

PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE ASEKOL PL

RAPORT ZA 2025

WEE I BATERIE





Działania edukacyjne w 2025 roku

Niniejszy raport przedstawia podsumowanie działań edukacyjnych prowadzonych w 2025 roku przez Asekol PL Organizację Odzysku Zużytego Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A. Dokument stanowi realizację obowiązku sprawozdawczego i obejmuje pełne zestawienie programów, inicjatyw oraz kampanii informacyjnych z zakresu prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE), bateriami i akumulatorami.

W opisywanym okresie Asekol kontynuował i rozwijał działania mające na celu zwiększanie świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz wspieranie systemu gospodarowania odpadami poprzez edukację skierowaną do mieszkańców, placówek oświatowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz partnerów biznesowych. Raport obejmuje zarówno inicjatywy ogólnopolskie, jak i lokalne projekty prowadzone we współpracy z samorządami, szkołami, instytucjami oraz organizacjami społecznymi.

W dokumencie przedstawiono szczegółowy opis kampanii informacyjnych, narzędzi edukacyjnych, wydarzeń i akcji specjalnych oraz ich wpływu na poziom wiedzy i zaangażowania uczestników. Raport uwzględnia również analizę osiągniętych rezultatów oraz wnioski, które stanowią podstawę do dalszego doskonalenia działań edukacyjnych w obszarze odpowiedzialnego gospodarowania ZSEE.

Celem raportu jest zapewnienie transparentności podejmowanych działań oraz przedstawienie wkładu Asekol PL w kształtowanie prośrodowiskowych postaw w Polsce, zgodnie z obowiązującymi przepisami i strategicznymi celami organizacji odzysku jaką jest Asekol.

Zespół ASEKOL PL

Spis treści

A. Projekty ogólnopolskie

1. Konkurs dla placówek oświatowych „Elektrośmieci Oddajesz – Nagrody Dostajesz!”
2. Konkurs „Czyste Sołectwo”

B. Projekty zbiorcze w wybranych lokalizacjach

1. Konkurs „Posprzątaj ROD”

C. Projekty dedykowane mieszkańcom w wybranych lokalizacjach

1. Czerwone Kontenery
2. Odbiory sprzętu wielkogabarytowego z domów

D. Zbiórki ZSEE i baterii podczas eventów, wydarzenia i pikniki edukacyjne

E. Konkursy i edukacja w mediach i social mediach.

F. Działania edukacyjne dedykowane.

G. Współprace edukacyjne.

1. Związek Międzygminny Czysty Region
2. Enviropol PL
3. Związek Komunalny Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”

H. Narzędzia wykorzystywane do działań edukacyjnych.

1. Gry edukacyjne online
2. Marketing i promocje projektów online
3. Projekt elektrosegregacja

I. Kongres Asekol.

J. Materiały prasowe

K. Analiza i podsumowanie przeprowadzonych działań.

Konkurs dla placówek oświatowych „Elektrośmieci Oddajesz – Nagrody Dostajesz!”

Konkurs „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz” stanowi jedno z kluczowych narzędzi aktywizujących dzieci i młodzież w obszarze prawidłowego postępowania ze użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE). Jego podstawowym celem jest zachęcenie do przekazywania elektroodpadów do legalnych punktów zbiórki, a w konsekwencji – zwiększenie ilości odpadów kierowanych do recyklingu oraz ograniczenie ich obecności w strumieniu odpadów komunalnych. Program ma charakter wieloletni a jego XI edycja zrealizowana została w terminie od 01.09.2024 r. do 30.06.2025 r.

Konkurs ma charakter otwarty i jest realizowany na terenie całego kraju. Mechanizm konkursu opiera się na zasadzie wymiany każ-

dego kilograma elektroodpadów na nagrody pieniężne, przekazane na kartach przedpłaconych pluxee.

W XI edycji Konkursu zebrano blisko 344 tony zużytego sprzętu a pula nagród wyniosła ponad 220 tysięcy złotych.

Nagrody zachęcają placówki oświatowe do aktywnego udziału. Jednocześnie konkurs pełni funkcję edukacyjną, ponieważ uczestnicy dowiadują się, dlaczego elektrośmieci wymagają selektywnej zbiórki oraz co dzieje się z nimi po oddaniu.

Zaangażowane placówki otrzymują ponadto bezpłatne materiały informacyjne takie jak plakaty i ulotki, informujące o planowych zbiórkach sprzętu oraz ich zasadach.



Konkurs „Czyste Sołectwo”

„Czyste Sołectwo” to jedna z najbardziej angażujących lokalnych inicjatyw edukacyjno ekologicznych, która łączy mieszkańców wokół wspólnego celu: zadbania o czyste, zadbane i przyjazne środowisku miejsce do życia.

Konkurs polega na tym, że każde sołectwo (czyli wiejska jednostka administracyjna) realizuje zestaw działań proekologicznych, takich jak:

- organizacja lokalnych akcji porządkowych,
- sprzątanie lasów, poboczy, placów zabaw czy terenów rekreacyjnych,
- prowadzenie zbiórek zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE)
- edukacja mieszkańców – od najmłodszych po seniorów,
- sadzenie roślin i poprawa estetyki przestrzeni wspólnej,
- tworzenie kreatywnych instalacji lub działań promujących ekologię.

W ramach konkursu sołectwa otrzymują nagrody za każdy zebrany kilogram elektrośmieci a także wyróżnienia za zaangażowanie społeczności, efektywność działań i ich trwałość. To współzawodnictwo, ale przede wszystkim święto lokalnej współpracy i ekologii.

Konkurs adresowany jest do:

- mieszkańców terenów wiejskich,
- sołtysów i rad sołeckich,
- Kół Gospodyń Wiejskich



Konkurs „Czyste Sołectwo”

W ramach dodatkowego konkursu sołectwa mogły zorganizować akcję edukacyjną i wygrać nagrodę. Sołectwa organizowały akcje edukacyjne takie jak: warsztaty, lekcje, konkursy plastyczne, zbiórki połączone z prelekcją lub inne działania promujące właściwe postępowanie z odpadami.

Do wygrania było 5 nagród głównych po 1 000 zł – za najciekawsze i najbardziej angażujące akcje edukacyjne oraz wyróżnienia po 500 zł – dla inspirujących inicjatyw lokalnych. Dodatkowo dla zwycięzców przygotowano zostało spotkanie integracyjne z czasem na wręczenie nagród i część edukacyjną – prelekcję o znaczeniu prowadzonych przez sołectwa zbiórek dla gminnych poziomów recyklingu i gospodarki obiegu zamkniętego jako takiej.

Największą wartością konkursu jest to, że angażuje całe pokolenia – od dzieci uczących się podstaw selektywnej zbiórki, po seniorów, którzy często są strażnikami tradycji i lokalnej wrażliwości społecznej.

Każda edycja podsumowywana jest podczas uroczystej gali z wręczeniem nagród dla najbardziej zaangażowanych sołectw oraz części edukacyjną o znaczeniu prawidłowego postępowania z ZSEE.

Zaangażowane sołectwa otrzymują bezpłatne materiały informacyjne takie jak plakaty i ulotki, informujące o planowych zbiórkach sprzętu i ich zasadach.

W edycji 2025r. zebrano ponad 1183 tony elektrośmieci, a łączna pula nagród to 415 tysięcy złotych.



Konkurs „Posprzątaj ROD”

„Posprzątaj ROD” to praktyczny konkurs edukacyjny skierowany do działkowców, rodzin korzystających z Rodzinnych Ogrodów Działkowych oraz lokalnych społeczności skupionych wokół terenów rekreacyjnych. Jego celem jest **zachęcenie użytkowników działek do odpowiedzialnego postępowania z odpadami elektrycznymi**.

Konkurs polega na tym, że uczestnicy oddają ZSEE w konkursie, dbając jednocześnie o porządek we wspólnych przestrzeniach. Zaangażowane ogrody otrzymują **nagrody pieniężne na kartach przedpłaconych pluxee**.

To inicjatywa, która łączy:

- **edukację ekologiczną** (uczestnicy uczą się, jak prawidłowo pozbywać się odpadów i dlaczego ma to znaczenie),
- **integrację społeczności lokalnej,**
- **realną poprawę estetyki i bezpieczeństwa przestrzeni ogrodowych.**

W konkursie uczestniczą ogrody z województw mazowieckiego i śląskiego.

W edycji 2025r. zebrano ponad 19 ton elektrośmieci, a pula nagród wyniosła ponad 14 tysięcy złotych.

Dzięki swojej prostocie i praktycznemu charakterowi konkurs „Posprzątaj ROD” staje się coroczną, wyczekiwaną akcją, która wzmacnia poczucie odpowiedzialności za wspólne otoczenie.



Czerwone kontenery – Projekt ASEKOL, który zmienia sposób myślenia o elektroodpadach

Jedną z najbardziej rozpoznawalnych inicjatyw ekologicznych w obszarze zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Charakterystyczne **czerwone kontenery**, rozmieszczone w przestrzeniach miejskich, stały się praktycznym i widocznym symbolem odpowiedzialnego postępowania z elektroodpadami.

Celem projektu **jest ułatwienie mieszkańcom pozbywania się niepotrzebnych urządzeń** w sposób szybki, wygodny i w pełni zgodny z zasadami ochrony środowiska. W kontenerach można pozostawić m.in. drobny sprzęt RTV/AGD, telefony, aparaty fotograficzne, laptopy, suszarki czy drobne akcesoria elektroniczne – wszystko to, co często zalega w szufladach, szafkach i domowych magazynkach.

Dzięki temu prostemu rozwiązaniu projekt ASEKOL:

- **zwiększa poziom recyklingu** elektroodpadów, zapewniając ich bezpieczne i profesjonalne przetwarzanie,
- **eliminuje ryzyko wyrzucania sprzętu do odpadów zmieszanych**, gdzie toksyczne elementy mogą zanieczyszczać glebę i wodę,
- **wzmacnia świadomość ekologiczną** mieszkańców, pokazując, że codzienne nawyki mają realny wpływ na środowisko,
- **tworzy sieć łatwo dostępnych punktów zbiórki**, co znacząco ułatwia oddawanie urządzeń do recyklingu.

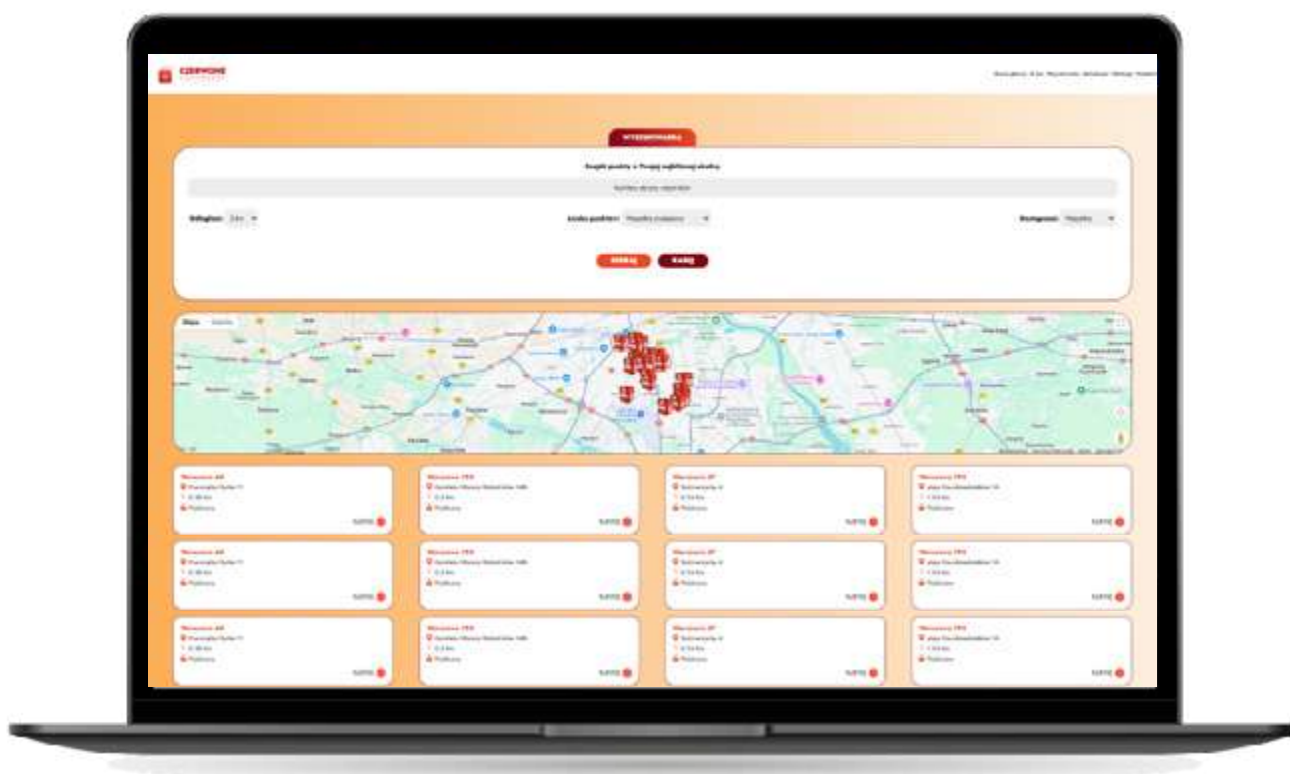
Czerwone kontenery – Projekt ASEKOL, który zmienia sposób myślenia o elektroodpadach

Czerwone kontenery ASEKOL stały się integralną częścią miejskiego krajobrazu – nie tylko jako element infrastruktury, lecz także jako **symbol nowoczesnego podejścia do gospodarki obiegu zamkniętego**.

W rezultacie inicjatywa ta nie tylko usprawnia system zbiórki elektroodpadów, ale też buduje **społeczne zaangażowanie** i promuje odpowiedzialność za środowisko w codziennym życiu.

Na stronie internetowej czerwonekontenery.pl dostępna jest interaktywna wyszukiwarka najbliższych lokalizacji.

W roku 2025 Asekol obsługiwał już 360 kontenerów ulicznych i zebrał w nich Ton odpadu.



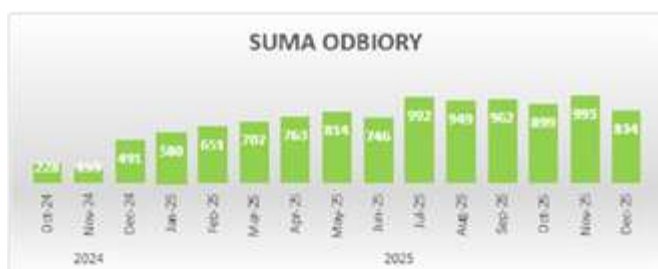
Odbiory sprzętu wielkogabarytowego z domów

Projekt ASEKOL związany z **bezpłatnym odbiorem zużytego sprzętu od mieszkańców** to inicjatywa, która znacząco upraszcza odpowiedzialne pozbywanie się elektroodpadów – szczególnie tych dużych, ciężkich lub problematycznych do samodzielnego transportu. Program został stworzony z myślą o komforcie mieszkańców oraz o realnym zwiększeniu poziomu recyklingu w gminach i miastach. Rosnąca ilość zgłoszeń świadczy o tym, że taki projekt był mieszkańcom potrzebny.

Dzięki usłudze door to door, mieszkańcy mogą łatwo i bezpłatnie zamówić odbiór m.in. pralek, lodówek, telewizorów, kuchenek czy innego wielkogabarytowego sprzętu elektrycznego, który nie nadaje się już do użytku. Całość odbywa się w sposób zorganizowany, profesjonalny i zgodny z obowiązującymi przepisami dotyczącymi gospodarowania odpadami.

Projekt na bieżąco obsługiwany jest przez pracowników infolinii, którzy przyjmują zgłoszenia i odpowiadają na zapytania dotyczące możliwości odbioru. Uzupełnieniem dla infolinii jest dostępny na stronie internetowej formularz, poprzez który zlecenia odbiorów mogą być przekazywane całodobowo:

<https://elektrosegregacja.pl/www/odbior-mieszkancy/>



Odbiory sprzętu wielkogabarytowego z domów

Najważniejsze korzyści projektu:

- **Wygoda i dostępność** – mieszkańcy nie muszą samodzielnie transportować ciężkich urządzeń do PSZOK ów czy punktów zbiórki. Odbiór organizowany jest pod wskazanym adresem i w ustalonym terminie, co eliminuje barierę logistyczną i zachęca do legalnego, świadomego oddawania sprzętu.
- **Bezpieczeństwo środowiskowe** – sprzęt trafia bezpośrednio do certyfikowanych zakładów przetwarzania, gdzie odzyskuje się cenne surowce, a substancje niebezpieczne są odpowiednio neutralizowane. Zmniejsza to ryzyko nielegalnego pozbywania się elektroodpadów lub ich trafiaania na dzikie wysypiska.
- **Wzrost poziomu recyklingu** – bezpłatny odbiór ułatwia mieszkańcom podejmowanie ekologicznych decyzji, co przekłada się na zwiększoną masę zebranych elektroodpadów oraz lepsze wyniki gmin w zakresie gospodarki odpadami.
- **Budowanie świadomości społecznej** – projekt wspiera edukację ekologiczną, pokazując, że właściwa utylizacja sprzętu nie wymaga wysiłku, a korzyści są odczuwalne zarówno dla środowiska, jak i lokalnej społeczności.



Ursynowskie Kwiaty 2025 – dwie edycje, jeden cel: ekologiczna troska o dzielnicę

W 2025 roku na Ursynowie odbyły się dwie odsłony rodzinnego, ekologicznego pikniku „Ursynowskie Kwiaty” – wiosenna oraz jesieńna. Obie edycje po raz kolejny połączyły mieszkańców wokół idei odpowiedzialnego postępowania z elektroodpadami, oferując w zamian rośliny, które upiększają okolicę i prywatne ogródki.

Edycja wiosenna – 10 maja 2025

Wiosenny festyn, zorganizowany 10 maja 2025 r. przy Urzędzie Dzielnicy Ursynów, był już 12. odsłoną akcji. W centrum wydarzenia znalazła się tradycyjna wymiana zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego na sadzonki roślin. W zamian za przyniesione elektroodpady mieszkańcy otrzymywali **kupony**, które można było wymienić na pelargonie, begonie, surfinie, niecierpki, a także byliny i pnącza, takie jak kocimiętka, lawenda czy winobluszcz. Łącznie przygotowano **4670 roślin** rozdawanych mieszkańcom.

Podczas festynu poza działaniami zbiórkowymi, Asekol prowadził także **działania edukacyjne dotyczące elektroodpadów i prawidłowego postępowania z nimi**, m.in. gry i quizy z nagrodami. Mieszkańcy mogli też uczestniczyć w warsztatach rękodzielniczych, dzięki którym mogli samodzielnie tworzyć z odpadów użytkowe przedmioty, zgodnie z zasadą reuse.



Ursynowskie Kwiaty 2025 – dwie edycje, jeden cel: ekologiczna troska o dzielnicę

Edycja jesienna – 27 września 2025

Jesienna odsłona festynu odbyła się 27 września 2025 r. na tym samym terenie przy Urzędzie Dzielnicy. Tym razem za przyniesione elektroodpady oraz zużyte baterie mieszkańcy otrzymywali **cebulki roślin ozdobnych**, m.in. tulipanów, krokusów, czosnków ozdobnych i szafirków. Wydarzenie ponownie cieszyło się dużym zainteresowaniem, stając się naturalnym uzupełnieniem wiosennej edycji i zachęcając mieszkańców do regularnego oddawania niepotrzebnego sprzętu.

Podczas jesiennego pikniku po raz pierwszy wprowadzono także **„Tekstynalia”** – zbiórkę tekstyliów połączoną z promocją recyklingu odzieży. Obok niej kontynuowano liczne aktywności edukacyjne: warsztaty z upcyklin-

gu ubrań, tworzenia dekoracji czy zajęcia rzeźbienia w pniach drzew prowadzone na Zielonej Osi Ursynowa. Jednak kluczowym elementem pozostawała zbiórka elektroodpadów, dzięki którym mieszkańcy zasilali swoje ogródki jesiennymi nasadzeniami.



Akcja Czyste Rzeki i jeziora

W kwietniu 2025 Asekol wspierał akcję Czyste Rzeki i Jeziora, organizowaną przez Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych Sp. z o.o. Kiszelice pod patronatem Starosty Powiatu ławskiego. Podczas pikniku dzieci uczyły się współpracy oraz troski o środowisko sprzątając brzegi rzek i jezior oraz tereny zielone. Dowiadywały się także o zasadach prawidłowego postępowania z odpadami, a dla wszystkich uczestników akcji czekały nagrody przygotowane przez Asekol.



Edukacja podczas wydarzeń sportowych Swimrun z Ostrą

13 września 2025 ekipa edukacyjna Asekol odwiedziła Dąbrowę Górniczą, gdzie podczas zawodów sportowych Swimrun z Ostrą, prowadziliśmy warsztaty edukacyjne dla mieszkańców i uczestników zawodów.

www.swimrunostrą.pl

asekol
**SWIM
RUN
z OSTRĄ**

**Gotowi na test
swoich możliwości?**

Asekol Swimrun z Ostrą, 13 września 2025 r.
w Dąbrowie Górniczej

Wyrpko
26 km (22 km biegu + 4 km pływanek)

Marszenie
11 km (8,2 km biegu + 2,8 km pływanek)

Fun Fun - Rodzinne dystansy
łąd 1,3 km biegu + 300 m pływanek

W ramach Asekol SwimRun z Ostrą
zapraszamy również na ekologiczne warsztaty edukacyjne

Współorganizatorzy: Gmina Kiszelice, Dąbrowa Górnicza

Partnerzy: asekol, ATTIO, PUI, Gmina Kiszelice

Moko Open Water w Warszawie

14 września 2025 Asekol był partnerem imprezy sportowej odbywającej się przy Jeziorku Czerniakowskim na warszawskim Mokotowie. Zawodnicy, widzowie oraz mieszkańcy stolicy mieli możliwość odwiedzić nasze stoisko edukacyjne, na którym zbieraliśmy zużyte telefony i prowadziliśmy działania edukacyjne. Każdy kto wziął udział w zabawie otrzymywał bidon sportowy.



Łączy nas czysty las

20 września 2025 Asekol współtworzył wydarzenie organizowane przez Miasto Stołeczne Warszawa w Centrum Edukacji Ekologicznej Lasów Miejskich Warszawa na Bielanach.

Podczas akcji „Łączy nas czysty las” prowadziliśmy działania edukacyjne dla dzieci i dorosłych – rozmawialiśmy o ekologii i odpowiedzialnym postępowaniu z elektroodpadami. Dzieci i dorośli uczestniczyli w zabawach z nagrodami, natomiast w zamian za przyniesiony zużyty sprzęt rozdawano sadzonki roślin. Zorganizowaliśmy również warsztaty rękodzielnicze tworzenia przedmiotów użytkowych z odpadów i nadawania im drugiego życia.



Wystawa edukacyjna Asekol Everest Expedition

Wystawa edukacyjna Asekol Everest Expedition zagościła w dniach 20 czerwca – 13 lipca 2025 na wrocławskie Stare Miasto. Wystawa organizowana przez Miasto Wrocław na prezentowanych systemach wystawienniczych przenosiła w świat przygody i wyzwań ekologicznych podczas wyprawy Mateusza Waligóry na Mount Everest, a z drugiej strony edukowała o recyklingu i prawidłowym postępowaniu z odpadami. Materiały przygotowane zostały przez Asekol.



Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Recykling bez tajemnic – to seria podcastów edukacyjnych tworzona przez ASEKOL PL, której celem jest wyjaśnianie w przystępny sposób procesów selektywnej zbiórki, sortowania i recyklingu odpadów. Podcast odpowiada na jedno z kluczowych wyzwań współczesnej ekologii – jak jasno i ciekawie tłumaczyć, co dzieje się z naszymi odpadami i dlaczego świadoma segregacja naprawdę ma znaczenie.

Seria opiera się na rozmowach z ekspertami branży odpadowej, którzy obalają mity i wyjaśniają fakty dotyczące gospodarowania surowcami. Słuchacze dowiadują się m.in.:

- które materiały można przetwarzać w nieskończoność, a które wymagają szczególnej ostrożności,
- co dzieje się z elektroodpadami i jakie wyzwania wiążą się z ich przetwarzaniem.

Podcast odsłania kulisy systemu gospodarowania odpadami, pokazując miejsca, do których zwykle nie mamy dostępu. W odcinkach słuchacze zaglądną m.in. do zakładów prze-

tworzania zużytego sprzętu i baterii, poznając realia pracy w tych miejscach oraz wpływ właściwej segregacji na jakość odzyskiwanych surowców.

Format podcastu łączy przystępność treści z merytoryczną wartością. Odcinki obejmują szerokie spektrum tematów a unikalnym elementem cyklu jest zaangażowanie Mateusza Waligóry – podróżnika i popularyzatora świadomego stylu życia – który nagrywał zaproszenia do odsłuchiwania odcinków podczas zimowej ekspedycji rowerowej przez pustynię Gobi, pokazując, że edukacja ekologiczna może powstawać w ekstremalnych warunkach, a troska o środowisko nie zna granic. Wyprawa Mateusza Waligóry na pustynię Gobi, stała się triggerem, który skupia uwagę zarówno mediów jak i szerokiego grona obserwatorów ekstremalnych zmagają podróżnika



Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Ponadto promocja serii objęła materiały prasowe, kampanie w social mediach oraz szerokie działania radiowe.

Podcast „REcykling bez tajemnic” został opublikowany:

- w serwisie RadioZet.pl; YouTube | Słuchaj Radio ZET
- na kanale YouTube Radio ZET. (83) REcykling bez tajemnic

Dystrybucja podcastu

Radiozet.pl & YouTube

242 tys.

suma odtworzeń wszystkich odcinków podcastu

Odcinek 1
39 tys.

Odcinek 2
42 tys.

Odcinek 3
20 tys.

Odcinek 4
42 tys.

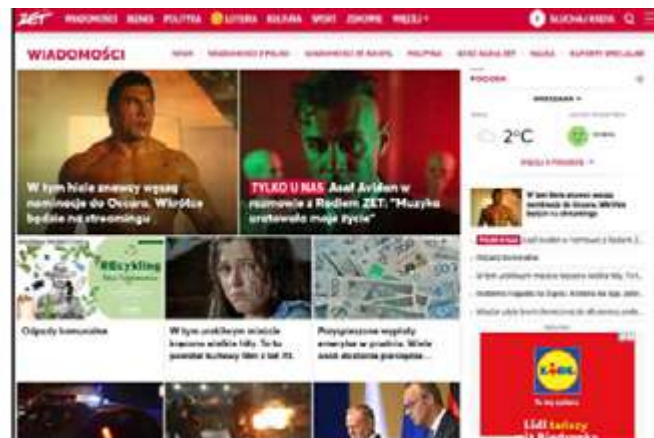
Odcinek 5
23 tys.

Odcinek 6
25 tys.

Odcinek 7
22 tys.

Odcinek 8
29 tys.

Przykład kampanii display

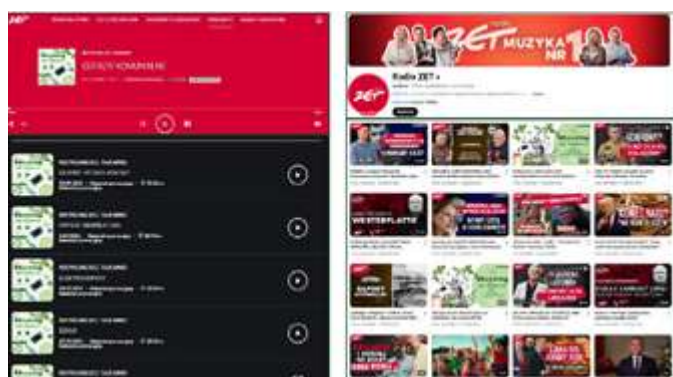


8 zajawek graficzno-tekstowych na stronie głównej radiozet.pl zachęcało odwiedzających serwis do przesłuchania podcastu. Każda była emitowana przez minimum 3 dni od daty publikacji danego odcinka.

Przykład posta organicznego



8 postów na Facebooku opublikowanych zostało na profilu Radia ZET. Każdy z nich pojawiał się w dniu premiery odcinka i przekierowywał do słuchania podcastu na kanale YouTube radia.



Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Mini audycje

W ramach wsparcia dystrybucji podcastu i treści przez niego promowanych stworzyliśmy 5 Mini Audycji, które następnie zostały wyemitowane na antenach stacji: Radio ZET, TOK FM i Złote Przeboje.

Wszystkie zostały nagrane w formie **krótkiego wywiadu (60s) z ekspertem ASEKOL PL**. Każda z nich dotyczyła jednego z tematów poruszanych w podcaście i była pointowana zaproszeniem do zapoznania się z „REcyklingiem bez tajemnic”.

Audycje pojawiły się na antenie w specjalnie wydzielonym bloku dedykowanym wyłącznie temu komunikatowi. Otwierała i zamykała je ramka lektorska z informacją o partnerze cyklu, a także adnotacją o charakterze podcastu – stworzonego w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.



Spot edukacyjny

W celu zyskania szerszego zasięgu oraz budowania powszechnej rozpoznawalności podcastu, przeprowadziliśmy kampanię spotową na antenach stacji wchodzących w skład Grupy Eurozet.

W ramach 15 sekundowego spotu edukacyjnego opowiedzieliśmy o kluczowych zaletach recyklingu, a także zachęciliśmy do słuchania „REcyklingu bez tajemnic”. Spot został zakończony informacją o charakterze podcastu – stworzonego przez ASEKOL PL w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.

Komunikaty pojawiły się w trakcie tradycyjnych pasm reklamowych. Plan emisji został zrealizowany w całości.



Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Wyniki kampanii grudniowej

Na podstawie badania Radiotrack Kantar Polska kalkulacja wyników dla grudniowej kampanii spotowej oraz emisji związanych z mini audycjami, podana przez Grupę Eurozet, prezentuje się następująco:

952 emisje spotów oraz 5 mini audycji (a także zapowiedzi tychże) dotarły w sumie do **8 809 000 słuchaczy**, którzy w okresie trwania kampanii mieli **26 533 000** kontaktów z komunikatem na temat podcastu.



Liczba osób
8,8mln



Liczba kontaktów
z komunikatem
26mln

Dystrybucja podcastu

Podcast „REcykling bez tajemnic” został opublikowany:

- w serwisie ZielonyOnet.pl;
- w playerach kontekstowych Onet Lifestyle;
- w playerach kontekstowych Ofeminin.

Wszystkie odcinki zostały opublikowane jednocześnie 2 grudnia 2025 roku. Każdy z odcinków został odpowiednio obradowany planszą sponsorską zawierającą informację o charakterze podcastu, który został stworzony w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych.

Każdy z odcinków został wsparty promocją:

- kampanią display na stronie głównej portalu Onet i Onet Lifestyle;
- reelsami opublikowanymi na kanałach Onet Lifestyle na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube.

grupa
eurozet

LP.	STACJA/PAKIEC	GRUPA RADIOWA	ZASĘG	DL. SPOTU	L. EMISJI
1	Pakiet City Bn	Grupa Eurozet	Polska	15	14 em x 68 stacji pakietu = 952
2	Pakiet Złote Przeboje	Grupa Eurozet	Polska	30	10
3	Pakiet Złote Przeboje	Grupa Eurozet	Polska	60	5
4	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	60	5
5	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	15	12
6	Radio ZET	Grupa Eurozet	Polska	30	9
7	TOK FM	Grupa Eurozet	Polska	30	9
8	TOK FM	Grupa Eurozet	Polska	60	5
SUMA					1 007

radio
ZET

tokfm

RADIO ZŁOTE PRZEBOJE

Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Dystrybucja podcastu

REcykling bez tajemnic

3 973 005

odtworzeń wszystkich odcinków w Zielonym Onecie i playerach kontekstowych portali Onet Lifestyle i Ofeminin.



Odcinek 1:
752 379 tys.



Odcinek 2:
467 031 tys.



Odcinek 3:
645 156 tys.



Odcinek 5:
371 010 tys.



Odcinek 6:
497 642 tys.



Odcinek 7:
591 107 tys.



Seria podcastów „Recykling bez tajemnic”

Tydzień REcyklingu w Radiu 357

Podcast i jego tematyka stały się bohaterami tygodnia „REcyklingu bez tajemnic”, który obchodziliśmy razem ze słuchaczami Radia 357.

W ramach akcji zrealizowane zostały:

- 4 audycje z udziałem ekspertów ASEKOL PL;
- 5 emisji spotu promującego audycje i akcje;
- 5 publikacji w social mediach radia;
- artykuł natywny promujący podcast;
- mailing do patronów wspierających radio.

Jako część stałych programów antenowych radia tematyka podcastu została poruszona w następujących audycjach:

- **Tatowanie** – pani Beata Bartosiak opowiedziała słuchaczom o tym, co dzieje się z odpadami, gdy trafiają do śmieciarki – materiał skierowany był do rodziców i małych dzieci, zafascynowanych śmieciarkami i zasypujących dorosłych pytaniami na ten temat;
- **Popołudniówka 357** – Pani Izabela Pakuła w materiale reporterskim wypowiedziała się na temat bezpiecznych i legalnych sposobów pozbywania się elektroodpadów;
- **Caffe Mate** – Pani Karolina Wrońska z okazji „Dnia bez opakowań plastikowych” opowiedziała słuchaczom o złotych zasadach recyklingu, historii foliówek i edukacji ekologicznej;
- **Popołudniówka 357** – Pani Joanna Janczewska w trakcie rozmowy live, wypowiedziała się na temat nowych kontrowersyjnych wytycznych UE na temat oznaczeń frakcji odpadów.



Asekol PL
22 lipca

Dobra robota, Beata! Dzięki za merytoryczną i inspirującą rozmowę w ramach [Caffe Mate](#) dziękujemy [Radio 357](#) za zaproszenie i świetną przestrzeń do rozmowy o ekologii.



Unikalnych słuchaczy

50 837



Sesji

70 397



Unikalnych słuchaczy

37 927



Sesji

65 837



Unikalnych słuchaczy

44 276



Sesji

70 287



Unikalnych słuchaczy

39 007



Sesji

68 730

Social mediowy konkurs z okazji Dnia Ziemi

Asekol regularnie organizuje konkursy z nagrodami w social mediach. Dla uczestników to nie tylko świetna zabawa, ale także możliwość pokazania swojej kreatywności i ekopostawy. Staramy się, aby nasze konkursy stwarzały właśnie takie możliwości.

Social mediowy konkurs z okazji Dnia Ziemi

Z okazji Dnia Ziemi 22.04.2025 zorganizowaliśmy wyjątkowy konkurs z nagrodami pn. „Asekoliść czeka na Twój pomysł!”

Na czym polegał konkurs? Asekoliść – nasz edukacyjny bohater, szukał nowych sposobów, by inspirować do działania! Zadaniem uczestników było przekazanie pomysłu na ekologiczny gadżet z Asekoliściem. Ekologiczny czyli taki, który nie stanie się po chwili użytkownika odpadem a jeśli już nim będzie, można będzie z łatwością poddać go recyklingowi.



5 czerwca 2025 – konkurs z okazji Światowego Dnia Ochrony Środowiska

„Zrób to po swojemu! Przerób coś starego na coś eko-użytecznego” – wyszliśmy z założenia, że warto promować upcykling – jako rozwiązanie na twórcze podejście do odpadów i znajdowanie w nich przedmiotów wciąż użytecznych, praktycznych a nawet ładnych i zaskakujących.

Idea upcyklingu jest nam bardzo bliska a nagrody w konkursie również wpisywały się w trend ponownego wykorzystywania odpadów. Wszystkie stworzone przez niezwykłą pracownię Trashki, specjalizującą się w upcyklingu i projektach z materiałów z odzysku:

I miejsce

Torba sportowa z flag reklamowych

II miejsce

Kopertówka z dętek rowerowych

III miejsce

Torba weekendowa z juty

IV miejsce

Plecak kostka z banerów reklamowych

V miejsce

Kopertówka z tekstyliów reklamowych

Asekol PL
5 czerwca 2025

Z okazji Światowego Dnia Ochrony Środowiska startujemy z konkursem: „Zrób to po swojemu! Przerób coś starego na coś eko-użytecznego”

Masz pomysły, jak dać drugie życie niepotrzebnym przedmiotom? Pokaż nam swoją kreatywność i wygraj wyjątkową nagrodę!

Co trzeba zrobić?

- 1 Polub profil ASEKOL.PL
- 2 W komentarzu pod tym postem opisz swój pomysł, jak można przerobić coś pozornie bezużytecznego w coś praktycznego, ładnego lub zaskakującego – zgodnie z ideą upcyklingu.

Upcykling to modne podejście do recyklingu – polega na twórczym przetwarzaniu odpadów w przedmioty o nowym zastosowaniu i większej wartości. Dzięki niemu powstają rzeczy unikatowe, stylowe i ekologiczne!

Konkurs trwa 5 czerwca, a na Wasze pomysły czekamy do 15 czerwca.

Regulamin znajdziesz tutaj: <https://tiny.pl/p9s6Syd2>

A teraz to, na co wszyscy czekają – nagrody!

Wszystkie stworzone przez niezwykłą pracownię Trashki, specjalizującą się w upcyklingu i projektach z materiałów z odzysku:

- I miejsce – Torba sportowa z flag reklamowych
- II miejsce – Kopertówka z dętek rowerowych
- III miejsce – Torba weekendowa z juty
- IV miejsce – Plecak kostka z banerów reklamowych
- V miejsce – Kopertówka z tekstyliów reklamowych

Każdy z tych przedmiotów to nie tylko eko-dizajn, ale też manifest odpowiedzialnego stylu życia.

*** Do dzieła! Zainspiruj nas i innych – Zrób to po swojemu!

#ZróbToPoSwojemu #KonkursAsekol #upcykling #AsekolPL #Trashki
#ŚwiatowyDzieńOchronyŚrodowiska #ekoPomysły #zeroWaste #kreatywnieekologicznie #drugiejżycieprzedmiotów



Asekol organizuje MIKOŁAJKOWY KONKURS w social mediach.

Zadanie konkursowe opisaliśmy w taki sposób: „Marzysz o świecie, w którym wszystko krąży w obiegu zamkniętym – surowce, materiały, energia? Pokaż nam swoją kreatywną wizję takiego świata i zdobądź nagrody, które robią wrażenie.”

W komentarzu pod tym postem należało dodać zdjęcie swojej pracy: plakatu, grafiki, rysunku, makiety lub instalacji artystycznej – która odpowiadała na pytanie:

„Jak wyobrażam sobie idealny świat w obiegu zamkniętym?”

Do wygrania dla zwycięzców przygotowane były cenne zestawy LEGO Mercedes:

I miejsce

LEGO Technic Mercedes-Benz Arocs 3245

II miejsce

LEGO Technic Mercedes-Benz G 500

III miejsce

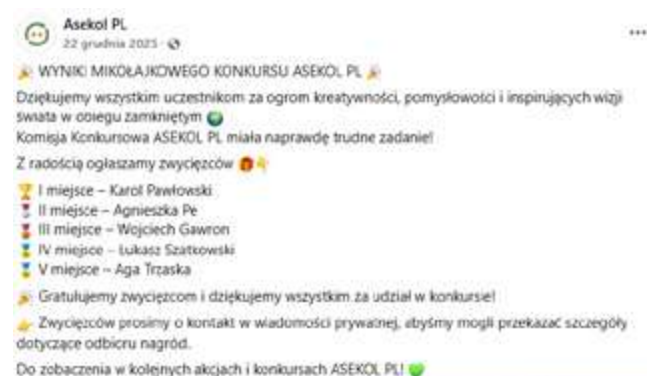
LEGO Technic Mercedes-AMG F1 W14 E Performance

IV miejsce

LEGO Speed Champions Mercedes-AMG F1 W12

V miejsce

LEGO Speed Champions Mercedes-AMG G 63 & SL 63



Kampanie dedykowane

W Asekol tworzymy również kampanie dedykowane dla Klientów wprowadzających na rynek sprzęt i baterie. W 2025 roku były to przygotowane przez nasze działy edukacji i marketingu plakaty i ulotki zawierające treści edukacyjne, informujące jak prawidłowo postępować z ZSEE. Klienci dystrybuowali te treści w swoich sieci sprzedaży.

Elektrośmieci

Co do nich zaliczamy?

Wszystkie urządzenia, które do prawidłowego działania potrzebowały prądu z sieci lub były zasilane baterią, a także baterie.

Jak się ich pozbyć?

Elektrośmieci ze swojego domu możesz pozbyć się na kilka sposobów*:

- Oddając w sklepie, gdy kupujesz tego samego rodzaju nowy sprzęt. Jeśli zamawiasz go z dostawą, także możesz umówić się na zabranie starego sprzętu. **Małe urządzenia elektryczne** (do 25 cm) muszą być przyjmowane w sklepach o powierzchni sprzedaży powyżej 400 m², nawet bez konieczności zakupu nowego sprzętu.
- Na ulicach wybranych miast funkcjonują czerwone kontenery i projekt bezpłatnego odbioru od mieszkańców.
- W Punktach Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK).

* Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 22 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących zbierania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE).



Trzeba pamiętać, że elektrośmieci to także potencjalne źródło niebezpiecznych pierwiastków i związków chemicznych, które mogą przedostać się do gleby czy wód gruntowych. Jeśli tak się stanie, mogą pośrednio zagrozić także naszemu życiu.

Jako użytkownicy mamy obowiązek selektywnie zbierać zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny. Produktów oznaczonych znakiem przekreślonego kosza, nie wolno wrzucać do zmieszanych odpadów komunalnych.

Znajdź najbliższy czerwony kontener



Odbiór dużych elektroodpadów z domu





ZE STAREGO NOWE!

www.asekol.pl



Czysty Region „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz”

Z „Czystym Regionem elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz” to lokalna odsłona ogólnopolskiego konkursu edukacyjnego dla placówek oświatowych.

Dzięki współpracy ze Związkiem Międzygminnym Czysty Region mieliśmy możliwość zaproponować wszystkim placówkom oświatowym z terenu Związku nagrody dodatkowe nagrody za udział w konkursie lokalnym: zwycięskie przedszkole wygrało bon o wartości 3000zł, zwycięska szkoła wygrała wycieczkę w góry z ekologiem Dominikiem Dobrowolskim.

Przeprowadzone zostały również akcje wymiany elektroodpadów za sadzonki roślin na terenie 15 gmin województwa opolskiego zrzeszonych w Związku Międzygminnym Czysty Region, tj. gmin: Cisek, Dobrodzień, Gogolin, Izbicko, Kędzierzyn-Koźle, Kolonowskie, Leśnica, Pawłowiczki, Polska Cerekiew, Reńska Wieś, Tarnów Opolski, Ujazd, Walce, Zawadzkie, Zdzieszowice.

Środki z budżetu przeznaczone zostały na działania niezbędne do przeprowadzenia kampanii edukacyjnych, dotyczące informowania społeczeństwa o planowanych zbiórkach ZSEE oraz na zakup sadzonek roślin.

W ramach współpracy na terenie ZMCR ustawiono również 30 pojemników ulicznych służących do zbiórki ZSEE i baterii.



„Elektrośmieci oddajesz – rośliny dostajesz. Edycja I” – Gliwice, 15.04.2025 r.

Łączna ilość zebranych elektroodpadów:
1 241 kg

Elektrośmieci oddajesz, rośliny dostajesz! **1 EDYCJA**

enviropol
ZE STAREGO NOWE!

Na czym polega akcja?

Przynieś do zakładu Enviropol niepotrzebny sprzęt RTV, AGD, IT, a w zamian otrzymasz od nas sadzonki roślin.

Sadzonki kwiatów: pelargonie, narcyzy i surfinie, liźnisko tęczowe i wazyle

1 **Sadzonki lub rośliny**
ZA MAŁY SPRZĘT
np. suszarka, mixer, telefon
LUB ZA KAŻDE 20 BATERII

2 **Sadzonki lub rośliny**
ZA ŚREDNI SPRZĘT
np. kuchenka mikrofalowa, drukarka, komputer

3 **Sadzonki lub rośliny**
ZA DUŻY SPRZĘT
np. pralka, lodówka, pryzmka

15 kwietnia 2025
12:00-17:00

Enviropol
ul. Mechaników 15
Gliwice (Łabędy)

elektroregrecja **asekol**

Plakat informujący o akcji



„Mała wyprawa – wielka sprawa” – Przedszkole „Wesołe Jagódki”, 26.04.2025 r.

26 kwietnia 2025 r. dzieci z Przedszkola „Wesołe Jagódki” wraz z rodzicami uczestniczyły w wycieczce na szczyt Soszów w Beskidach. Wyjazd był połączony ze zbiórką zużytych baterii oraz ZSEE (zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny). „Biletem wstępu” do autokaru było przyniesienie baterii lub drobnego sprzętu elektrycznego.



Działanie edukacyjne

Ważnym elementem akcji była edukacja ekologiczna najmłodszych. Przedszkolaki są bardzo chłonne wiedzy, dlatego tak istotne jest budowanie świadomości ekologicznej już od najmłodszych lat.

Dzieci otrzymały ekologiczne upominki:

- książeczki o prawidłowym postępowaniu ze zużyтым sprzętem
- grę kółko-krzyżyk wykonaną z ekologicznych surowców



- Łączna ilość zebranych elektroodpadów
- 8kg zużytych baterii
- 22kg zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, głównie laptopy, telefony i małe AGD



„Eko Warzywniak” – Orzesze, 08.05.2025 r.

Cel i uzasadnienie działań

- Zbudowanie świadomości na temat właściwego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE) oraz bateriami
- Praktyczne pokazanie idei gospodarki obiegu zamkniętego poprzez wspólne sadzenie nasion warzyw i ziół
- Zachęcenie dzieci i rodziców do regularnej selektywnej zbiórki odpadów
- Wzmocnienie współpracy pomiędzy placówkami oświatowymi, a podmiotami odpowiedzialnymi za system przetwarzania odpadów



„Eko Warzywniak” – Orzesze, 08.05.2025 r.

Organizatorzy i partnerzy

Rola	Pełna nazwa podmiotu
Koordinator merytoryczny i prowadzący zajęcia	Enviropol Sp. z o. o.
Partner branżowy/fundator materiałów edukacyjnych	ASEKOL PL S.A.
Gospodarze	Przedszkole nr 6 „Zdrowe Jagódki” w Orzeszu, Szkoła Podstawowa nr 6 im. Alfreda Szklarskiego w Orzeszu- Zawiści
Uczestnicy	Dzieci w wieku 6 lat (przedszkole) oraz uczniowie klas 1A i 1B



„Bilety do kina za elektroodpady” – Opole, 06.06.2025 r.

Akcja została zorganizowana przez Miasto Opole oraz ReUżytkownia Opole oraz Zakład Komunalny w Opolu

Partnerami wydarzenia byli:

- Asekol PL Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego
- Enviropol PL Sp. z o. o.

Celem akcji było:

- promowanie postaw proekologicznych wśród mieszkańców
- propagowanie prawidłowego postępowania z użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE)
- zachęcenie mieszkańców do selektywnego zbierania elektroodpadów poprzez atrakcyjny system nagród – gadżety edukacyjne oraz bilety do kina Helios



„Zbieramy razem plony i elektrośmieci” – Maruszewo / Przelewice / Pyrzyce 31.08.2025 r. oraz 06.09.2025 r.

Akcja została zorganizowana przez Pyrzyckie Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o. o. w Pyrzycach.

Partnerami wydarzenia byli:

- Enviropol PL Sp. z o. o.

Celem akcji było:

- promowanie postaw proekologicznych wśród mieszkańców
- propagowanie prawidłowego postępowania z użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE)
- zachęcenie mieszkańców do selektywnego zbierania elektroodpadów poprzez atrakcyjny system nagród – sadzonki, kwiatów, ziół i drzewek



6. „Elektrośmieci oddajesz – rośliny dostajesz. Edycja II” – Gliwice, 18–19.09.2025 r.

Akcja „Elektrośmieci oddajesz – rośliny dostajesz. Edycja II” zorganizowana przez ENVIROPOL PL Sp. z o. o., miała przede wszystkim charakter edukacyjny. Jej celem było zwiększenie świadomości dzieci, młodzieży i mieszkańców Gliwic w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE) oraz z bateriami.

Towarzysząca wydarzeniu zbiórka elektroodpadów i baterii stanowiła uzupełnienie działań edukacyjnych – praktyczny przykład wprowadzenia zdobytej wiedzy w życie.

18 września 2025

Gliwice, ul. Mechaników 15

- **Przedszkole Miejskie nr 37**
ul. Poli Gojawiczyńskiej 11, 44-109 Gliwice
- dwie grupy 6-latków, łącznie 50 dzieci
- **Szkoła Podstawowa nr 6 im. Alfreda Szklarskiego**
ul. 1000-lecia 3, 43-187 Orzesze - klasa 2B, 16 uczniów

Program obejmował: ekologiczne koło fortuny, rebusy, zagadki, sportowo-ekologiczną grę ruchową, quiz wiedzy o ZSEE i bateriach, kolorowanki z motywami recyklingu.

Każde dziecko otrzymało upominek – piórnik lub drewnianą grę – oraz świeże jabłko. Uczniowie z Orzesza, którym ENVIROPOL sfinansował transport, otrzymali także poczęstunek w formie pizzy.

Akcja odbyła się pod patronatem Prezydenta Miasta Gliwice.

enviropol
ZE STAREGO NOWEJ

Elektrośmieci oddajesz, rośliny dostajesz!

Na czym polega akcja?

Przyńś do zakładu Enviropol niepotrzebny sprzęt RTV, AGD, IT, a w zamian otrzymasz od nas sadzonki wrzosów.

18 września 13:00 - 18:00

Enviropol ul. Mechaników 15 Gliwice (Łabędy)

PATRONAT PREZYDENT MIASTA GŁIWICE KATARZYNY KUĆZYŃSKIEJ-BUDKI

elektrosegregacja
asekel

Szczegóły i rejestracja dostępny na stronie www.elektrosegregacja.pl. Liczba sadzonek jest ograniczona.



„Elektrośmieci oddajesz – rośliny dostajesz” – Ruda Śląska, 23.09.2025 r.

Akcja została zorganizowana przez ENVIROPOL PL Sp. z o.o. we współpracy z Centrum Badań Środowiska SORBICHEM Sp. z o.o. Miejsce wydarzenia: ul. Kokotek 6, 41-700 Ruda Śląska.

Głównym celem było zwiększenie świadomości ekologicznej pracowników Centrum Badań Środowiska SORBICHEM Sp. z o.o. w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE) oraz bateriami.

Organizatorzy chcieli podkreślić, że elektroodpady zawierają cenne surowce – metale szlachetne, szkło, tworzywa sztuczne – które można odzyskać, a jednocześnie substancje niebezpieczne, takie jak rtęć czy kadm, które przy niewłaściwym składowaniu zagrażają zdrowiu i środowisku.

Wydarzenie miało charakter nie tylko zbiórki, lecz także praktycznej edukacji ekologicznej.

Elektrośmieci oddajesz, rośliny dostajesz!

enviropol
ZE STAREGO NOWE!

Na czym polega akcja?

Przynieś do Centrum Badań Środowiska Sorbcchem niepotrzebny sprzęt RTV, AGD, IT, a w zamian otrzymasz od nas sadzonki wrzosów i innych sezonowych roślin.

23 września 12:00 - 15:00

Sorbcchem ul. Kokotek 6 Ruda Śląska

Nagroda niespodzianka dla osoby, która przyniesie najwięcej odpadów

1 Sadzonki ZA MAŁY SPRZĘT np. suszarka, mikser, telefon
LUB ZA KAŻDE 20 BATERII

2 Sadzonki ZA ŚREDNI SPRZĘT np. kuchenka mikrofalowa, drukarka, komputer

3 Sadzonki ZA DUŻY SPRZĘT np. pralka, lodówka, zmywarka

Sorbcchem

elektrosegregacja asceki

Interaktywny akcja w regularnie dostępny na stronie www.elektrosegregacja.pl Liczba sadzonek jest ograniczona



„Mała wyprawa – wielka sprawa 2” – Przedszkole „Wesołe Jagódki”, 11.10.2025 r.

Celem drugiej edycji akcji „Mała wyprawa – wielka sprawa” było połączenie edukacji ekologicznej z aktywnością fizyczną i integracją rodzin przedszkolnych. Wydarzenie miało na celu promowanie właściwego postępowania ze użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE) oraz bateriami, a także zachęcanie do troski o środowisko naturalne poprzez działania w duchu „zero waste”.



„Eko-zabawa w Zmysłowym Ogrodzie” – 17.10.2025 r.

Dzięki wspólnemu zaangażowaniu przedszkola, lokalnej społeczności oraz firmy ENVIROPOL PL powstało miejsce pełne zieleńi i radości – Zmysłowy Ogród, który będzie służył dzieciom przez kolejne lata. Warsztaty ekologiczne i zabawy edukacyjne pozwoliły przedszkolakom lepiej zrozumieć znaczenie segregacji odpadów, recyklingu i ochrony przyrody.

enviropol
Przedszkole nr 8
"Złotowa Jagódka"
w Olesku

WARSZTATY EKOLOGICZNE

17 października
2025r. – piątek

JUŻ WKRÓTCE W NASZYM PRZEDSZKOLU!

Z okazji dnia otwarcia „Zmysłowego Ogródu z elementami sensorycznymi”

GRY I ZABAWY EKOLOGICZNE

Na zakończenie każde dziecko otrzyma
NIESPODZIANKĘ
od firmy Enviropol

Co się będzie działo?

Będziemy zbierać zużyte baterie i telefony komórkowe do specjalnych pojemników.

Poruszymy ciekawe tematy:

- Dlaczego takie odpady nie mogą trafić do kosza?
- Co to są elektrośmieci?
- Co można z nich odzyskać?
- Jak możemy pomagać planecie?



„Zbiórka elektroodpadów” – Wilkowice, 25.10.2025 r.

Akcja została zorganizowana przez EKOŁAD SP.ZO.O. z Wilkowic.

Partnerami wydarzenia był:

- **ENVIROPOL PL Sp. z o.o.**

Celem akcji było:

- promowanie postaw proekologicznych wśród mieszkańców,
- propagowanie prawidłowego postępowania z użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE),
- zachęcenie mieszkańców do selektywnego zbierania elektroodpadów poprzez atrakcyjny system nagród – sadzonki borówki amerykańskiej.



„Eko Tydzień” – Szkoła Podstawowa nr 38 w Gliwicach, 17–21.11.2025 r.

W dniach 17–21 listopada 2025 r. w Szkole Podstawowej nr 38 w Gliwicach odbył się Tydzień Ekologiczny, czyli cykl wydarzeń i działań edukacyjnych poświęconych ochronie środowiska, recyklingowi oraz nadawaniu rzeczom drugiego życia.

18. 11. Kiermasz używanych zabawek
Masz zabawki, którymi już się nie bawisz? Przywóz do nas, może komuś się przydadzą. Dochód z kiermaszu przeznaczamy na WOSP i Szkołę Podstawową nr 38.

19. 11. "Moda OdNowa"
konkurs na ekostroj wraz z pokazem mody
Wciel się w projektanta mody i modelkę. Stwórz i zaprezentuj unikalny strój z materiałów z recyklingu. Nadaj nowe życie odpadom i starym ubraniom.

20. 11. "Wietrzeń szaf" - giełda ubrań z drugiej ręki
Podaruj drugie życie swoim ubraniom. Nie pozwól, by kurzyły się na dnie szafy. Przywóz czystą i niezniszczoną odzież na kiermasz, a może ktoś ją przygarnie. Być może znajdziesz też coś dla siebie. Wszystko za darmo.

21.11. Warsztaty "Coś z niczego"
Naucz się, jak przekształcać niepotrzebne przedmioty w praktyczne i estetyczne szczyty.

Konkursy
EKOLOGICZNA ZABAWKA (KL 1-3)
EKOSTWOJEK (KL4-6)



„Świąteczna ElektroZbiórka” – Bielsko-Biała, 29.11.2025 r.

Akcja „Świąteczna Elektrozbiorka” odbyła się ona na terenie jednego z trzech bielskich Punktów Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych w Bielsku-Białej, przy ul. Szyprów 8.

W ramach akcji zebrano **1 810 kg małego sprzętu RTV i AGD oraz baterii**. Zebrany sprzęt został przekazany do zakładu przetwarzania ENVIROPOL PL Sp. z o.o. w Gliwicach.

Akcja miała również ważny wymiar edukacyjny. Mieszkańcy mogli dowiedzieć się:

- jakie znaczenie ma prawidłowe segregowanie elektroodpadów,
- jak wygląda proces recyklingu ZSEE,
- dlaczego zużyte urządzenia nie mogą trafiać do zwykłych odpadów komunalnych
- jakie są systemy zbiórki elektroodpadów i baterii



 A promotional poster for the 'Świąteczna Elektrozbiorka' event. The text on the poster includes:

PRZYNIĘŚ
ZUŻYTY SPRZĘT ELEKTRYCZNY
I ELEKTRONICZNY ORAZ BATERIE

I ODBIERZ
ŚWIĄTECZNĄ SADZONKĘ

29. XI.
ŚWIĄTECZNA
ELEKTROZBIÓRKA
PSZOK UL. SZYPRÓW 8
BIELSKO-BIAŁA

AKCJA TRWA OD GODZ. 9.00-14.00 LUB
DO WYCZERPANIA ZAPASÓW SADZONEK

DODATKOWO:
PRZYSTAŃ
DRUGIEJ SZANSY
CYTU MIĘDZONARODOWEJ
SEKRETARIATU
I WYDZIAŁU W
ZBIÓRCE WODY

PARTNERZY:

Logos of partner organizations: Gmina Bielsko-Biała, Enviropol, and Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Społecznych.

„Śmietek zbiera, Mikołaj rozdaje – oddaj elektroodpady, zyskaj święta!” – Gliwice, 06.12.2025

6 grudnia 2025 r. na terenie **Przedsiębiorstwa Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. przy ul. Rybnickiej 199a w Gliwicach** odbyła się świąteczna akcja ekologiczno-edukacyjna: „Elektroodpady oddajesz, choinkę dostajesz!” W godzinach 10:00–13:00 mieszkańcy Gliwic oraz okolicznych miejscowości dostarczyli zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny. W zamian otrzymywali kupon uprawniający do odbioru choinki zgodnie z regulaminem akcji.

Wydarzenie zostało zorganizowane przez ENVIROPOL PL Sp. z o.o. we współpracy z Przedsiębiorstwem Zagospodarowania Odpadów (PZO). Akcja odbyła się pod patronatem Prezydent Miasta Gliwice, Katarzyny Kuczyńskiej – Budki.

To doskonały przykład modelowej współpracy samorządu i biznesu, opartej na wspólnych celach – edukacji mieszkańców oraz odpowiedzialnym gospodarowaniu odpadami. Na co dzień ENVIROPOL PL oraz Przedsiębiorstwo Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o.

współpracują w zakresie zbierania i zagospodarowania ZSEE, dlatego akcja stała się naturalnym przedłużeniem stałych, przyjaznych i efektywnych relacji biznesowo-ekologicznych.

Podczas wydarzenia uczestników odwiedzili również Śmietek i Święty Mikołaj, co dodało akcji rodzinnego świątecznego charakteru.



Współpraca ze Związkiem Komunalnym Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina”

W 2025 roku w ramach współpracy edukacyjnej ze Związkiem Komunalnym Gmin „Czyste Miasto, Czysta Gmina” przeprowadzona została lokalna edycja konkursu ogólnopolskiego dla szkół pn. „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz”.

Dzięki wspólnemu wysiłkowi i zaangażowaniu Związku w promocję konkursu w placówkach oświatowych w gminach związkowych, zebranych zostało blisko **20 ton elektrośmieci a łączna pula nagród to ponad 22 tysiące złotych.**

Nagrody w imieniu placówek odebrali dyrektorzy podczas uroczystego podsumowania konkursu.



Gry edukacyjne online

ASEKOL PL od lat rozwija działania edukacyjne mające na celu zwiększenie świadomości ekologicznej wśród dzieci, młodzieży i dorosłych. W ramach aktywizacji społecznej – zwłaszcza w szkołach i placówkach edukacyjnych – organizacja tworzy i udostępnia treści edukacyjne online, w tym materiały interaktywne, które angażują użytkowników do nauki prawidłowej segregacji elektroodpadów:

<https://elektrosegregacja.pl/wp/gry-edukacyjne/>

Działania te są częścią szerokiej oferty edukacyjnej ASEKOL PL, docierającej przez media społecznościowe oraz dedykowane programy edukacyjne. Dzięki temu uczestnicy mogą w przystępny i atrakcyjny sposób zapoznawać się z zasadami poprawnego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.



Marketing i promocja projektów online

ASEKOL PL aktywnie prowadzi szeroko zakrojone kampanie informacyjne i marketingowe wspierające zbiórkę i recykling elektroodpadów.

Promocja odbywa się w formie:

- kampanii ekologicznych online
- kompleksowej komunikacji projektów konkursowo zbiórkowych, takich jak „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz!” oraz „Czyste Sołectwo”,
- działań w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube), również pod marką elektrosegregacja.pl
- tworzenia angażujących treści edukacyjnych, które łączą mechanizmy marketingu efektywnościowego z ekologicznym przekazem.

ASEKOL PL łączy edukację z motywacją – m.in. poprzez system nagród, kampanie online oraz interaktywne formy komunikacji kierowane do szkół, społeczności lokalnych i gmin.

Ponadto ASEKOL PL realizuje liczne publiczne kampanie edukacyjne promujące selektywną zbiórkę ZSEE i baterii, docierające zarówno do aktywnych ekologicznie odbiorców, jak i osób zainteresowanych szybkim i wygodnym pozbyciem się elektroodpadów.



Marketing i promocja projektów online

„**Elektrosegregacja**” to jeden z kluczowych ogólnopolskich projektów ASEKOL PL, realizowany w celu ułatwienia mieszkańcom odpowiedzialnego pozbywania się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Projekt obejmuje:

- bezpłatny odbiór dużych elektroodpadów bezpośrednio z gospodarstw domowych (m.in. lodówki, pralki, telewizory),
- odbiór dostępny na terenie Warszawy, aglomeracji warszawskiej oraz wybranych miejscowości woj. śląskiego,
- możliwość zgłaszania odbioru przez formularz online i infolinię,
- zapewnienie wyniesienia sprzętu, transportu, przetworzenia i recyklingu zgodnie z przepisami,
- wsparcie dla gmin oraz lokalnych społeczności w spełnianiu obowiązków związanych z gospodarką odpadami,
- działania edukacyjne, konkursy i zbiórki prowadzone w szkołach i sołectwach, m.in. w ramach programu: Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz”, „Czyste Sołectwo”.

Działania w ramach „Elektrosegregacji” istotnie przyczyniają się do wzrostu poziomu zbiórki ZSEE oraz zaangażowania szkół, gmin i mieszkańców w ten proces. Program jako przykładem skutecznego łączenia edukacji, działań zbiórkowych i realnego wsparcia dla samorządów.



Kongres Środowiskowy ASEKOL 2025

2025 w Asekol był rokiem premiery wydarzenia z przekazem edukacyjnym pn. „Kongres Środowiskowy ASEKOL”. Wydarzenie odbyło się w dniach 4 - 5 września 2025 r. i zgromadziło liczne grono przedstawicieli firm wprowadzających produkty na rynek, recyklerów, zakładów przetwarzania, organizacji branżowych oraz ekspertów zajmujących się ochroną środowiska. Kongres był pełen inspiracji, wiedzy a także poruszył szeroki wachlarz zagadnień związanych z odpowiedzialnością za środowisko i edukacją ekologiczną.

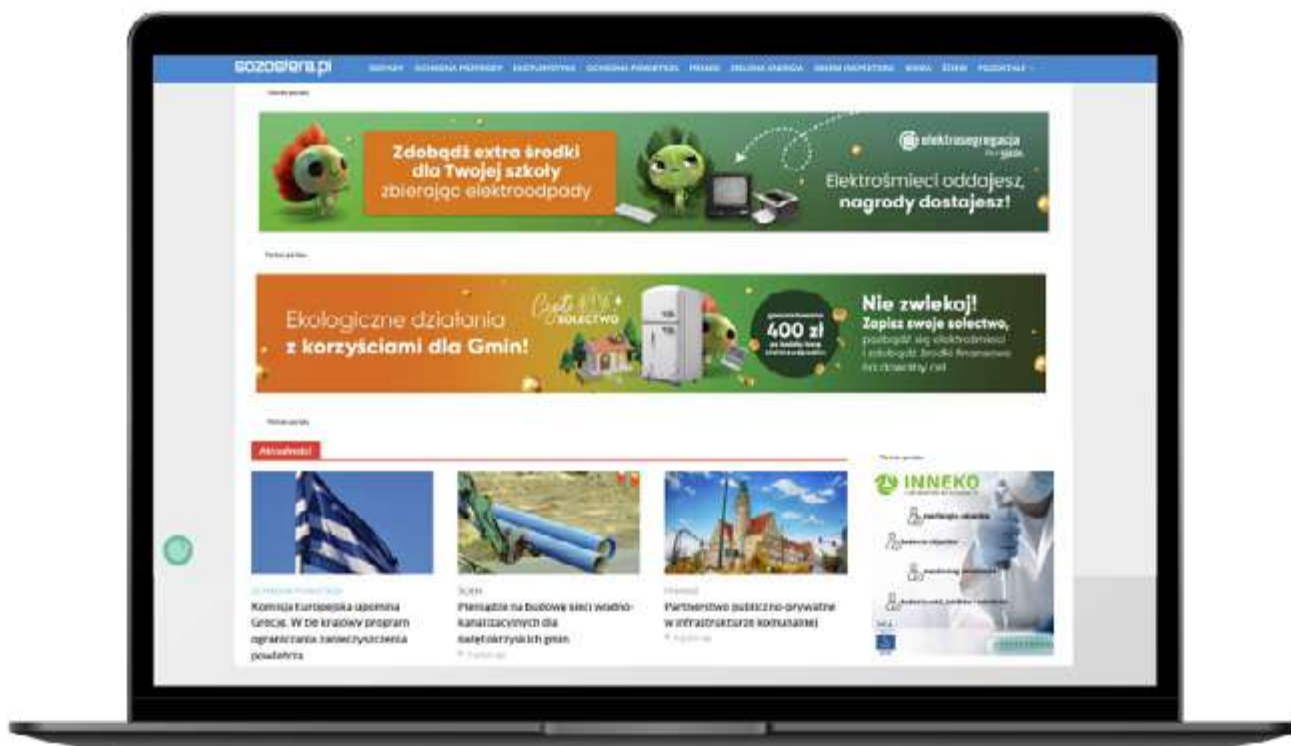
Prowadzone były panele eksperckie i wystąpienia.



Materiały prasowe

Portal Sozosfera

Portal poświęcony tematyce środowiska i odpadów sozosfera.pl w całym roku 2025 publikował dostarczane przez Asekol PL treści edukacyjne, zachęcające do udziału w projektach i konkursach ogólnopolskich oraz promował stronę poświęconą edukacji: elektrosegregacja.pl



Materiały prasowe

Artykuły natywne

Promowaliśmy treści edukacyjne w mediach i tworzyliśmy teksty wykorzystując m.in. narzędzia takie jak artykuły natywne i playery kontekstowe:

W celu dotarcia do szerszej grupy docelowej i wzmocnienia przekazu podcastu, w serwisach internetowych grupy Eurozet opublikowano artykuły natywne, spójne tematycznie z emitowanymi Mini Audycjami oraz odcinkami „REcyklingu bez tajemnic”.

RadioZet.pl:

Recykling bez tajemnic: co dzieje się z odpadami i jak skutecznie segregować?

TokFM.pl:

Elektroodpady bez tajemnic. Co zrobić ze zużytym sprzętem i dlaczego to ma znaczenie?

ZłotePrzeboje.pl:

Baterie litowo-jonowe pod lupą. Jak naprawdę wygląda ich recykling?

Wszystkie artykuły były wspierane promocją:

- kampanią display na stronie
- głównej serwisu;
- kampanią darkpostową na
- profilach FB redakcji.



Materiały prasowe

Dystrybucja podcastu

W ramach promocji podcastu w serwisach grupy Onet redakcja przygotowała 8 reelsów zachęcających do wysłuchania „REcyklingu bez tajemnic”.

Każda z rolek była dedykowana osobnemu odcinkowi i poruszanej przez niego tematyce. Materiały publikowano regularnie od grudnia 2025 do lutego 2026 roku na profilach Onet Lifestyle na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube.

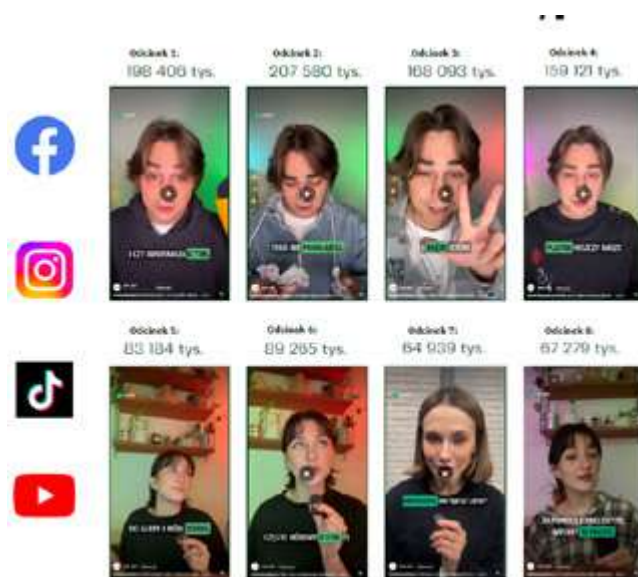
Dzięki obecności na czterech platformach SM i ich unikalnej specyfice, dotarliśmy z przekazem o podcaście do zróżnicowanych grup docelowych.

1 037 867

wszystkich odtworzeń 8 rolek na wszystkich profilach.

Przygotowaliśmy również 4 artykuły problemowe o tematyce związanej z prawidłowym postępowaniem z odpadami w różnych kontekstach:

- „Świąteczny maraton porządkowy trwa w najlepsze. Jak mądrze pozbyć się niepotrzebnej elektroniki?”;
- „Ferie w porządku. Turysto, nie zostaw po sobie bałaganu!”;
- „Góry zużytych baterii i brak rozwiązania. Europa walczy o miliardy euro”;
- „Firmy, które ignorują obieg zamknięty płacą coraz więcej”.



Przykłady osadzenia w playerach kontekstowych:



Przykłady publikacji

Święteczny maraton porządkowy czas start. Jak mądrze pozbyć się niepotrzebnej elektroniki?

Grudzień to nie tylko świąteczne piosenki, migoczące światełka i zapach kurczennych przypraw. To także czas przeglądu domowych zakamarków podczas którego, przed czy później trafiamy na szufladę wstydu, po brzezi wypełnioną rzeczami „na zaś”: plątaninę kabli, starymi telefonami, zepsutymi słuchawkami i tuzinem ładowarek bez pary. Jak pozbyć się ich z głową?



Tekst problemowy na temat pozbywania się zbędnej elektroniki przy okazji świątecznych porządków został opublikowany na stronie **eska.pl** w dziale Styl Życia.

salon24.pl

Strona główna - Technika



Pięć tysięcy złotych mandatu. Za stary telewizor

Grudzień to nie tylko pierniki i lampki na balkonie. To także moment, gdy w końcu zaglądasz do tej szuflady. Wiesz której. Tej z plątaniną kabli, trzema ładowarkami do telefonów, których już nie masz, zepsutymi słuchawkami i routerem „na wszelki wypadek”. Świąteczne porządki to dobry moment, żeby się z tym rozprawić. Tylko jak?

Dlaczego elektroodpady są niebezpieczne?

Do te niewinnie wyglądające graty często zawierają rtęć, kadm, freony i inne substancje, które wólabz trzymasz z dala od głowy i wody pitnej. Dopóki leżą zamknięte w urządzeniu – nie ma problemu. Problem zaczyna się, gdy stary telewizor wyłącza na dzimom wyssypie się do pojemnika na odpady zmieszane.

– Elektroodpady tylko z pozoru są niegroźne. W rzeczywistości wiele z nich zawiera niebezpieczne substancje, które dopóki są zamknięte w urządzeniu, pozostają pod kontrolą. Gdy sprzęt trafi w niewłaściwe miejsce, toksyny mogą przedostawać się do głowy, wody gruntowych i powietrza – ostrzegają eksperci Organizacji Odrzyku ASFOS, PL.

Dziennikarz ogólnopolskiego serwisu **Salon24.pl**, na podstawie naszego materiału, przygotował autorski tekst poświęcony tematyce elektroodpadów, uwzględniając w jego treści wzmiankę o podcaście.

Przykłady publikacji

Fakt WYDZIAŁ GOSPODARSTWA POLSKIEGO **WYDZIAŁ KULTURY** **WYDZIAŁ SPORTU** **WYDZIAŁ TURYSTYKI** **WYDZIAŁ GOSPODARSTWA** **WYDZIAŁ KULTURY**

Przyjechali na ferie, zostawili śmieci. W tych dwóch górskich kurortach to prawdziwa plaga. "Płacą za to mieszkańcy"

Maja Mołocka
Dziennikarka i dzielnik

15.01.2024 10:00

Zimowy urlop ma swój niepowtarzalny klimat: skrzypliwy śnieg pod butami, mroźne szczypty w policzki i widoki, dla których co roku ruszamy w góry. Ferie to czas odpoczynku, odwrócenia od codziennych obowiązków i łapania oddechu. Jest jednak coś, co konsekwentnie pomijamy w tej zimowej sielance. Śmieci. Nie tylko Zakopane

Dziennikarka serwisu **Fakt.pl** przygotowała autorski tekst poświęcony problemowi odpadów generowanych przez turystów podczas zimowych ferii. Materiał został wzbogacony ekspercką wypowiedzią Izabeli Pakuły.

SUPERexpress

Ferie w porządku. Turysto, nie zostaw po sobie bałaganu

15.01.2024 10:00

Mroźne na policzkach, skrzypliwy śnieg, termos z herbatką - zima to czas ferii i górskich wyjazdów. W ferworze zimowej zabawy, między parkingiem a stołkiem, łatwo zapomnieć o ekologicznych nawykach. Zimowy urlop, jak letnie wakacje, generuje górę odpadów, o których zimą rzadziej pamiętamy, jak cieszyć się zimą, nie zostawiając po sobie śladu?

Podobny tekst powstał również w konkurencyjnym **Super Expressie** i został opublikowany na stronie głównej oraz w dziale lifestyle.

salon24 WYDZIAŁ GOSPODARSTWA POLSKIEGO

Ferie zimowe w pełni. Co turyści zostawiają w górach?

15.01.2024

Pierwsza tura właśnie się skończyła, druga startuje w poniedziałek sześć kolejnych województw rusza na stoki. Wraz z milionami turystów w góry wędrują też tony opakowań, butelek i jednorazowych naczyń. Problem w tym, że nie wszystkie wracają do doliny.

Ekspert z organizacji odzysku **ASEROL.PL**, teorety podcaśnik edukacyjny „Recykling bez tajemnic”, zwraca uwagę na mechanizm, który ma być nawiązaniem do odpowiedzialności. Na wyjeździe często nie znamy lokalnych zasad segregacji, nie wiemy gdzie znajdują się pojemniki, nie mamy pewności jak postąpić z odpadami w miejscu zakwaterowania. (Fakt) Dodałamy temat na półmiej lub załadujemy, że ktoś to porządkuje.

Na portalu **Salon24.pl** ukazało się również opracowanie naszego artykułu poświęconego problemowi turystycznych odpadów.

FORSAL.PL

Elektroodpady pod lupą. Firmom grożą kary do 1 mln zł [WYWIAD]

15.01.2024 10:00

Dynamicznie zmieniające się przepisy, niejasne obowiązki i kontrolne WIOŚ sprawiają, że elektroodpady stały się jednym z najbardziej ryzykownych obszarów dla przedsiębiorców. O realnych karach i błędach firm mówi Izabela Pakuła z **ASEROL.PL**.

W ramach działań Media Relations Izabela Pakuła udzieliła wywiadu eksperckiego portalowi **Forsal.pl** - jednemu z najczęściej cytowanych serwisów ekonomicznych w Polsce, docierającemu do odbiorców realnie zainteresowanych tematyką gospodarczą.

Analiza i podsumowanie przeprowadzonych działań

W 2025 roku ASEKOL PL zrealizował szeroki, wielopłaszczyznowy program publicznych kampanii edukacyjnych, obejmujący działania ogólnopolskie oraz lokalne. Wszystkie aktywności łączył wspólny cel: zwiększenie świadomości ekologicznej oraz promowanie prawidłowego postępowania z użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE), bateriami i akumulatorami.

1. Szeroki zasięg kampanii – działania w całej Polsce

ASEKOL PL prowadził kampanie obejmujące:

- setki gmin, szkół i sołectw,
- mieszkańców dużych miast, małych miejscowości oraz terenów wiejskich,
- różne grupy wiekowe: od dzieci przedszkolnych po seniorów,
- odbiorców indywidualnych, instytucje publiczne, podmioty gospodarcze oraz jednostki samorządu terytorialnego.
- Największe projekty zasięgowe to m.in.:
- Konkurs „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz!” – ogólnopolski program edukacyjno-zbiórkowy dla placówek oświatowych, w ramach którego zebrano blisko 344 tony ZSEE.

dy dostajesz!” – ogólnopolski program edukacyjno-zbiórkowy dla placówek oświatowych, w ramach którego zebrano blisko 344 tony ZSEE.

- Konkurs „Czyste Sołectwo” – inicjatywa aktywizująca społeczności wiejskie, w której w 2025 roku zebrano ponad 1183 tony elektroodpadów.
- Czerwone Kontenery – sieć ponad 400 pojemników ulicznych, stanowiących stałe narzędzie edukacji i zbiórki w przestrzeni publicznej. W 2025 roku w kontenerach zebrano ponad 282 tony zużytego sprzętu i baterii.
- Bezpłatne odbiory sprzętu wielkogabarytowego od mieszkańców – projekt, dzięki któremu zebrano selektywnie ponad 373 tony elektroodpadów.
- Wydarzenia takie jak Ursynowskie Kwiaty, Łączy nas czysty las, Eko Tydzień, akcje sportowe oraz liczne zbiórki lokalne dodatkowo poszerzyły zasięg kampanii o kolejne tysiące mieszkańców.



Analiza i podsumowanie przeprowadzonych działań

2. Różnorodność narzędzi i form edukacyjnych ASEKOL PL wykorzystał szeroki zestaw narzędzi edukacyjnych, obejmujący:

Edukację bezpośrednią:

- pikniki rodzinne, akcje plenerowe, festyny,
- warsztaty, lekcje ekologiczne, prelekcje,
- zbiórki odpadów połączone z nagrodami (rośliny, książeczki, gadżety, bilety, voucher),
- wystawy edukacyjne (m.in. Asekol Everest Expedition).
- Edukację instytucjonalną:
- konkursy i programy kierowane do szkół, przedszkoli i sołectw,
- współprace z gminami i związkami międzygminnymi,
- kampanie dedykowane dla klientów biznesowych (plakaty, ulotki, materiały informacyjne).
- Edukację online i medialną:
- gry edukacyjne online dostępne dla dzieci i młodzieży,
- kampanie w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube),
- podcast „Recykling bez tajemnic”,
- konkursy kreatywne w mediach społecznościowych (Dzień Ziemi, Dzień Ochrony Środowiska, konkurs mikołajkowy).

- Infrastrukturalne narzędzia edukacyjne:
- czerwone kontenery jako stałe punkty zbiórki ZSEE,
- program bezpłatnych odbiorów wielkogabarytowych elektroodpadów z domów.

3. Rozbudowa świadomości ekologicznej poprzez storytelling i wydarzenia specjalne

Rok 2025 przyniósł także:

- debiut Kongresu Środowiskowego ASEKOL, gromadzącego branżę, ekspertów i partnerów biznesowych,
- wykorzystanie postaci ambasadorów i wypraw (np. Mateusz Waligóra),
- połączenie edukacji z aktywnością sportową i rekreacją.
- co wzmacniało emocjonalny przekaz i czyniło kampanie bardziej angażującymi.

Rok 2025 potwierdził, że ASEKOL PL realizuje swoje cele edukacyjne w sposób skuteczny, innowacyjny i wielowymiarowy.

Działania ASEKOL PL w 2025 roku przyczyniły się do wzrostu świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz podkreślenia roli systemu selektywnej zbiórki ZSEE i baterii w Polsce.





ASEKOL PL Organizacja Odzysku Sprzętu
Elektrycznego i Elektronicznego S.A.

ul. Komitetu Obrony Robotników 45B,
02-146 Warszawa

BDO: 000006411

NIP: 9372671698

REGON: 243679093

KRS: 0000523213

www.asekol.pl

www.elektrosegregacja.pl



 **asekol**
ZE STAREGO NOWE!