie docierają do nas codziennie, powoduje, że często czujemy się nimi osaczeni. Dlatego też im prostsza komunikacja, im mniej pobocznych treści przekazuje, tym lepiej.

**Marketing w branży odpadowej – czy warto?**

Podsumowując, marketing w branży odpadowej to nie tylko dodatek, ale kluczowy element rozwoju i budowania konkurencyjnej pozycji na rynku. Inwestowanie w działania wizerunkowe, obecność na targach i konferencjach, a także kampanie online, przyczyniają się do zwiększenia rozpoznawalności marki oraz pozyskiwania nowych klientów. Firmy, które traktują marketing jako integralną część swojej strategii, mogą nie tylko lepiej komunikować swoje wartości i osiągnięcia, ale także wyróżnić się na tle konkurencji jako wiarygodni i zaangażowani partnerzy.



# AKTUALNOŚCI PRAWNE

## Gorące skrót

Obowiązków okołoośrodkowych wciąż przybywa, wiele związanych jest z raportowaniem lub przygotowaniem procedury.

Do skrótu BDO – Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami już nieco polscy przedsiębiorcy przywykli. Jednak nadal wiele podmiotów nie wypełnia obowiązku rejestrowego i sprawozdawczego. BDO jest rejestrem, który gromadzi informacje o produktach i odpadach generowanych przez przedsiębiorstwa.

W ostatnim czasie pojawiło się wiele innych skrótów, które wywołują niepokój oraz nowe obowiązki.

Raportowanie ESG w firmie to:

- rodzaj sprawozdawczości niefinansowej obejmującej szeroki zestaw czynników zrównoważonego rozwoju;
- służy ujawnianiu interesariuszom danych niefinansowych prezentujących perspektywę środowiskową, społeczną i zarządczą firmy;
- obejmuje kwestie środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego.

Jest raportowaniem obowiązkowym w przeciwieństwie do raportowania CSR, który miał charakter dobrowolności, co powodowało brak porównywalności.

W ostatnich latach Unia Europejska przyjęła szereg regulacji, mających cel – wsparcie działań na rzecz zrównoważonej gospodarki i ograniczenia skutków zmian klimatu. Przykładem jest NFRD, czyli dyrektywa o ujawnianiu informacji niefinansowych, czy też SFDR w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych. Doczekaliśmy się konkretnej dyrektywy, a mianowicie CSRD. Dyrektywa weszła w życie w styczniu 2023. Zastąpiła ona dyrektywę NFRD, czyli dotychczas najważniejszy akt prawny, regulujący ujawnianie informacji niefinansowych (w Polsce pod postacią znowelizowanej ustawy o rachunkowości).

Rozporządzenie EUDR mające na celu ograniczenie wpływu rynku UE na globalne wylesianie i degradację lasów. KE opublikowała komunikat, że rozporządzenie w sprawie wylesiania będzie miało zastosowanie od 30 grudnia 2025 r., nie od 30 grudnia 2024 r. Rozporządzenie dotyczy produktów wytwarzanych z drewna, kauczuku, kakao, kawy, oleju palmowego, soi, bydła.

## Nowe, wyższe stawki opłaty rocznej za BDO

Został opublikowany projekt rozporządzenia określający wysokość stawek opłaty rejestrowej oraz opłaty rocznej.

Jeśli rozporządzenie w tym kształcie zostanie zatwierdzone, nowe stawki zaczną obowiązywać od 2025 r.:

- 200 zł dla mikroprzedsiębiorców (dotychczasowa stawka wynosiła 100 zł),
- 800 zł dla pozostałych podmiotów (dotychczasowa stawka wynosiła 300 zł).

Zgodnie z art. 57 ust. 1 ustawy o odpadach do uiszczania opłaty rejestrowej oraz opłaty rocznej zobowiązani są:

- wprowadzający sprzęt, baterie lub akumulatory, pojazdy, opony, oleje smarowe oraz produkty w opakowaniach,
- producenci, importerzy i wewnątrzspółnotowi nabywcy opakowań,
- wprowadzający do obrotu produkty jednorazowego użytku oraz narzędzia połowowe zawierające tworzywa sztuczne,
- podmioty reprezentujące.

Opłatę roczną (za utrzymanie wpisu) wnosi się do 28 lutego do marszałka właściwego dla siedziby firmy.



**Beata Bartosiak**  
Koordynator Działu Doradztwa Środowiskowego,  
Menadżer ds. kluczowych klientów



## WIELOPLASZCZYZNOWY SYSTEM ZBIÓRKI ZUŻYTEGO SPRZĘTU I BATERII

Projekt skierowany do:



SZKÓŁ



MIAST I GMIN



URZĘDÓW



SOŁECTW



MIESZKAŃCÓW



SPÓŁDZIELNI  
I WSPÓLNOT  
MIESZKANIOWYCH



ZBIERAJĄCYCH  
ZSEE



## elektrosegregacja

DLA SZKÓŁ



## elektrosegregacja

DLA SOŁECTW

WOJEWÓDZKI I OGÓLNOPOLSKI

### KONKURS

XI  
EDYCJA

„Elektrośmieci oddajesz  
nagrody dostajesz!”

CO ZBIERAMY?



Zużyty sprzęt elektryczny  
i elektroniczny



Urządzenia oznaczone  
znakami przekreślonego kosza



Zużyte  
baterie i akumulatory

<https://konkurs.enviropol.pl>

Zużyty sprzęt i baterie (elektrośmieci)  
to odpady, które mogą być szkodliwe  
dla nas i środowiska.

Masz wpływ na to co się z nimi stanie!

Czy trafią do recyklingu i odzyskane  
zostaną cenne surowce?

To zależy od Ciebie - weź aktywny udział  
w konkursie i przekaż elektrośmieci do  
recyklingu.



CZAS TRWANIA KONKURSU

01.09.2024 - 30.06.2025



asekol  
ZE STAREGO NOWE!



enviropol  
ZE STAREGO NOWE!

KRAJOWE STOWARZYSZENIE SOŁTYSÓW  
i ASEKOL PL S.A.

zapraszają do udziału w programie

## Czyste SOŁECTWO

Zbieraj **elektroodpady**  
i zdobywaj **nagrody pieniężne!**



gwarantowane  
**400 zł**  
za każdą tonę  
elektroodpadów

Środki przekazujemy  
bepośrednio!



bez wniosków



bez formalności  
w gminie



dowolna  
dyspozycja środków

Chcesz dowiedzieć  
się więcej?

Zapraszamy!



[www.czystesolectwo.pl](http://www.czystesolectwo.pl)

facebook.com/elektrosegregacja  
konkurs@czystesolectwo.pl

NAGRODY GŁÓWNE

- I miejsce: 8.000 zł
- II miejsce: 5.000 zł
- III miejsce: 3.000 zł
- IV miejsce: 2.000 zł
- V miejsce: 1.000 zł

NAGRODY DODATKOWE

1000 zł dla 5 najlepszych sołectw  
lub/i KGW za przeprowadzenie  
ekologicznej akcji edukacyjnej

# SYSTEM KAUCYJNY – JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ NA REWOLUCJĘ?

**S**ystem kaucyjny ma stanowić odpowiedź na unijne poziomy zbierania jednorazowych butelek z tworzyw sztucznych. Dyrektywa SUP nakłada obowiązek zebrania w 2025 r. 77% tego rodzaju opakowań, a w 2029 r. już 90%.

W Polsce 13 października 2023 r. weszła w życie ustawa wprowadzająca podstawy do utworzenia systemu kaucyjnego. System zaczął nabierać rumieńców. Zarejestrowano podmioty pełniące rolę operatorów systemu kaucyjnego, które zaczęły podpisywać umowy z wprowadzającymi i placówkami handlowymi. Zostały też zadane pytania, o sposób rozliczenia, przepływy pieniędzy w systemie, rolę samorzządów i firm gospodarki odpadami.

## Od kiedy system kaucyjny?

System kaucyjny miał zacząć obowiązywać od 1 stycznia 2025 r. Rząd postanowił jednak doprecyzować przepisy, a w ostateczności przesunąć wprowadzenie systemu kaucyjnego najpierw o 6, a następnie o 9 miesięcy.

Według stanu na 19 listopada 2024 r. sejmowa podkomisja nadzwyczajna po rozpatrzeniu rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw (druk nr 760) na posiedzeniach w dniach 8 i 19 listopada 2024 r. przedłożyła sprawozdanie o tym projekcie ustawy. Sprawozdanie zostało przyjęte, ale zgłoszono drobne zmiany do projektu. Poprzez uruchomienie systemu kaucyjnego – rozumie się dzień, od którego system kaucyjny jest prowadzony przez podmiot reprezentujący zgodnie z zasadami określonymi w art. 40g ust. 1, jednak nie wcześniejszy niż 1 października 2025 r.

## Stan obecny

- istnieją ramy prawne systemu kaucyjnego;
- zarejestrowane są 4 podmioty (operatorzy), którzy posiadają zezwolenie na prowadzenie systemu kaucyjnego – kolejne ubiegają się o stosowne zezwolenia;
- operatorzy rozpoczęli działania operacyjne, przedstawiają oferty współpracy

i propozycje umów;

- dla producentów napojów wejście do systemu kaucyjnego jest opcjonalne – nie ma wymogu uczestnictwa w systemie.

Trwa proces legislacyjny, który ma m.in. doprecyzować sposób pobierania i rozliczania kaucji tzn. wprowadzenie „zamkniętego systemu obiegu kaucji”, czyli rozwiązania polegającego na pobieraniu kaucji w całym łańcuchu dystrybucji. Nowelizacja ma również wyłączyć opakowania na produkty mleczne z systemu oraz zlinearyzować przepisy dotyczące zbierania odpadów i logistyki ze sklepów.

## Opakowania objęte systemem kaucyjnym

- butelki jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych na napoje o pojemności do trzech litrów, włącznie z ich zakrętkami i wieczkami z tworzyw sztucznych, z wyłączeniem szklanych lub metalowych butelek na napoje, których zakrętki i wieczka są wykonane z tworzyw sztucznych;
- puszki metalowe o pojemności do jednego litra;
- butelki szklane wielokrotnego użytku o pojemności do półtora litra.

Opakowania na napoje to opakowania na płyn przeznaczony do bezpośredniego wypicia, bez konieczności poddania go dalszej obróbce, w szczególności woda, sok, nektar, napój alkoholowy. Opakowania prezentowane na zdjęciu nie spełniają definicji opakowań objętych systemem kaucyjnym. Kiedyś z pewnością i tego typu opakowania będą objęte dodatkowymi wymogami legislacyjnymi.

## Kto będzie miał obowiązek pobierać kaucję?

- Jednostka handlu detalicznego lub hurtowego o powierzchni sprzedaży nawet poniżej 200 m<sup>2</sup>:
- obowiązek poboru kaucji i rozliczenia jej w systemie;
  - odbiór opakowań możliwy, ale nie obowiązkowy.

Jednostka handlu detalicznego lub hurtowego o powierzchni sprzedaży nawet powyżej 200 m<sup>2</sup>

- obowiązek poboru kaucji i rozliczenia jej w systemie;
- odbiór opakowań obowiązkowy.

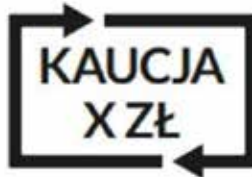
Zgodnie z art. 2 pkt 19 ustawy z 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym: powierzchnia sprzedaży – to część ogólnodostępnej powierzchni obiektu handlowego stanowiącego całość techniczno-użytkową, przeznaczoną do sprzedaży detalicznej, w której odbywa się bezpośrednia sprzedaż towarów (bez wliczania do niej powierzchni usług i gastronomii oraz powierzchni pomocniczej, do której zalicza się powierzchnie magazynów, biur, komunikacji, ekspozycji wystawowej).



Wprowadzający produkty w opakowaniach na napoje zgodnie z art. 21a ust. 1 jest zobowiązany osiągnąć poziomy selektywnego zbierania opakowań i odpadów opakowaniowych co najmniej w wysokości określonej w załączniku nr 1a do ustawy. Do osiągniętych poziomów selektywnego zbierania wlicza się jedynie opakowania i odpady opakowaniowe selektywnie zebrane w ramach systemu kaucyjnego.

W roku 2025 wymagane poziomy to 77%. Stawka opłaty produktowej w przypadku niewykonania obowiązku zbierania w 2025 r. wynosi 0,1 zł za 1 kg. Oznacza to, że kwota opłaty produktowej dla opakowań na napoje będzie dość niska w pierwszym roku ale już w kolejnych latach potencjalne kary będą rosły. Podmioty, które nie przystąpią do systemu w 2026 r., będą musiały zapłacić trzykrotność opłaty produktowej, która ma wynosić 1 zł/kg a dla roku 2027 będzie to 5 zł/kg.

Wprowadzający produkty w opakowaniach na napoje oraz wprowadzający bezpośrednio produkty w opakowaniach na napoje są obowiązani umieszczać na opakowaniach oznakowanie wskazujące na objęcie opakowania systemem kaucyjnym oraz określające wysokość kaucji.



Opakowania muszą być oznaczone, jeśli wprowadzający przystąpi do systemu kaucyjnego. Opakowania, w których produkty będące napojami zostaną wprowadzone do obrotu przez wprowadzających produkty w opakowaniach na napoje lub wprowadzających bezpośrednio produkty w opakowaniach na napoje przed dniem przystąpienia do systemu kaucyjnego, mogą być wykorzystywane do momentu ich zużycia, zwrotu lub wyczerpania zapasów. Za opakowania, które nie są objęte systemem kaucyjnym nie jest pobierana kaucja. W każdej placówce handlowej będą więc napoje w opakowaniach objętych systemem kaucyjnym ale również takie, które nie będą objęte takim systemem. Decyzja należy do producenta i wprowadzającego dany rodzaj produktu w opakowaniu na rynek.

Ważne jest, aby przedsiębiorcy pamiętali, że opłata produktowa dla opakowania na napoje jest dodatkową opłatą. Przepisy dotyczące dotychczasowej opłaty produktowej i obowiązek realizacji wymaganych poziomów recyklingu nadal obowiązują.

Zapraszamy do współpracy w zakresie realizacji wymaganych poziomów recyklingu, publicznej kampanii edukacyjnej i sprawozdawczości.



**Beata Bartosiak**  
**Koordynator Działu Doradztwa**  
**Środowiskowego**  
**Menadżer ds. kluczowych klientów**

# WYDARZENIA

## ASEKOL PL na Forum Recyklingu w Poznaniu

W październiku 2024 r. w Poznaniu odbyło się Forum Recyklingu – ogólnopolska konferencja branży recyklingowej. ASEKOL PL był Partnerem Generalnym tego wydarzenia.



**Izabela Pakuła**, dyrektor zarządzająca ASEKOL PL, wzięła udział w panelu pt. „Recykling zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego”. Na tym spotkaniu poruszano szereg tematów kluczowych dla organizacji odzysku i zakładów przetwarzania odpadów. Mówiono również o niezwykle ważnej w recyklingu edukacji odpadowej.

Tegoroczne Forum Recyklingu było okazją do wymiany poglądów, spotkań biznesowych oraz rozmów kulturalnych. Ogromnych wzruszeń dostarczyła także muzyczna niespodzianka – wieczorny koncert Raya Wilsona.

## ASEKOL PL na targach Poleco 2024

Kolejna edycja targów Poleco za nami. Jak co roku, był to niezwykle inspirujący czas zarówno dla wystawców, jak i klientów.

Na naszym stoisku zaprezentowaliśmy e-boxy – pojemniki do selektywnej zbiórki małych elektroodpadów, baterii i e-papierosów, czerwone kontenery do zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz nasz słynny Smart Ecobox – inteligentny pojemnik do zbiórki elektrośmieci.







Mieliśmy również okazję do przedstawienia pełnej gamy różnorodnych działań edukacyjnych. Sporym zainteresowaniem cieszyła się wystawa zdjęć z himalajskiej wyprawy – Asekol Everest Expedition.

– *Udział w targach Poleco 2024 dał nam ogromną satysfakcję, szczególnie z powodu zainteresowania odwiedzających naszymi innowacyjnymi rozwiązaniami* – podkreśliła **Karolina Wrońska** z ASEKOL PL.

### Zjazd Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych

ASEKOL PL był partnerem na 12. ogólnopolskim zjeździe Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych, organizowanym w Szczyrku przez Ekorum. To był niesamowicie inspirujący czas. Mnóstwo znakomitych prelekcji, merytorycznych debat, biznesowych rozmów oraz studium panelowych. Dzięki takiej formule wydarzenia mogliśmy zapoznać się z problemami i wyzwaniem, przed którymi stoją zarządzający instalacjami komunalnymi w poszczególnych województwach. System kaucyjny, ROP, finansowanie gospodarki odpadami czy sprzedaż surowców to tylko niektóre z zagadnień poruszanych podczas konferencji. Podczas wydarzenia **Karolina Wrońska**, dyrektor marketingu ASEKOL PL, wygłosiła prelekcję na temat roli organizacji odzysku w systemie gospodarki odpadami.



# PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE

**U**rsynowskie Kwiaty to lokalne wydarzenie organizowane przez Urząd Dzielnicy Ursynów. Event cieszy się tak dużym zainteresowaniem mieszkańców Ursynowa, że organizator każdego roku decyduje się na inicjowanie kolejnych edycji. Ponadto od 2023 r. impreza zmieniła formułę i poza tradycyjną odstoną wiosenną, organizowana jest także jesienią. W edycji wiosennej za przyniesione elektroodpady ursynowianie otrzymują sadzonki roślin, natomiast jesienią, kiedy prace ogrodowe na działkach dobiegają już końca, za sprzęt otrzymuje się cebulki kwiatów.

Tradycyjnie już partnerem wydarzenia i organizatorem zbiórki zużytego sprzętu i baterii jest ASEKOL PL. W związku z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców tym wydarzeniem, zapewnienie wysokiego poziomu obsługi, a co za tym idzie przede wszystkim sprawne i szybkie przyjmowanie sprzętu, jest możliwe dzięki zorganizowaniu trzech stanowisk, które jednocześnie przyjmują sprzęt i na których pracownicy wydają przygotowane przez Urząd Dzielnicy Ursynów, kupony na rośliny.

Wzorem ubiegłych edycji Ursynowskich Kwiatów ASEKOL PL w ramach działań edukacyjnych dla najmłodszych ustawił swój autorski tor przeszkód „Droga do recyklingu”, na którym dzieci dowiadywały się co to są

elektroodpady i jak należy z nimi postępować. Niezależnie od zadań sportowo-ekologicznych, prowadzony był także quiz edukacyjny z nagrodami, dotyczący prawidłowej segregacji odpadów i dostępnych możliwości prawidłowego pozbywania się odpadów elektrycznych i baterii.



Nowością Ursynowskich Kwiatów tej jesieni było stoisko warsztatowe przygotowane przez Asekol, jako uzupełnienie standardowych działań edukacyjnych. W dużym namiocie, jednocześnie kilkanaście osób mogło wziąć udział w jednym z trzech rodzajów warsztatów o tematyce ekologicznej, podczas których można było własnoręcznie stworzyć wyjątkowe przedmioty użytkowe.



Jednymi z powstających podczas warsztatów przedmiotów były tworzone w myśl idei upcyklingu jesienne obrazki, do tworzenia których wykorzystywano stare płótno i drewno z uszkodzonych palet.



Kolejnym ekologicznym rękodzięłem powstającym w naszym namiocie były świece zapachowe i zawieszki, tworzone z wosku sojowego i suszonych ziół. Największym zainteresowaniem cieszyły się natomiast jesienne wianki wykonane ze słomy, kolorowych liści, szyszek, jarzębiny i suszonych kwiatów.

Planując warsztaty dla mieszkańców dzielnicy, bardzo chcieliśmy pokazać, że wcale nie trzeba kupować plastikowych kwiatów, obrazków czy sztucznych odświeżaczy powietrza, aby udekorować swój dom. Rezygnacja z zakupów jest jedną z możliwości ograniczania ilości powstających odpadów. W warsztatach uczestniczyły głównie panie, które były zachwycone możliwością własnoręcznego stworzenia dekoracji. Jest nam miło, że udało się podzielić ekologicznymi rozwiązaniami, które wzbudziły tak wiele uśmiechu i pozytywnych emocji. Chcielibyśmy, aby ta wiedza została z uczestniczkami i pozwoliła zredukować ilość kupowanych przedmiotów także w dłuższej perspektywie.

Podsumowując tegoroczną jesienną odsłonę wydarzenia, zebrano blisko 3 tony zużytego sprzętu oraz baterii, a w naszych zabawach i warsztatach w ciągu kilku godzin udział wzięło kilkaset osób.

Edukacja Ekologiczna Zakładu Przetwarzania ENVIROPOL PL ze Związkiem Czysty Region w tegorocznej edycji jesiennej miała



siedem odsłon, tzn. przeprowadzono siedem zbiórek zużytego sprzętu i baterii w różnych lokalizacjach na terenie Związku. Mieszkańców gmin członkowskich zaproszono do przekazywania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego w zamian za sadzonki wrzósów.



Do akcji włączyły się także Lasy Państwowe, które przygotowały dla mieszkańców sadzonki drzew.



**Małgorzata Krueger**  
Kierownik projektów  
Zdjęcia autorki

 **asekol**  
**ZE STAREGO NOWE!**

# Szanowni Klienci,

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku życzymy spokoju,  
radości oraz sukcesów w nadchodzącym 2025 roku.

Niech ten czas przyniesie Państwu ciepło rodzinnych chwil  
oraz nowe możliwości zawodowe.

Dziękujemy za współpracę i wspólne działania na rzecz ochrony środowiska.

## Wesołych Świąt i pomyślności w Nowym Roku!

Zespół Asekol PL i Enviropol PL

