

# PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE ASEKOL PL

RAPORT ZA 2025

OPAKOWANIA



# Działania edukacyjne w 2025 roku



Rok 2025 był dla ASEKOL PL Organizacji Odzysku Opakowań i Organizacji Odzysku S.A. okresem intensyfikacji działań edukacyjnych oraz umacniania roli jednego z kluczowych podmiotów wspierających edukację na temat gospodarki o obiegu zamkniętym. Jako organizacja odzysku opakowań, ASEKOL PL konsekwentnie realizował misję zwiększania świadomości społecznej na temat prawidłowego postępowania z odpadami opakowaniowymi oraz budowania odpowiedzialnych postaw konsumenckich.

W opisywanym okresie nacisk położono na kampanie edukacyjne skierowane do różnych grup odbiorców dzięki projektowaniu programów realizowanych lokalnie jak również tworzeniu treści edukacyjnych i ich szerokiej medialnej promocji.

W 2025 roku ASEKOL PL kontynuował rozwój standardów edukacji ekologicznej – zarówno poprzez nowoczesne narzędzia komunikacji, jak i angażujące formy przekazu. W kampaniach rolę odegrały interaktywne materiały edukacyjne oraz obecność w mediach społecznościowych, co pozwoliło na skuteczne dotarcie do młodszych grup wiekowych.

Wszystkie kampanie prowadzone w 2025 roku miały wspólny cel: wzmocnienie wiedzy i odpowiedzialności społeczeństwa w zakresie gospodarowania odpadami. Szeroki zasięg działań i systematyczna komunikacja rozszerzały świadomość znaczenia selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych, akcentując realny wpływ jednostkowych decyzji na środowisko naturalne.

Niniejszy raport prezentuje najważniejsze przedsięwzięcia w ramach realizacji publicznych kampanii edukacyjnych zrealizowane przez ASEKOL PL Organizację Odzysku Opakowań i Organizację Odzysku S.A. w roku 2025. Raport prezentuje ich cele, przebieg oraz rezultaty. Podsumowuje również wnioski i rekomendacje, które mogą stanowić podstawę do planowania kolejnych inicjatyw edukacyjnych i informacyjnych. Mamy nadzieję, że przedstawione działania przyczynią się do dalszego wzmocnienia roli edukacji ekologicznej jako integralnego elementu systemu gospodarki odpadami w Polsce.

# Spis treści

## **Część A**

Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

## **Część B**

Kongres Asekol  
Szkolenie on-line

## **Część C**

Kampanie dedykowane w ramach PKE

## **Część D**

Materiały i pomoce edukacyjne

## **Część E**

Pikniki edukacyjne i warsztaty

## **Część F**

Konkursy i treści w social mediach

## **Część G**

Audiobook dla dzieci – Tajemnica Bobrowego Żeremia

## **Część H**

Materiały prasowe

## **Część I**

Analiza i podsumowanie przeprowadzonych działań.

# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

**Recykling bez tajemnic** – to seria podcastów edukacyjnych tworzona przez ASEKOL PL, której celem jest wyjaśnianie w przystępny sposób procesów selektywnej zbiórki, sortowania i recyklingu odpadów. Podcast odpowiada na jedno z kluczowych wyzwań współczesnej ekologii – „jak w jasny i ciekawy sposób tłumaczyć, co dzieje się z naszymi odpadami i dlaczego świadoma segregacja naprawdę ma znaczenie?”.

Seria opiera się na rozmowach z ekspertami branży odpadowej, którzy obalają mity i wyjaśniają **fakty dotyczące gospodarowania surowcami**. Słuchacze dowiadują się m.in.:

- które materiały można przetwarzać w nieskończoność,
- co dzieje się z odpadami opakowaniowymi po tym jak zostają odebrane z naszych domowych śmietników,
- jakie wyzwania wiążą się z ich przetwarzaniem oraz jakie błędy wciąż popełniamy w codziennym, domowym sortowaniu odpadów.

Podcast odsłania kulisy systemu gospodarowania odpadami, pokazując miejsca, do których zwykle nie mamy dostępu. W kolejnych odcinkach słuchacze zaglądają m.in. do sortowni odpadów komunalnych. Mają też możliwość prześledzenia dalszej drogi ich odpadów na kolejnych etapach – w zakładach przetwarzania tworzyw sztucznych, szkła, papieru oraz aluminium, poznając wpływ właściwej segregacji na jakość odzyskiwanych surowców.

Format podcastu łączy przystępność treści z merytoryczną wartością. Odcinki obejmują szerokie spektrum tematów a unikalnym elementem cyklu jest zaangażowanie Mateusza Waligóry – podróżnika i popularyzatora świadomego stylu życia – który nagrywał zaproszenia do odsłuchiwania odcinków podczas zimowej ekspedycji rowerowej przez pustynię Gobi, pokazując, że edukacja ekologiczna może powstawać w ekstremalnych warunkach, a troska o środowisko nie zna granic. Wyprawa Mateusza Waligóry na pustynię Gobi, stała się katalizatorem, który skupia uwagę zarówno mediów jak i szerokiego grona obserwatorów ekstremalnych zmagani podróżnika.



# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

Ponadto promocja serii objęła materiały prasowe, kampanie w social mediach oraz szerokie działania radiowe.

Podcast "REcykling bez tajemnic" został opublikowany:

- w serwisie RadioZet.pl; YouTube | Słuchaj Radio ZET
- na kanale YouTube Radio ZET. (83) REcykling bez tajemnic

## Dystrybucja podcastu

### Radiozet.pl & YouTube

242 tys.

suma odtworzeń wszystkich odcinków podcastu

Odcinek 1  
39 tys.

Odcinek 2  
42 tys.

Odcinek 3  
20 tys.

Odcinek 4  
42 tys.

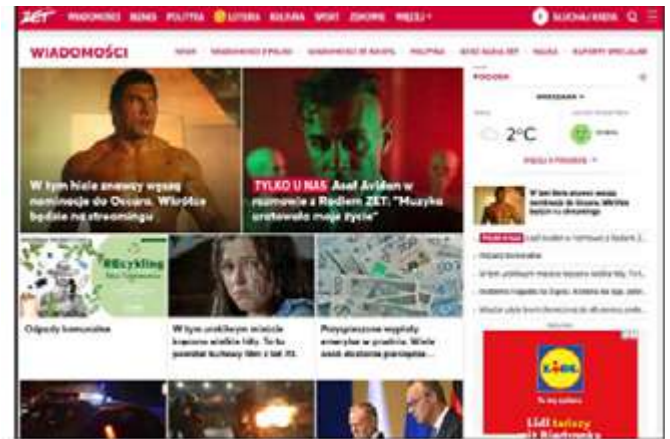
Odcinek 5  
23 tys.

Odcinek 6  
25 tys.

Odcinek 7  
22 tys.

Odcinek 8  
29 tys.

## Przykład kampanii display

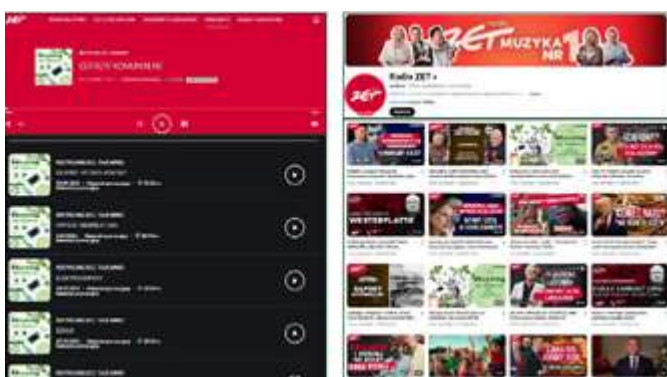


8 zajawek graficzno-tekstowych na stronie głównej radiozet.pl zachęcało odwiedzających serwis do przesłuchania podcastu. Każda była emitowana przez minimum 3 dni od daty publikacji danego odcinka.

## Przykład posta organicznego



8 postów na Facebooku opublikowanych zostało na profilu Radia ZET. Każdy z nich pojawiał się w dniu premiery odcinka i przekierowywał do słuchania podcastu na kanale YouTube radia.



# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

## Mini audycje

W ramach wsparcia dystrybucji podcastu i treści przez niego promowanych stworzyliśmy 5 Mini Audycji, które następnie zostały wyemitowane na antenach stacji: Radio ZET, TOK FM i Złote Przeboje.

Wszystkie zostały nagrane w formie **krótkiego wywiadu (60s) z ekspertem ASEKOL PL**. Każda z nich dotyczyła jednego z tematów poruszanych w podcaście i była pointowana zaproszeniem do zapoznania się z „REcyklingiem bez tajemnic”.

Audycje pojawiły się na antenie w specjalnie wydzielonym bloku dedykowanym wyłącznie temu komunikatowi. Otwierała i zamykała je ramka lektorska z informacją o partnerze cyklu, a także adnotacją o charakterze podcastu – stworzonego w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.



## Spot edukacyjny

W celu zyskania szerszego zasięgu oraz budowania powszechnej rozpoznawalności podcastu, przeprowadziliśmy kampanię spotową na antenach stacji wchodzących w skład Grupy Eurozet.

W ramach 15 sekundowego spotu edukacyjnego opowiedzieliśmy o kluczowych zaletach recyklingu, a także zachęciliśmy do słuchania „REcyklingu bez tajemnic”. Spot został zakończony informacją o charakterze podcastu – stworzonego przez ASEKOL PL w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.

Komunikaty pojawiły się w trakcie tradycyjnych pasm reklamowych. Plan emisji został zrealizowany w całości.



# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

## Wyniki kampanii grudniowej

Na podstawie badania Radiotrack Kantar Polska kalkulacja wyników dla grudniowej kampanii spotowej oraz emisji związanych z mini audycjami, podana przez Grupę Eurozet, prezentuje się następująco:

**952** emisje spotów oraz 5 mini audycji (a także zapowiedzi tychże) dotarły w sumie do **8 809 000 słuchaczy**, którzy w okresie trwania kampanii mieli **26 533 000** kontaktów z komunikatem na temat podcastu.



Liczba osób  
**8,8mln**



Liczba kontaktów  
z komunikatem  
**26mln**

## Dystrybucja podcastu

Podcast „REcykling bez tajemnic” został opublikowany:

- w serwisie ZielonyOnet.pl;
- w playerach kontekstowych Onet Lifestyle;
- w playerach kontekstowych Ofeminin.

Wszystkie odcinki zostały opublikowane jednocześnie 2 grudnia 2025 roku. Każdy z odcinków został odpowiednio obrandowany planszą sponsorską zawierającą informację o charakterze podcastu, który został stworzony w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.

**Każdy z odcinków został wsparty promocją:**

- kampanią display na stronie głównej portalu Onet i Onet Lifestyle;
- reelsami opublikowanymi na kanałach Onet Lifestyle na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube.



LP.	STACJA/PAKIEC	GRUPA RADIOWA	ZASZĘG	DL-SZCZTU	L. EMISJI
1	Pakiet City Biz	Grupa Eurozet	Polska	15	14 em x 68 stacji pakietu = 952
2	Pakiet Złote Przeboje	Grupa Eurozet	Polska	30	10
3	Pakiet Złote Przeboje	Grupa Eurozet	Polska	60	5
4	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	60	5
5	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	15	12
6	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	30	9
7	TOK FM	Grupa Eurozet	Polska	30	9
8	TOK FM	Grupa Eurozet	Polska	60	5
SUMA					<b>1 007</b>



# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

## Dystrybucja podcastu

### REcykling bez tajemnic

3 973 005

odtworzeń wszystkich odcinków w Zielonym Onecie i playerach kontekstowych portali Onet Lifestyle i Ofeminin.



Odcinek 1:  
752 379 tys.



Odcinek 2:  
467 031 tys.



Odcinek 3:  
645 156 tys.



Odcinek 5:  
371 010 tys.



Odcinek 6:  
497 642 tys.



Odcinek 7:  
591 107 tys.

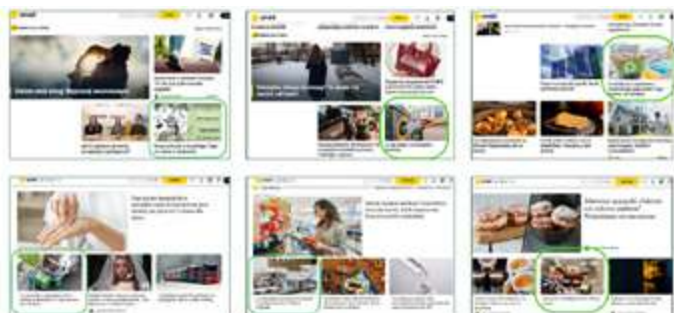


# Wyprawa Asekol Gobi Winter Expedition i podcast Recykling bez tajemnic

## Dystrybucja podcastu

Przeprowadziliśmy wielokanałowe działania edukacyjne promujące podcast **"REcykling bez tajemnic"**.

- Podcast był dystrybuowany, zarówno w serwisach grupy Eurozet, jak i w ekosystemie portali z grupy Onet (RASP), dzięki czemu poszczególne jego odcinki były wielokrotnie odtwarzane. Oprócz zwykłej dystrybucji i klasycznych form promocji zrealizowaliśmy niestandardowe działania zapewniające nie tylko wysokie wyniki zasięgowe, ale także skutecznie pogłębiające temat i utrwalające przekaz "REcyklingu bez tajemnic" wśród grupy docelowej.
- Ekspertki ASEKOL PL wzięły udział w różnych audycjach tematycznych dotyczących recyklingu na antenach Radia Zet, TOK FM, Złote Przeboje i Radia 357. W trakcie audycji opowiadały o "REcyklingu bez tajemnic" zarówno nagrywając komentarze eksperckie przed emisją, jak i udzieliły wywiadów live..
- Publikowaliśmy m.in. w serwisach takich jak fakt.pl, se.pl czy forsal.pl. Wśród dziennikarzy rezonowały materiały lifestyle'owe.



Asekol PL  
22 lipca  
Dobra robota, Beata! Dzięki za merytoryczną i inspirującą rozmowę w której dziękujemy Radio 357 za zaproszenie i świetną przestrzeń do rozmowy o ekologii.



Unikalnych słuchaczy

50 837



Sesji

70 397



Unikalnych słuchaczy

37 927



Sesji

65 837



Unikalnych słuchaczy

44 276



Sesji

70 287



Unikalnych słuchaczy

39 007



Sesji

68 730

# Kongres Środowiskowy ASEKOL 2025

Rok 2025 w Asekol był rokiem premiery wydania z przekazem edukacyjnym pn. „**Kongres Środowiskowy ASEKOL**”. Wydarzenie odbyło się w dniach 4 - 5 września 2025 r. i zgromadziło liczne grono przedstawicieli firm wprowadzających produkty na rynek, recyklerów, zakładów przetwarzania, organizacji branżowych oraz ekspertów zajmujących się ochroną środowiska. Kongres był pełen inspiracji, wiedzy a także poruszył szeroki wachlarz zagadnień związanych z odpowiedzialnością za środowisko i edukacją ekologiczną.

Prowadzone były panele eksperckie i wystąpienia.



## Szkolenie on-line pt.: „Opakowania – wyzwania i możliwości wynikające z przepisów PPWR i ROP”.

Ponadto 10 grudnia 2025 poprowadzono szkolenie on-line pt.: „Opakowania – wyzwania i możliwości wynikające z przepisów PPWR i ROP”.



## Kampanie dedykowane w ramach PKE

Część swoich działań edukacyjnych Organizacja Odzysku kieruje do firm, jako kampanie nastawione stricte na realizację aktualnych potrzeb związanych z edukacją ekologiczną w poszczególnych organizacjach.

Przykładem takich działań może być **seria pięciu animowanych materiałów filmowych**, z których każdy poświęcony jest zagadnieniu prawidłowego postępowania z odpadami: papierem, szkłem, tworzywami sztucznymi i.in. Celem tej kampanii było stworzenie treści wartościowych merytorycznie, krótkich i zachęcających do oglądania kolejnych odcinków. Odbiorcami byli pracownicy sieci dystrybucyjnej na terenie całego kraju w ilości ok. 2000 osób, którzy na co dzień w swojej pracy spotykają się właśnie z problemem prawidłowej segregacji omawianych odpadów. Materiały filmowe zaprezentowane zostały wszystkim pracownikom w wewnętrznych kanałach komunikacji.



# Kampania medialna poświęcona prawidłowemu postępowaniu z odpadami opakowaniowymi

Kolejny przykład kampanii dedykowanej to kampania medialna poświęcona prawidłowemu postępowaniu z odpadami opakowaniowymi, która kierowana była lokalnie do mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego i okolic. Forma kampanii była zróżnicowana a działania objęły:

- quiz edukacyjny na antenie Radia Piotrków Strefa FM z nagrodami
- radiowe spoty edukacyjne na antenie Radia Piotrków Strefa FM
- konkurs radiowy na stroik powstały dzięki upcyclingowi
- artykuł edukacyjny opublikowany w serwisie epiotrkow.pl



**„Zamknij obieg – sortuj z głową” — dlaczego segregacja ma znaczenie**

**STKŁO** **WIELKA** **PAPIER**

Ważne jest, aby wiedzieć, jak prawidłowo segregować odpady. Dzięki temu możemy zmniejszyć ilość odpadów, które trafiają na wysypiska i zwiększyć ilość surowców wtórnych, które mogą być wykorzystane w przemyśle.

**STKŁO** – Właściwie segregacja szkła pozwala na jego ponowne wykorzystanie w przemyśle. Dzięki temu możemy zmniejszyć ilość odpadów, które trafiają na wysypiska i zwiększyć ilość surowców wtórnych, które mogą być wykorzystane w przemyśle.

**WIELKA** – Właściwie segregacja wielkiej jest ważna, ponieważ pozwala na jej ponowne wykorzystanie w przemyśle. Dzięki temu możemy zmniejszyć ilość odpadów, które trafiają na wysypiska i zwiększyć ilość surowców wtórnych, które mogą być wykorzystane w przemyśle.

**PAPIER** – Właściwie segregacja papieru pozwala na jego ponowne wykorzystanie w przemyśle. Dzięki temu możemy zmniejszyć ilość odpadów, które trafiają na wysypiska i zwiększyć ilość surowców wtórnych, które mogą być wykorzystane w przemyśle.

**PLAN EMISJI REKLAMY**

PLAN EMISJI REKLAMY	TYTUŁ	WYKONAWCA	DATA	STACJA	TRWAŁOŚĆ	WARTOŚĆ
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...	...

**Zamknij obieg - sortuj z głową!**

# Materiały i pomoce edukacyjne

## Gablota edukacyjna z tablicą

ustawione w widocznym miejscu – to narzędzie do przedstawiania idei obiegu zamkniętego surowców. Obydwa elementy uzupełniają się wzajemnie – w gablocie prezentowane są odpady papierowe a także produkt pośredni w procesie recyklingu papieru oraz produkty powstałe z materiału po recyklingu papieru. Na tablicy opisane zostały zasady prawidłowego zbierania odpadów papieru.



## Materiały i pomoce edukacyjne

Pojemnik do segregacji odpadów opakowaniowych na 3 frakcje dostarczyliśmy do Spytkowa, gdzie w sali edukacyjnej prowadzone są w trybie ciągłym warsztaty edukacyjne pn. „Reko Eko”.



### SZKŁO

**Wrzucamy:**

butelki po napojach bez zakrętek, słoiki, szklane opakowania po kosmetykach

**Nie wrzucamy:**

porcelany, ceramiki, doniczek, żarówek, świetlówek, luster, szyb, kryształu, opakowań po lekach i rozpuszczalnikach

### PLASTIK

**Wrzucamy:**

butelki plastikowe (zgrzewane), kartony po mleku i napojach, torby i opakowania plastikowe, puszki po napojach i konserwach

**Nie wrzucamy:**

butelek i pojemników z zawartością, opakowań po lekach, opakowań po farbach i lakierach, sprzętu elektronicznego i AGD, chusteczek i ręczników

### PAPIER

**Wrzucamy:**

opakowania z papieru i tektury (niezatluszczone), makulaturę, ulotki, gazety, czasopisma, książki, zeszyty, papier biurowy, kartony, tekturę

**Nie wrzucamy:**

chusteczek, ręczników, kartonów po mleku i napojach, zanieczyszczonego papieru, worków po nawozach i materiałach budowlanych



## Gry edukacyjne online

Na naszej stronie edukacyjnej elektrosegrecja.pl, stworzyliśmy zakładkę z interaktywnymi grami edukacyjnymi. Na stronie zamieściliśmy również bezpłatne materiały do pobrania, takie jak książeczki edukacyjne z zadaniami dla dzieci oraz kolorowanki.



## Pikniki edukacyjne i warsztaty

W ramach współpracy i partnerstwa edukacyjnego w 2025 roku, Asekol PL współtworzył działania edukacyjne, m.in. takie jak: Tyski EkoPiknik czy działania edukacyjne w formie zajęć – prelekcji i warsztatów w placówkach oświatowych.

### EKOPIKNIK w Tychach

W ramach największego miejskiego wydarzenia Święta Miasta Tychy zorganizowany został dwudniowy EKOPIKNIK, który stanowił wyjątkową przestrzeń edukacji ekologicznej, integracji i dobrej zabawy dla całych rodzin. Piknik odbył się w sercu miasta i przyciągnął setki mieszkańców w każdym wieku. Celem wydarzenia było kształtowanie postaw proekologicznych, zwiększanie świadomości na temat odpowiedzialnego gospodarowania odpadami oraz promowanie konkretnych, codziennych działań na rzecz ochrony środowiska.

### Tematyka i formy działań

Wśród przygotowanych aktywności znalazły się m.in.:

- Poprawna segregacja odpadów-edukacja poprzez praktyczne zadania oraz rozmowy z pracownikami,
- Koło wiedzy o odpadach – losowanie pytań i natychmiastowa odpowiedź, • Rebusy, zagadki i kolorowanki ekologiczne – dla najmłodszych uczestników, • Karty pracy dotyczące segregacji – łączące edukację z elementami logicznego myślenia,
- Wielkoformatowa kolorowanka ekologiczna – tworzona wspólnie przez dzieci i opiekunów,

- Strefa zdjęć z ramką EKOPIKNIKU – połączona z promocją aplikacji ekologicznej, w której uczestnicy mogli zdobywać dodatkowe punkty za zrobienie zdjęcia przy dedykowanej ścianie.

Tyski EkoPiknik



## Pikniki edukacyjne i warsztaty

### Łącznie podsumowanie uczestników

(ze wszystkich działań)

Obszar	Liczba uczestników
EKOPIKNIK 2025	mieszkańcy 1 200+
Przedszkole nr 1 Chełm Śląski	59
Przedszkole nr 1 Imielin (I semestr)	49
Przedszkole nr 1 Imielin (II semestr)	47
Przedszkole nr 2 Imielin	80

Łączna minimalna liczba uczestników działań edukacyjnych 2025: **1 435 osób**  
(licząc tylko udokumentowane liczby z prezentacji)

### Podczas EKOPIKNIKU:

Gadżety były nagrodami za zdobyte kupony. Wydano ponad 1 200 kuponów, więc:  
→ liczba wydanych gadżetów do 1 200 sztuk (przynajmniej tyle przygotowano lub wydano).

### W przedszkolach:

Na każdym spotkaniu dzieci korzystały z materiałów edukacyjnych ASEKOL łącznie uczestników w przedszkolach: **235 dzieci**



## Pikniki edukacyjne i warsztaty

### Dzień bez roweru

Dzień bez roweru – to akcja trwająca w dniach 22-23.09.2025 w budynku przy ul. Komitetu Obrony Robotników 43 w Warszawie. Pracownicy biurowca, mogli w tych dniach poddać bezpłatnemu przeglądowi rower, którym przyjechali do pracy. Na stoisku warsztatowym wszyscy chętni mieli także możliwość odpowiedzieć na pytania edukacyjne dotyczące prawidłowego postępowania z odpadami. Osoby, które odpowiedziały prawidłowo otrzymywały w ramach nagrody rowerowe zestawy naprawcze lub elementy odblaskowe.

### Warsztaty edukacyjne w szkołach

Dzięki partnerstwu edukacyjnemu mieliśmy również możliwość bycia współtwórcą warsztatów edukacyjnych prowadzonych dla blisko 500 uczniów z suwalskich szkół. Ponadto w CH Plaza w Suwałkach poprowadzono warsztaty edukacyjne na temat prawidłowej segregacji odpadów w ramach corocznego wydarzenia organizowanego przez Fundację Teraz Wschód.

Współtworzyliśmy również takie wydarzenia jak np. Festyn Ekologiczny w Wilkasach 20.09.2025 roku.



# Konkursy i treści w social mediach

Asekol PL, jako organizacja odzysku opakowań, prowadzi szeroko zakrojone działania edukacyjne, m.in. poprzez publikacje treści merytorycznych i organizowane konkursy ekologiczne w mediach społecznościowych. Wykorzystywanie mediów społecznościowych pozwala skutecznie docierać do odbiorców. Angażuje ich w ekologiczne inicjatywy oraz konkursy promujące właściwe postępowanie z odpadami opakowaniowymi. Celem tych działań jest popularyzacja wiedzy o prawidłowej segregacji i recyklingu oraz wzmacnianie świadomości ekologicznej.

**Elektrosegregacja**  
12 czerwca 2025

**Czas rozkładu odpadów – ile lat zostaje po Tobie?**  
To, co wyrzucasz dziś, może przetrwać setki lat. Sprawdź, jak długo rozkładają się popularne odpady – i co możesz zrobić, by zmienić ten scenariusz.

- Butelka PET – nawet 450 lat
- Używana raz, zostaje na wieki. Zamień ją na bidon lub butelkę wielorazową.
- Plastikowa torba – 100-200 lat
- Lekka i wygodna, ale z ogromnym śladem ekologicznym. Wybierz torbę materiałową.
- Chusteczka higieniczna – ok. 3 miesiące
- Niewielka, ale liczona w milionach sztuk. Trafiając do śmieci, też robi różnicę.
- Skórka banana – ok. 4 tygodnie
- Naturalna i szybko się rozkłada, o ile trafi do bioodpadów, a nie na chodnik.

**Co możesz zrobić?**  
To nie są tylko liczby – to nasz wspólny wpływ na środowisko.

- Wybieraj trwałe zamienniki.
- Segreguj odpady.
- Ogranicz zużycie jednorazówek.
- Każdy świadomy wybór to mniej śmieci na Ziemi.

#czasrozkladu #ekonawyki #zeroWaste #ekozycie #świadomewybory #recykling #zmniejszład

**Elektrosegregacja**  
5 czerwca 2025

**Światowy Dzień Ochrony Środowiska 2025 – Korea gospodarzem, plastik na celownik!**  
5 czerwca obchodzimy World Environment Day, największe święto ekologiczne na świecie. W tym roku gospodarzem wydarzenia jest Republika Korei, a obchody odbędą się na ekologicznej wyspie Jeju.

Temat przewodni: #BeatPlasticPollution – Zakończyć zanieczyszczenie plastikiem

Plastik jest wszędzie – w oceanach, glebie, powietrzu... i niestety także w nas. Mikroplastik wykryto już w wodzie pitnej, mleku, a nawet w ludzkiej krwi. Czas działać!

❌ Dlaczego Korea Południowa?  
To jeden z liderów w walce z zanieczyszczeniem plastikiem: realizowany jest plan Plastic Zero Island 2040 na wyspie Jeju, wprowadzono system zwrotu jednorazowych kubków, rozwijane są innowacyjne technologie recyklingu i ograniczania odpadów. To dobry przykład, jak zmiany systemowe mogą wspierać ekologiczne nawyki.

♻️ A Ty – co możesz zrobić?  
Zacznij od świadomego zarządzania odpadami! Zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, najważniejsze jest:

- Zapobieganie ich powstawaniu
- Przygotowanie do ponownego użycia
- Recykling
- Inne formy odzysku
- A dopiero na końcu – unieszkodliwienie

! Najgorszym rozwiązaniem jest składowanie – dlatego warto działać wyżej w tej piramidzie!

👉 Działaj lokalnie, myśł globalnie:  
- zrezygnuj z jednorazowego plastiku,  
- wybieraj wielorazowe i biodegradowalne opakowania,  
- edukuj, dziel się wiedzą, inspiruj innych!

📌 Czerwiec to świetny moment na eko-wydarzenia, firmowe kampanie lub działania edukacyjne. Bo razem możemy zatrzymać zanieczyszczenie plastikiem!

#WorldEnvironmentDay #BeatPlasticPollution #CzasNaZmiane #DzieńOchronyŚrodowiska



**Jaki jest czas rozkładu odpadów?**

www.elektrosegregacja.pl

**Czas na zakupy bez plastiku!**

# Konkursy i treści w social mediach

**Elektrosegregacja**  
5 sierpnia 2025

**Wakacje trwają – nie zostawiaj śladów (po sobie)!**

Rozpoczynamy sierpień – dla wielu z nas to druga połowa wakacyjnych przygód. Polskie góry, jeziora, lasy, nadmorskie plaże, a może zagraniczne kierunki? Bez względu na to, gdzie odpoczywasz – pamiętaj, że natura nie jest hotelem z obsługą sprzątającą.

🌱 Dlatego dziś przypominamy o zasadzie Leave No Trace – „Nie zostawiaj śladów”. To siedem prostych reguł, które pomagają zostawić przyrodę taką, jaką ją znaleźliśmy – albo nawet w lepszym stanie.

- 🌿 Zabierz ze sobą wszystkie śmieci – nawet te biodegradowalne (skórki po bananach i ogryzki nie znikają magicznie w lesie).
- 🌿 Unikaj jednorazówek – postaw na bidon, wielorazowy lunchbox i bawełniane woreczki.
- 🌿 Zrezygnuj z kolorowych ręczników papierowych i chusteczek – natura nie potrzebuje konfetti.
- 🌿 Szanuj dziką przyrodę – nie łam gałęzi, nie zbieraj roślin, nie niszczyć mchu.
- 🌿 Nie hałasuj – las to nie klub muzyczny, a góry nie są miejscem na głośne rozmowy przez telefon.
- 🌿 Nie karm dzikich zwierząt – nawet jeśli wyglądają na głodne lub podchodzą blisko. Nasze jedzenie im szkodzi, a owowienie może skończyć się tragicznie – i dla nich, i dla nas.
- 🌿 Zostaw miejsce lepszym, niż je zastałeś/ś – czasem wystarczy podnieść obcy papierek.
- 🐾 Zwierzęta to nie atrakcje turystyczne. Gdy raz przyzwyczają się do ludzkiego jedzenia, tracą ostrożność. A to z kolei zwiększa ryzyko wypadków, chorób, a czasem... konieczności ich uśpienia. Chronimy je – najlepszą pomocą jest pozostawienie ich w spokoju.
- 🌿 Odpoczynek w naturze to coś pięknego – zadbajmy o to, by była równie piękna dla tych, którzy przyjdą po nas.

#LeaveNoTrace #ekoWakacje #odpowiedzialnaTurystyka #wakacjeBezŚmieci #dbamONaturę #świadomepodróżowanie #ekożycie #wakacjewPolsce #dzikiezwierzęta #niekarmdzikichzwierząt #zerowastowanie

**Elektrosegregacja**  
30 lipca 2025

**Lipiec bez plastiku – co dalej?**

Kończy się Lipiec bez plastiku – międzynarodowa kampania, która od lat inspirowa miliony ludzi do życia z mniejszą ilością odpadów. W tym roku i my byliśmy jego częścią – z konkretnymi wskazówkami, przykładami z Polski i codziennymi rozwiązaniami, które naprawdę mają znaczenie.

👉 Przez ostatnie tygodnie:

- 🌱 odkrywaliśmy niewidzialny plastik – w herbacie, gumie do żucia czy chusteczkach,
- 👉 nauczyliśmy się, jak robić zakupy z głową i bez niepotrzebnych opakowań,
- 👉 przyglądaliśmy się zmianom w prawie, edukacji i działaniach lokalnych społeczności.

Ale najważniejsze zmiany? Dzieje się po cichu. To decyzje, które podejmujesz każdego dnia:

- gdy sięgasz po jogurt w szklanym słoiku zamiast w plastikowym kubeczku,
- gdy wybierasz ubrania z naturalnych tkanin,
- gdy w drodze do pracy pijesz kawę z własnego kubka.

👉 Czy udało się całkowicie wyeliminować plastik?

Może nie – ale nie o perfekcję tu chodzi, tylko o świadomość i działanie. Każda uniknięta jednorazówka, każda rozmowa, każde pytanie zadane sprzedawcy: „Czy mogę bez opakowania?” – to część większej zmiany.



## Audiobook dla dzieci – „Tajemnica bobrowego żeremia”

Z myślą o najmłodszych stworzyliśmy audiobook. Narratorem w przygotowanej wraz z Mateuszem Waligórą opowieści jest jego rower – Boshena. Boshena towarzyszyła Mateuszowi już w nie jednej wyprawie, jednak teraz biorą udział w wyjątkowym projekcie. Starają się pomóc napotkanym nad brzegiem Ślęzy bobrom, które czują się zagrożone w związku z coraz niższym poziomem wody w rzece i dużą ilością odpadów dookoła ich żeremia.



## Materiały prasowe

W cyklu „Wyborcza o odpadach” opublikowaliśmy materiał autorstwa Joanny Janczewskiej dotyczący założeń i celów PPWR i UC 100.

TAJEMNICZE SKRÓTY PPWR, ROP I UC100

## Recykling, rzetelność i dialog w branży odpadów

Rozmowa z Joanną Janczewską, Dyrektorem Operacyjną ds. Recyklingu w Organizacji Odzysku Opakowań ASEKOL PL

**Proszę opowiedzieć kilka słów o sobie.**  
Od ponad 20 lat jestem związana z branżą gospodarki odpadami, 19 lat spędziłam w Organizacji Odzysku Opakowań, realizując poziomy recyklingu dla przedsiębiorstw wprowadzających opakowania na rynek.

**Proszę w skrócie opowiedzieć co to właściwie jest PPWR?**  
Nowe przepisy, zatwierdzone przez Radę UE 16 grudnia 2024 mają na celu ograniczenie negatywnego wpływu opakowań i powstających z nich odpadów na środowisko. Regulacje obejmą przede wszystkim producentów, importerów i dystrybutorów opakowań. Zgodnie z rozporządzeniem, każde państwo członkowskie będzie zobowiązane do zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów opakowaniowych: o 5% do roku 2030, o 10% do roku 2035, oraz o 15% do roku 2040.

**Podsumowując założenia PPWR:**

- wszystkie opakowania od 2030 r. muszą nadawać się do recyklingu.
- opakowania, których zdolność do recyklingu będzie poniżej 70%, będą od 2030 r. zabronione.
- każde opakowanie z tworzywa sztucznego będzie musiało zawierać określony w PPWR %, zależny od opakowania: od 10% do 35% materiałów z recyklingu odpadów wytworzonych przez konsumentów.
- przedsiębiorca wprowadzający produkt w opakowaniu będzie musiał zapewnić recykling odpadów opakowaniowych i osiągnąć zdolność do recyklingu wprowadzanego opakowania na poziomie min. 70%.

**Poruszmy temat projektu ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (UC100) w odniesieniu do celów PPWR.**

Projekt UC100 nadaje przedsiębiorcom wprowadzającym produkty w opakowaniach na rynek rolę biernego płatnika, bez wpływu na to, czy i jak opakowania będą zbierane, sortowane i poddawane recyklingowi.

**Kto poniesie za to konsekwencje?**  
Konsekwencje odczną firmy wprowadzające produkty w opakowaniach. Rola Organizacji Rozszerzonej Odpowiedzialności sprawozdającej do NFOŚiGW, bytoby tu nieoceniona z uwagi na aktywną współpracę jako pomost pomiędzy wprowadzającymi, gminą, sortownicą i recyklerem. Model czeski ROP oparty jest właśnie o taką współpracę. Finansowanie powinno iść za odpadem opakowaniowym, to wymaga weryfikacji u źródła w zakresie możliwości operacyjnych, technologicznych, optymalizacji i dostosowania procesów.

**Przekazywanie dofinansowania z za biurka, niesie ryzyko finansowania procesów niezgodnych z rzetelnością. Rzetelnie działające Organizacje Odzysku mogą wnieść ponad 20 letnie doświadczenie do realizacji ROP i osiągnięcia ambitnych celów PPWR**

Portal poświęcony tematyce środowiska i odpadów soszofera.pl w całym roku 2025 publikował dostarczane przez Asekol PL treści edukacyjne:



**Seria „Recykling bez tajemnic” – podcasty, które zmieniają myślenie o odpadach**

W dobie nadmiaru informacji i nieustannego pośpiechu trudno znaleźć treści, które nie tylko przyciągają uwagę, ale też niosą realną wartość edukacyjną. Dlatego...



**Recykling-bez-tajemnic-podcast-rys.-ASEKOL-PL**

## Przykłady publikacji

W magazynie „Zielona Gmina” publikowaliśmy materiał promujący podcast „Recycling bez Tajemnic”:



Publikowaliśmy również treści poświęcone tematyce prawidłowego postępowania z odpadami opakowaniowymi w serwisach online:



Pierwsza tura właśnie się skończyła, druga startuje w poniedziałek sześć kolejnych województw rusza na stoki. Wraz z milionami turystów w góry wędrują też tony opakowań, butelek i jednorazowych naczyń. Problem w tym, że nie wszystkie wracają do doliny.

Ekspert z organizacji odzysku ASEMOL.PL, twórca podcastu edukacyjnego „Recycling bez tajemnic”, zwraca uwagę na mechanizm, który można nazwać „urlopem od odpowiedzialności”. Na wyjeździe często nie znamy lokalnych zasad segregacji, nie wiemy gdzie znajdują się pojemniki, nie mamy pomysłu jak postępować z odpadami w miejscu zakwaterowania. Efekt? Oddkładamy temat na później albo zakładamy, że „ktoś to posprząta”.

Na portalu **Salon24.pl** ukazało się również opracowanie naszego artykułu poświęcone go problemowi turystycznych odpadów.

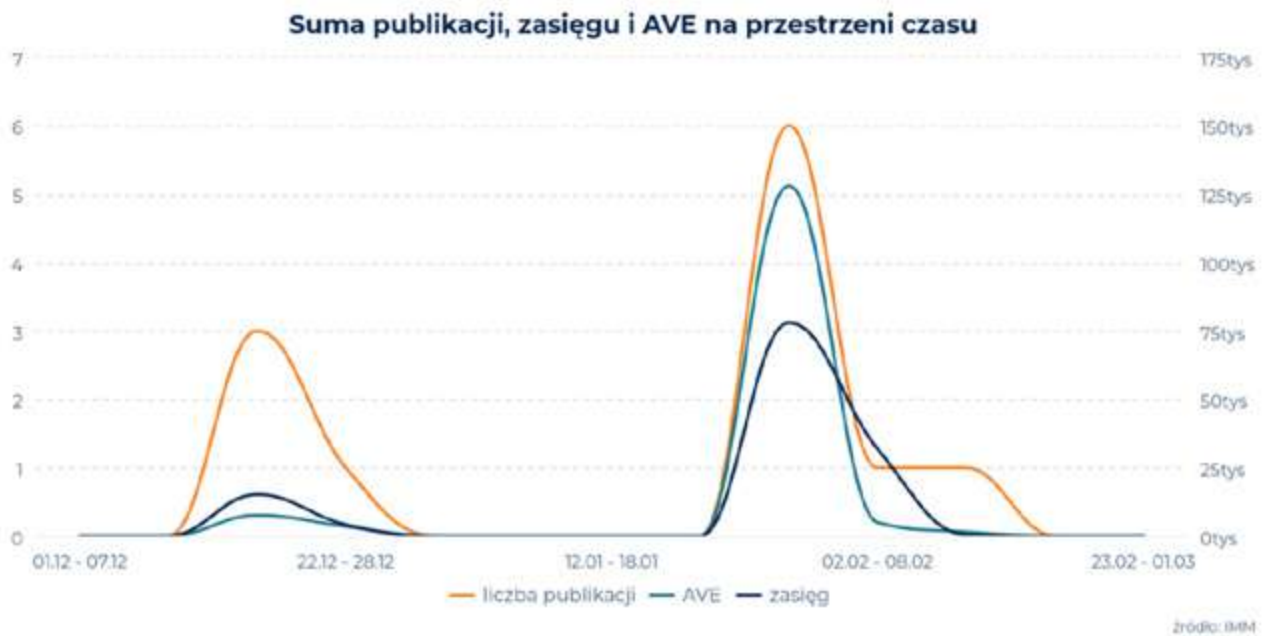


Dziennikarka serwisu **Fakt.pl** przygotowała autorski tekst poświęcony problemowi odpadów generowanych przez turystów podczas zimowych ferii. Materiał został wzbogacony ekspercką wypowiedzią Izabeli Pakuły.



Podobny tekst powstał również w konkurencyjnym Super Expressie i został opublikowany na stronie głównej oraz w dziale lifestyle.

# Materiały prasowe – podsumowanie



Zródło	Liczba publikacji	Zasięg	AVE
fakt.pl	1	53 718	5 000
se.pl	1	31 964	5 000
forsal.pl	1	21 842	120 000
eska.pl	1	14 839	5 000
salon24.pl	2	6 610	5 860



129,9 tys.

zasięg publikacji

145,6 tys. zł

AVE publikacji

W analizowanym okresie (01.12.25–28.02.26) Instytut Monitorowania Mediów odnotował **12 organicznych wzmianek** w publikacjach, które dotarły do łącznie **129,9 tys.** odbiorców. Ekwiwalent reklamowy tych materiałów został wyceniony na **145,6 tys. złotych**.

# Analiza i podsumowanie przeprowadzonych działań

W 2025 roku ASEKOL PL konsekwentnie realizował misję edukacyjną, rozwijając nowoczesne narzędzia komunikacji oraz wprowadzając innowacyjne formy przekazu – od podcastów i wypraw w ekstremalnych warunkach, po interaktywne gry edukacyjne i wydarzenia terenowe.

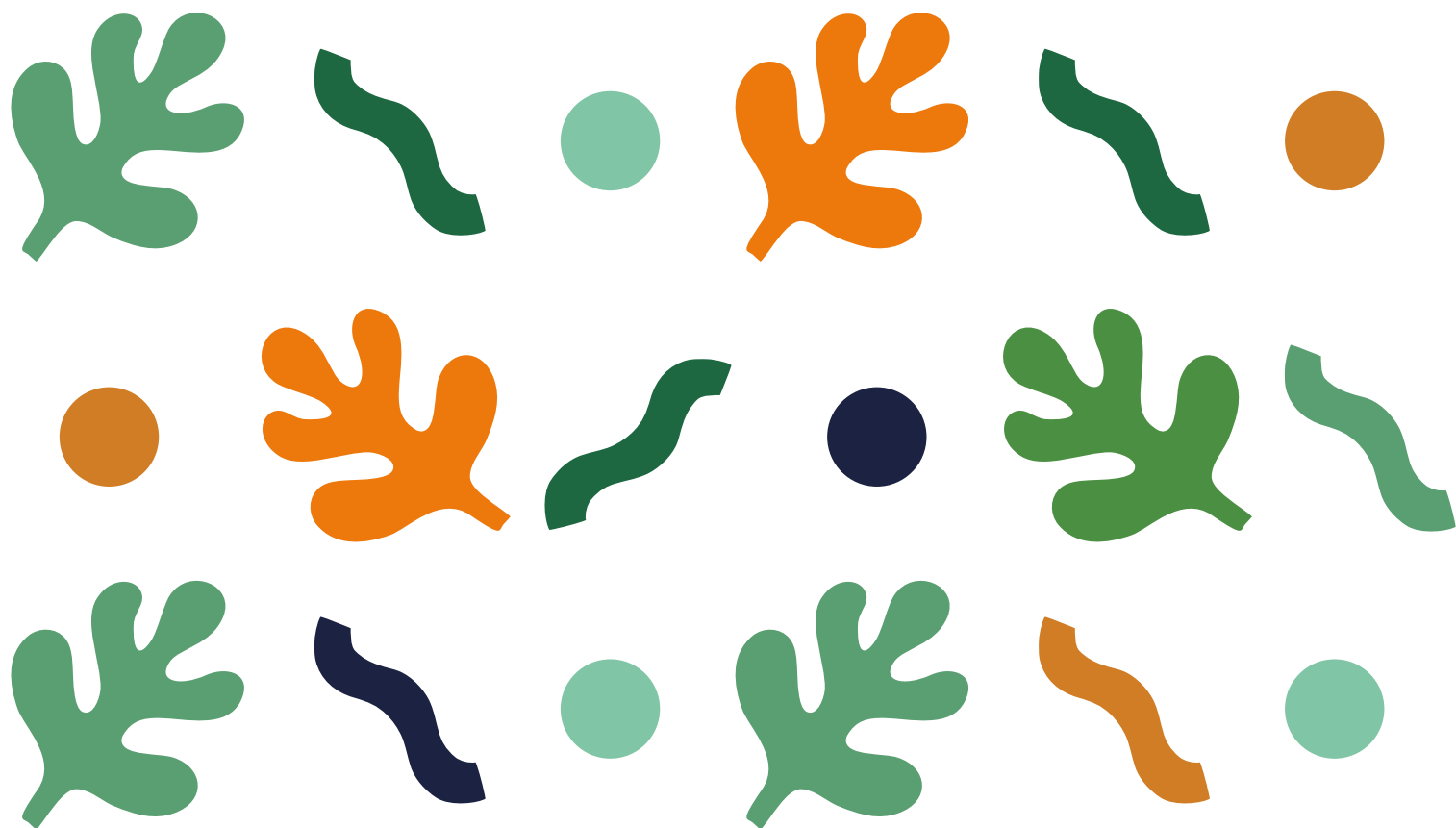
Reasumując, działania Organizacji Odzysku Opakowań Asekol w 2025 roku obejmowały m.in.:

- podcasty i treści eksperckie,
- wystąpienia edukacyjne,
- tworzenie materiałów dydaktycznych i narzędzi edukacyjnych,
- pikniki, warsztaty i eventy ekologiczne,
- projekty dla dzieci, w tym audiobook,
- aktywną obecność w mediach i social mediach.

Analizując efekty tych działań, jako kluczowe korzyści należy wymienić:

- poszerzenie wiedzy społecznej nt. prawidłowej segregacji odpadów opakowaniowych,
- budowanie długoterminowych postaw proekologicznych,
- wzmocnienie roli organizacji jako lidera edukacji o GOZ,
- rozwinięcie współpracy edukacyjnej z partnerami,
- intensyfikację działań skierowanych do młodszych grup wiekowych,
- zróżnicowanie kanałów komunikacji zwiększające skuteczność przekazu.





ASEKOL PL OPAK Organizacja Odzysku  
Opakowań i Organizacja Odzysku S.A.

ul. Komitetu Obrony Robotników 45B,  
02-146 Warszawa

BDO: 000652499  
NIP: 5273091731  
REGON: 527384604  
KRS: 0001079321

[www.asekol.pl](http://www.asekol.pl)  
[www.elektrosegregacja.pl](http://www.elektrosegregacja.pl)



 **asekol**  
ZE STAREGO NOWE!